



IR2013
個人投資家様向け会社説明会
2013.08.28

パラダイムを変える

EIZO株式会社

代表取締役社長 実盛 祥隆

(見通しに関する注意事項)

当資料に記載されている内容は、種々の前提に基づいたものであり、記載された将来の計画数値、施策の実現を確約したり、保証するものではありません。

© 2013 EIZO Corporation. All Rights Reserved.

※複製・転載禁止

お話しする内容

- EIZO株式会社のご紹介
- 当社を取り巻く市場環境
- 市場別取り組み状況のご説明
- 配当・株主優待について

EIZO株式会社のご紹介

会社概要

社名	EIZO株式会社
(英文)	EIZO Corporation
設立	1968年3月
上場	2002年3月 東証第二部上場 2003年3月 東証第一部上場
本社所在地	石川県白山市
連結売上高	58,270百万円 (2013年3月期)
従業員数	グループ連結: 1,637名 (2013年3月末日現在)
グループ構成	国内6社 (当社含む) 海外9社 (アメリカ、ドイツ、中国、スイス、スウェーデン、イギリス)
国内営業拠点	札幌、仙台、東京、石川、名古屋、大阪、広島、福岡
Webサイト	www.eizo.co.jp

事業内容

コンピュータ用ハイエンド(高品質・高機能)モニターの開発・生産・販売
特に、特定用途向けモニターに注力

特定用途向けモニター

■ 医療市場向けモニター



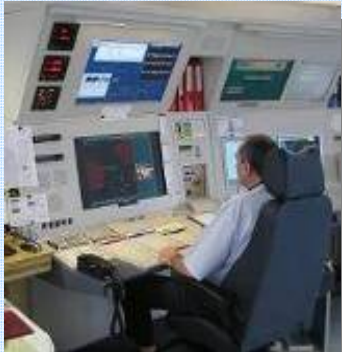
■ グラフィックス市場向けモニター



■ 産業市場向けモニター



■ 航空管制(ATC)市場向けモニター



■ 一般(汎用)市場向けモニター



■ エンターテインメント市場向けモニター



■ アミューズメント用モニター



©SANYOBUSSAN CO.,LTD.

沿革(1)

創業～OEM生産

1968 株式会社ナナオの前身である羽咋電機株式会社を設立
テレビ及び関連機器を生産。1973年株式会社ナナオに社名変更



1981 コンピューター用CRTモニターのOEM供給を開始



自社ブランド確立

1985 自社ブランド「EIZO」にてコンピューター用モニターの開発・製造開始
欧州・北米にて販売開始

1991 自社ブランド「NANA O」でコンピューター用CRTモニターの国内販売を開始

CRTからLCDへ

1992 アミューズメント用LCDモニターの販売を開始

1996 「EIZO」ブランドに統一





1997 コンピューター用LCDモニターの開発、生産、販売を開始



沿革(2)

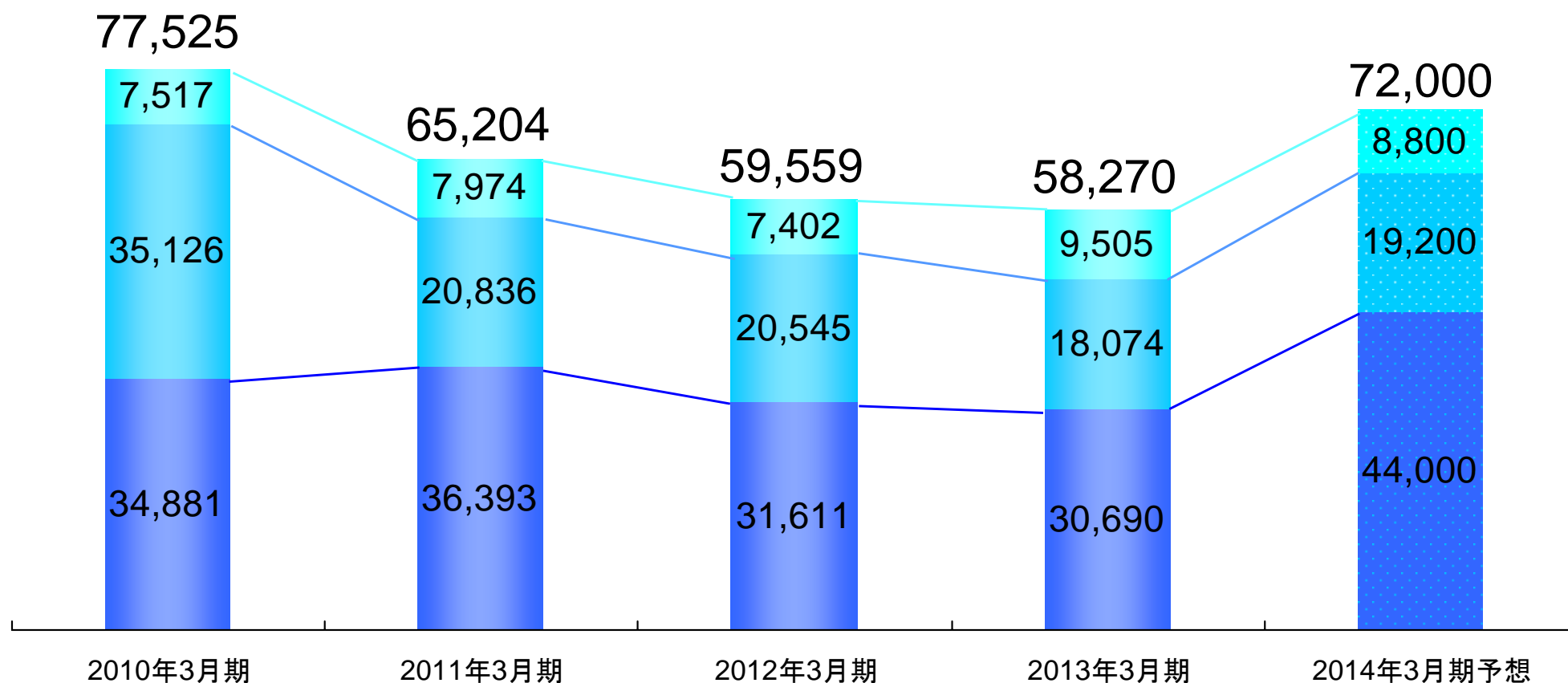
特定分野、海外事業強化

2002	医療市場向け液晶モニターを開発・生産・販売 東京証券取引所市場第2部へ株式を上場	
2003	グラフィックス市場向け液晶モニターを開発・生産・販売 市場第1部へ上場	
2007	Tech Source, Inc.(アメリカ)を買収。ATC(航空管制)市場向けモニター事業に参入 シーメンス(ドイツ)より医療市場向けモニター事業を譲受	
2009	eg-electronic GmbH(ドイツ)より モニター及びモニター用コントローラーボード事業を譲受	
2010	中国・蘇州に生産子会社を設立 中国医療市場向けに10月より生産開始	
2011	EIZO Europe GmbH(ドイツ)、EIZO Limited(イギリス)を設立 2012年より欧州における直販体制へ移行	
2013	「EIZO株式会社」に社名変更	

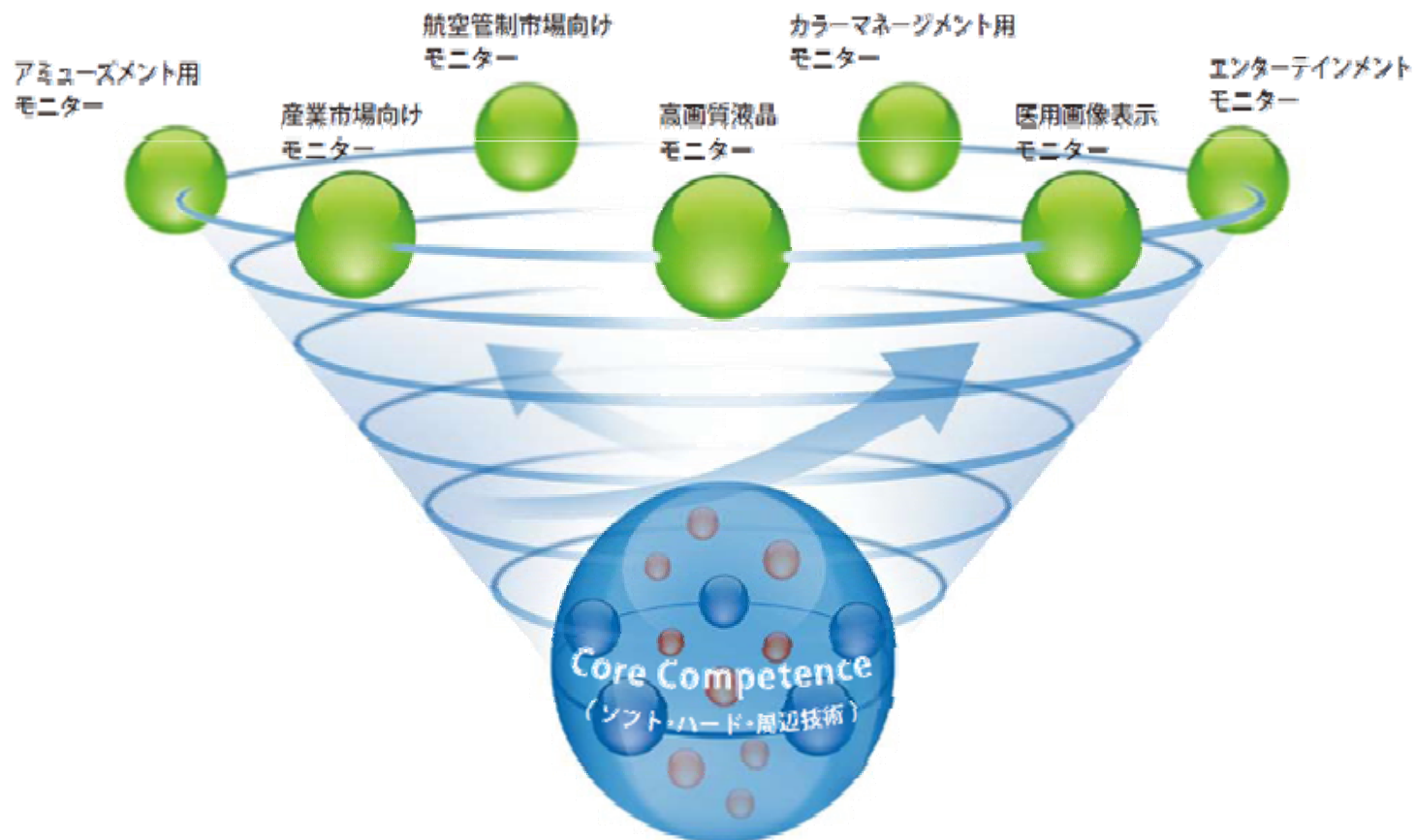
事業概況：連結売上高推移

単位：百万円

- その他
- アミューズメント用モニター
- コンピュータ用モニター



EIZOの強み(1) ビジネスモデル



経営リソースのシナジーを活かした事業展開

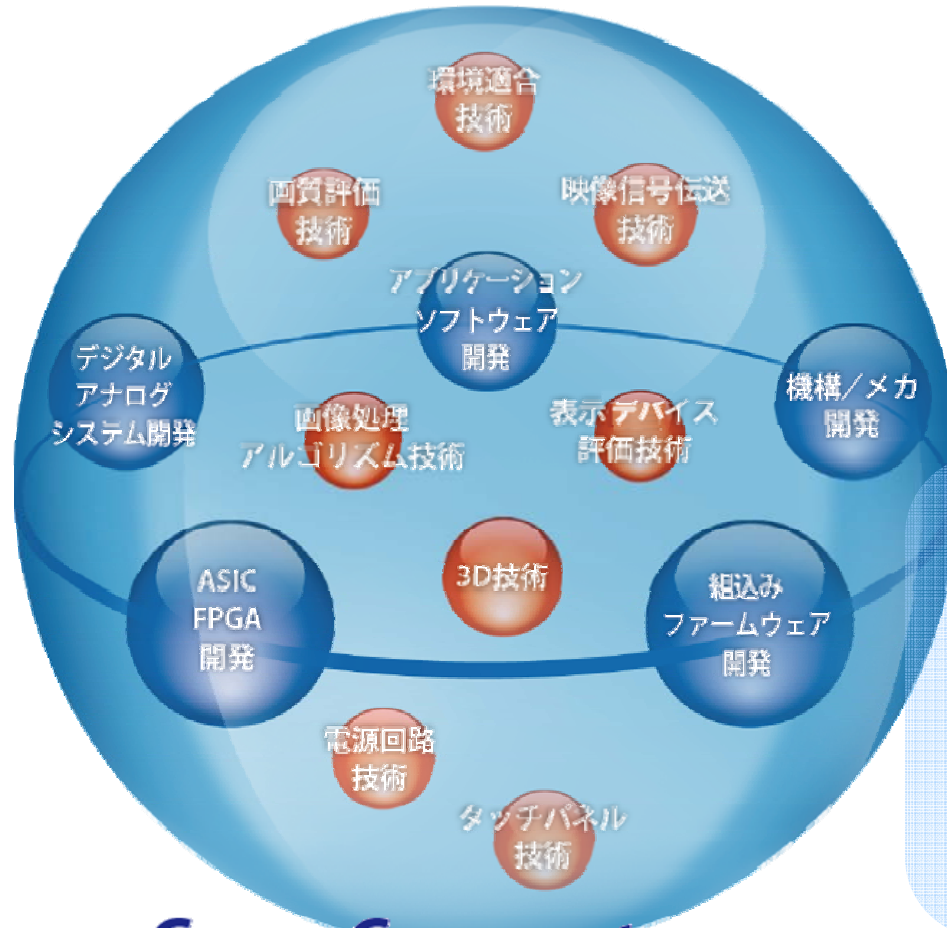
技術面⇒ビジネスユニット間で技術を共有。先進的・差別的製品を開発

調達面⇒デバイス調達力の確保

生産面⇒生産ラインの受注変動対応

EIZOの強み(2) 開発力

モニター開発に必要なあらゆる技術を自社内に蓄積
次代に先駆けた新製品をクリエイト



Core Competence

(ソフト・ハード・周辺技術)

ニーズに合わせ、
高機能・高品質・高信頼性を
スピーディーに提供
かつ
高いコストパフォーマンスを実現

EIZOの強み(3) 品質力

● 100%自社開発・自社生産による品質管理

- 開発から製造、アフターサービスまで一貫した品質管理体制
- 品質への高い意識、継続的改善の意欲
- 様々なフィードバックループによる継続的品質改善の取り組み

中国工場



● 市場をリードする環境配慮型製品の開発

- 環境配慮に厳しいヨーロッパでの高い評価
- 環境規格策定への参画と積極的な対応
- さらなる環境配慮型製品の開発への取り組み

ドイツ工場



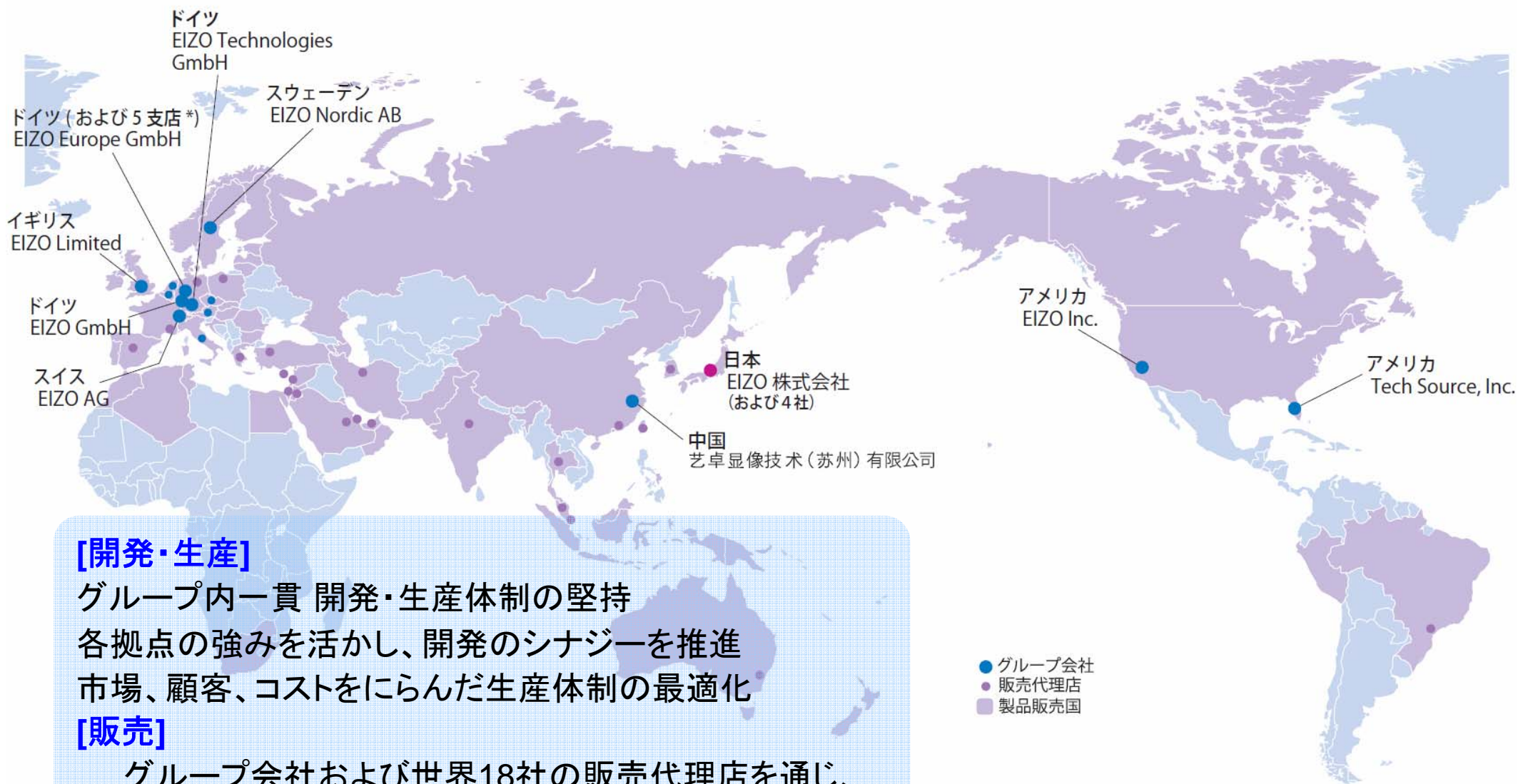
● 高品質を守る企業文化

- 開発から生産まで、各ステップで行われる
モニター画像品質への厳しいチェック(=当社製品の要)
- 機械に加え、人間の目でもチェックし、
使う人の立場に立った厳格な画質検査を、1台1台、全数に対し実施

日本工場



EIZOの強み(4) グローバル体制



[開発・生産]

グループ内一貫 開発・生産体制の堅持
各拠点の強みを活かし、開発のシナジーを推進
市場、顧客、コストをにらんだ生産体制の最適化

[販売]

グループ会社および世界18社の販売代理店を通じ、
70カ国以上に販売

今期業績予想

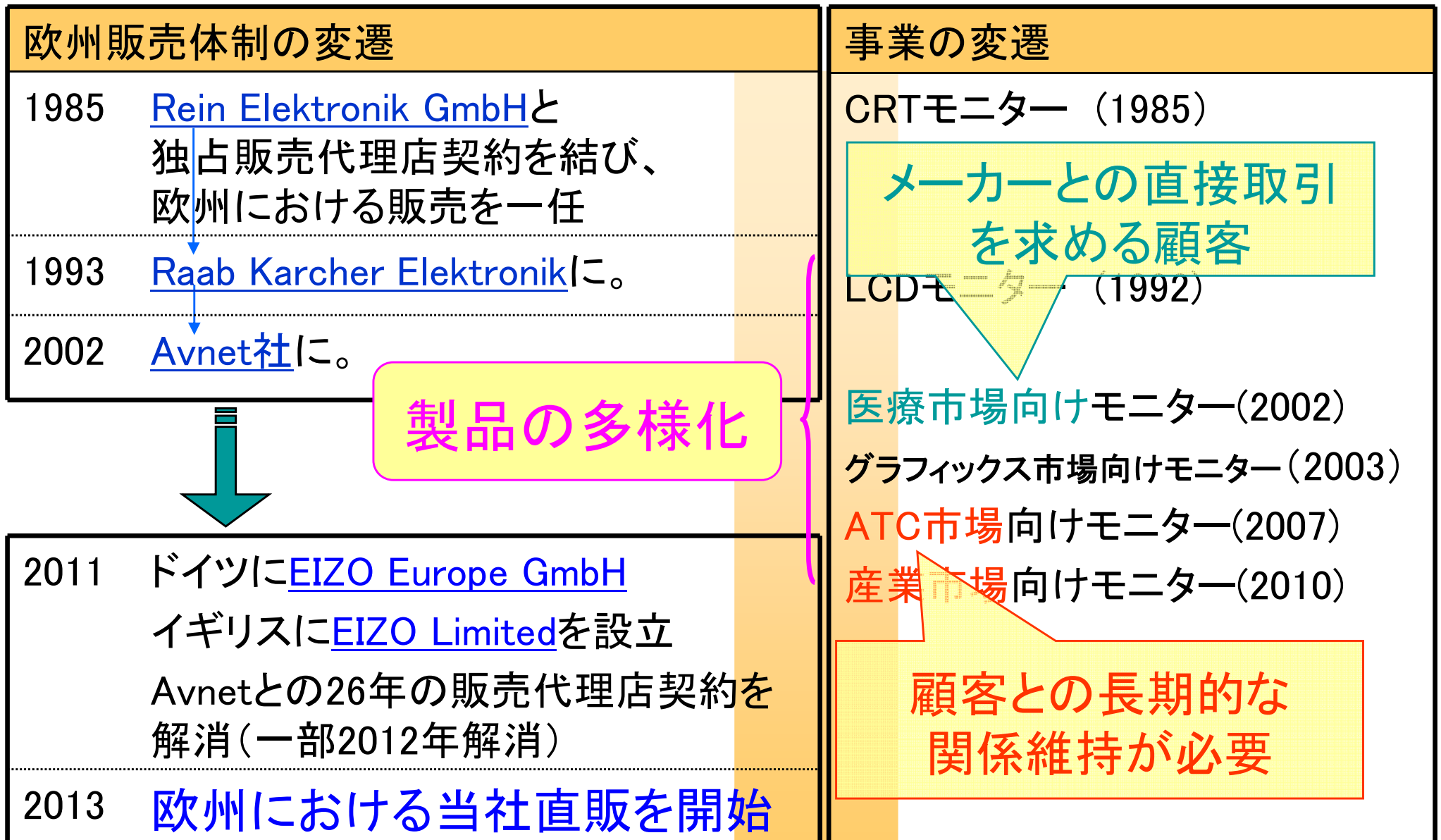
(単位:百万円)	2013年3月期	2014年3月期	
売上高	58,270	72,000	前期比 (123.6%)
営業利益	2,056	6,000	(291.8%)
経常利益	3,101	6,000	(193.4%)
当期純利益	1,598	3,700	(231.5%)

第1四半期の業績

単位 百万円	前期 2013年3月期 第1四半期	当期 2014年3月期 第1四半期	
売上高	11,431	15,693	前期比 (137.3%)
営業利益	3	1,131	(一)
経常利益	△298	1,591	(一)
当期純利益	△242	1,004	(一)

市場別取り組み状況

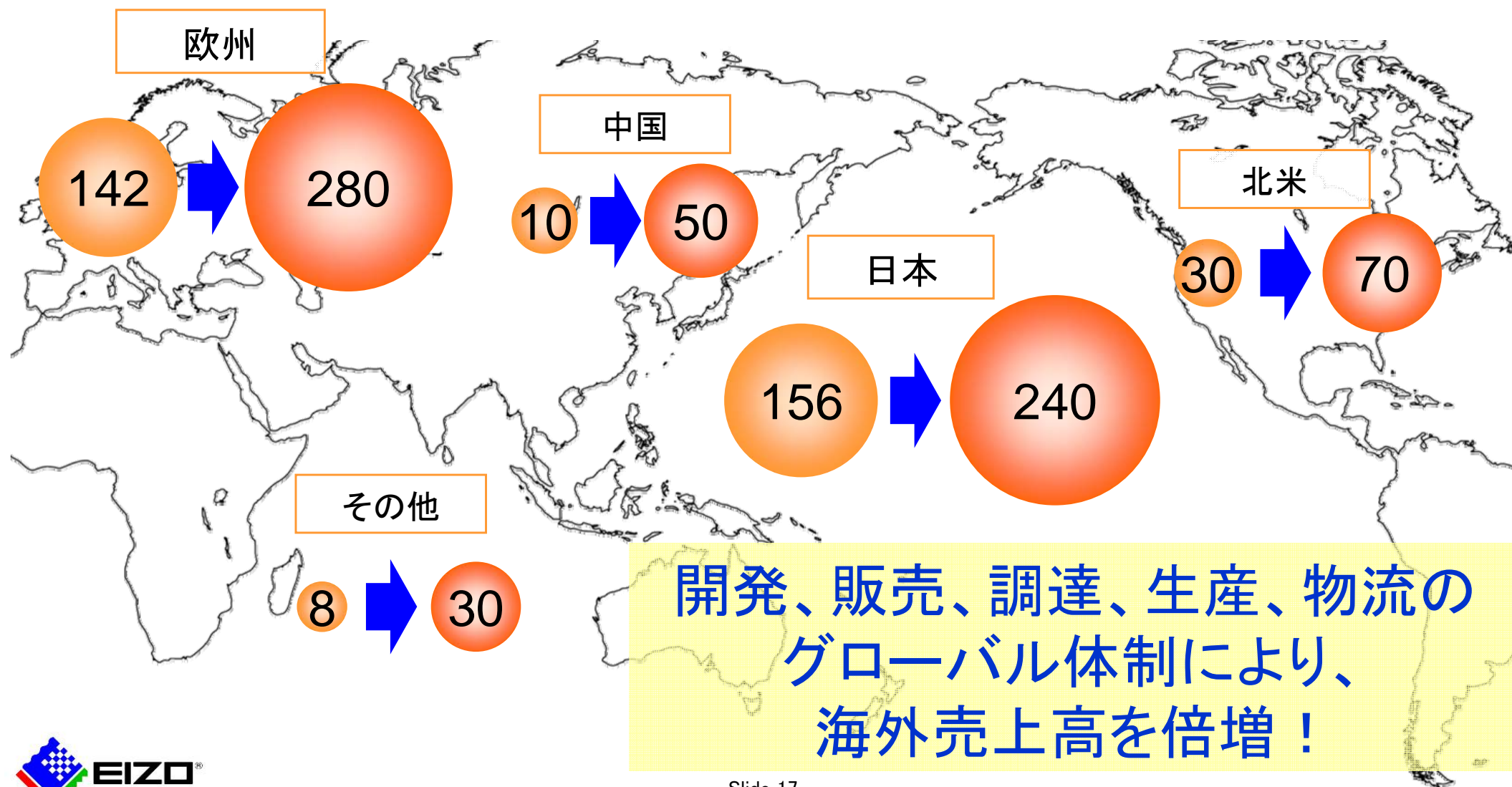
販売体制の変更ー欧州直販体制へ



海外販売の強化ー売上高倍増へ

■ 地域別売上高：2013年3月期と中期経営計画

(単位：億円)



医療市場向け

■ 中期経営計画目標

総合メディカルモニターメーカーとして
圧倒的No.1へ



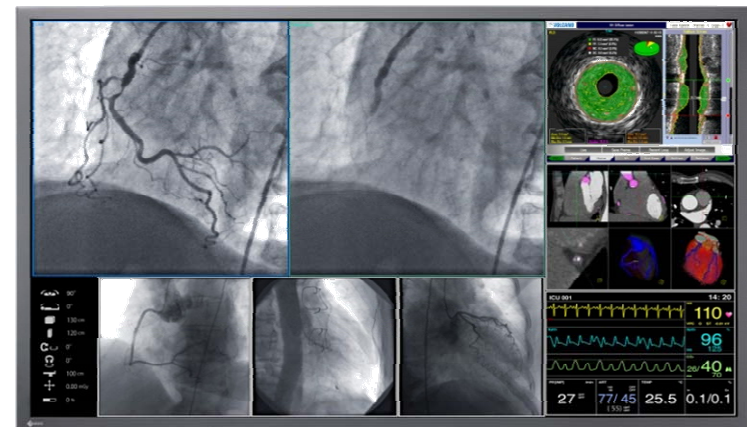
医療市場向け

■ 2012年4月～2013年8月の新製品の一例

✓ 手術室向け60型液晶モニター

✓ 小型信号配信システム

手術時に参照必要な
異なる複数のシステムからの
医用画像を一画面に表示



RadiForce® LX600W

LMM0802

医療市場向け

■ 2012年4月～2013年8月の新製品の一例

✓ マルチモダリティ対応液晶モニター

MRI・CT・超音波画像から
デジタルマンモグラフィ画像まで
各種モダリティ画像表示に対応



RadiForce® RX840-MG

医療市場向け

■ 2012年4月～2013年8月の新製品の一例

✓ 医療市場向け全ラインナップのLED化を完了

長寿命化
低消費電力
環境負荷軽減



RadiForce® GX540



RadiForce® RX440

医療市場向け

■これまで:

●PACS(医用画像管理システム)用

●モダリティ(医療画像撮影機器)用



読影室



MRI

■これから:

手術室向け事業の強化

グラフィックス市場向け

■ 中期経営計画目標

映像制作市場でも圧倒的No.1へ

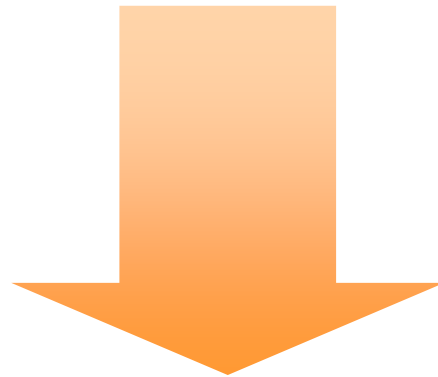
■ 業況・主な活動

- ✓ ハリウッド等を中心とする動画市場にアプローチ
- ✓ 関連展示会への積極的な出店で認知度向上
- ✓ フォトコンシューマー向けエントリーモデルをラインナップに加え裾野を拡大。
身近で使いやすいColorEdgeシリーズとして進化

グラフィックス市場向け

■これまで:

- 出版・印刷業界
- デジタルフォト(プロ、ハイアマチュア)



■これから:

動画制作市場



産業市場向け

■ 中期経営計画目標

特定用途向けモニター事業の新たな柱へ

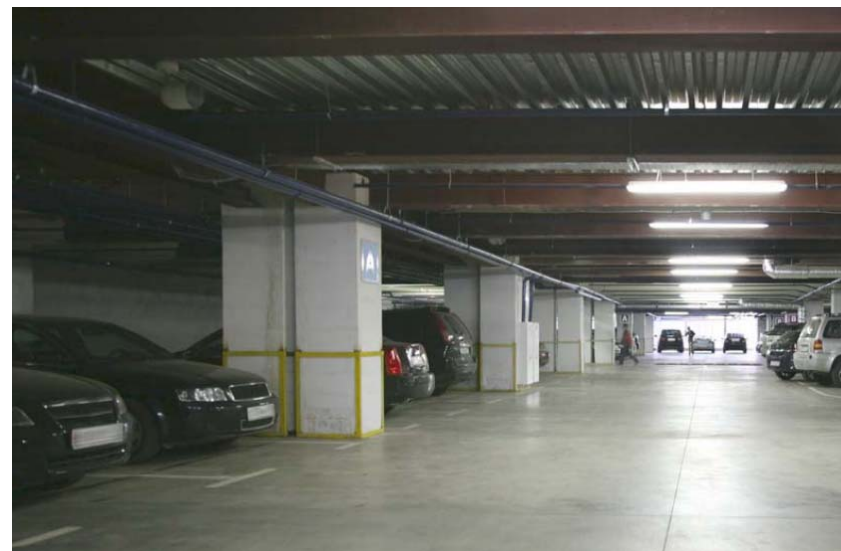
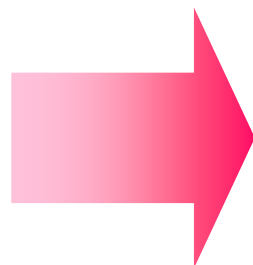
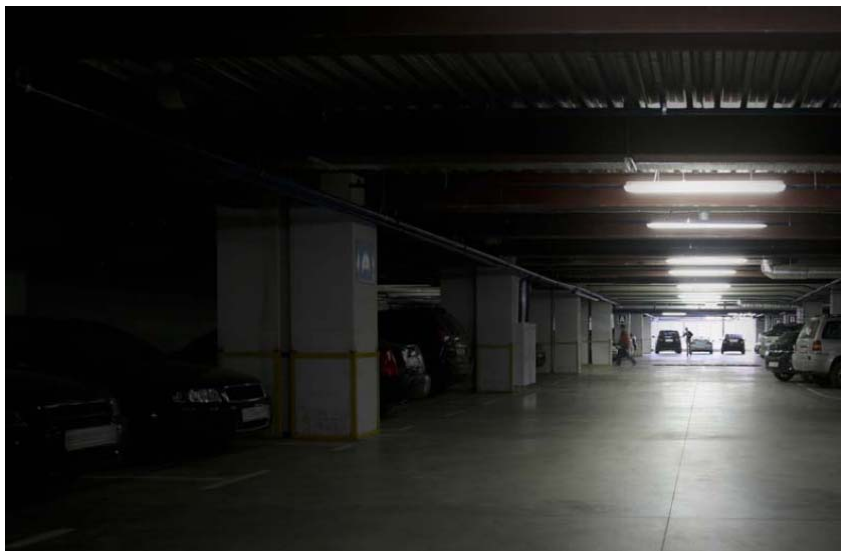
■ 業況・主な活動

- ✓ セキュリティ市場、船舶搭載用、中小型組込用を注力市場とし、ラインナップ拡充
- ✓ 鉄道（監視用・車両インフォメーション表示用）に製品提案

産業市場向け

■セキュリティ

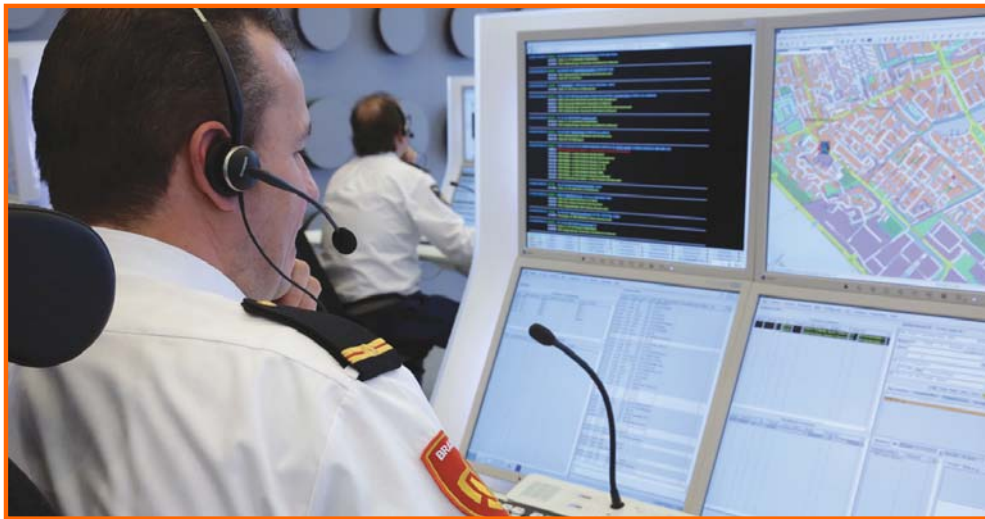
<視認性向上技術>



産業市場向け

■セキュリティ

警察署：コールセンター（オランダ）



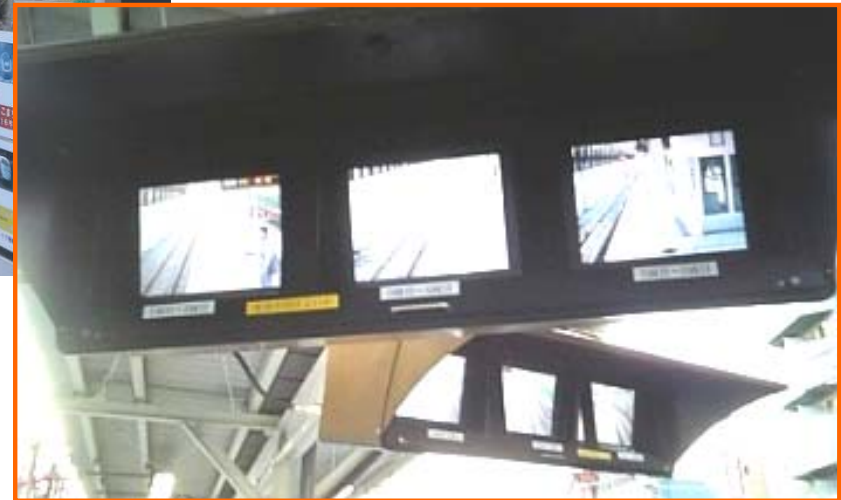
産業市場向け

■ 船舶



産業市場向け

■鉄道:ホーム監視用



航空管制(ATC)市場向け

■ 中期経営計画目標

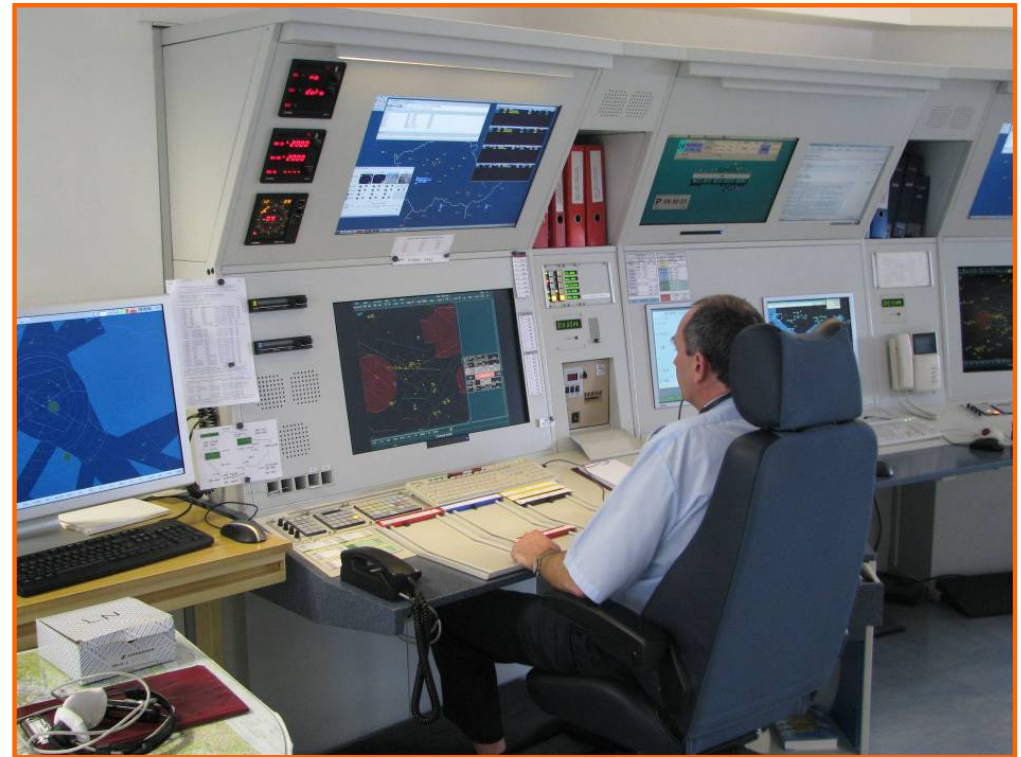
ATC市場にトータル・ソリューションを提供

■ 業況・主な活動

- ✓ 2K × 2KのメインモニターにLEDバックライト採用
- 省電力化と長寿命化の新製品投入
- ✓ 4K × 2Kのワイドフォーマットを提案

航空管制(ATC)市場向け

■ 航空管制室



一般(汎用)市場向け

■ 中期経営計画目標

モニター事業の幹として、
ビジネスモデルの強化と規模の拡大

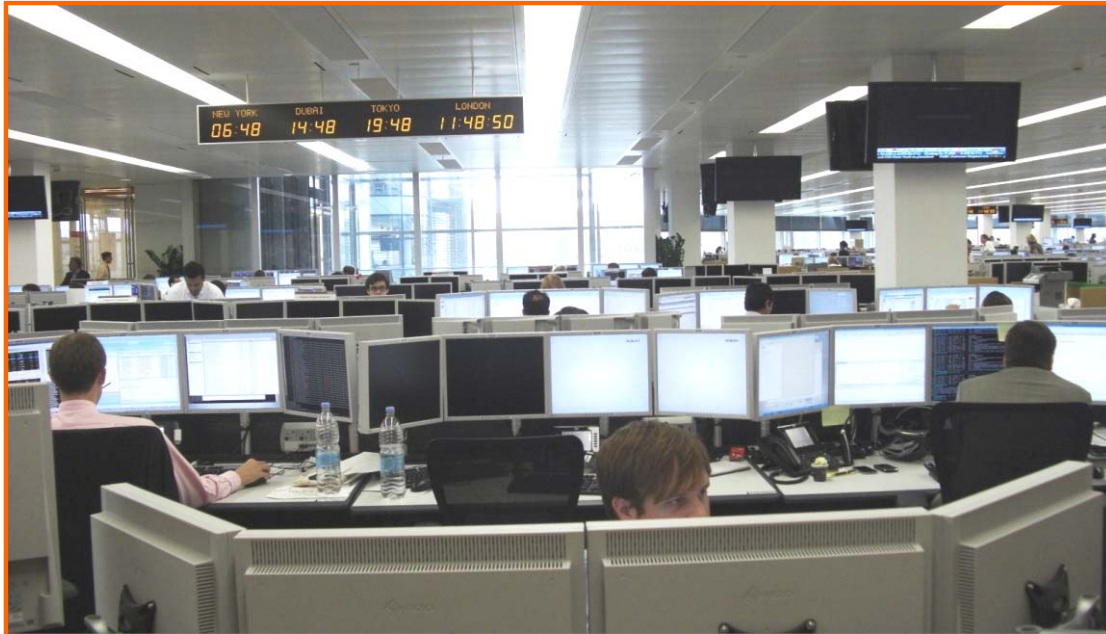
■ 業況・主な活動

- ✓ **汎用モニター:**
Eco機能の大幅進化で新スタンダードに
- ✓ **エンターテインメントモニター:**
海外で先行しているPCオンラインゲーム
(e-Sports)市場への、
最先端動画技術搭載商品の投入

一般(汎用)市場向け

■これまで:金融、オフィス、公共、家庭、文教等

[金融市場]

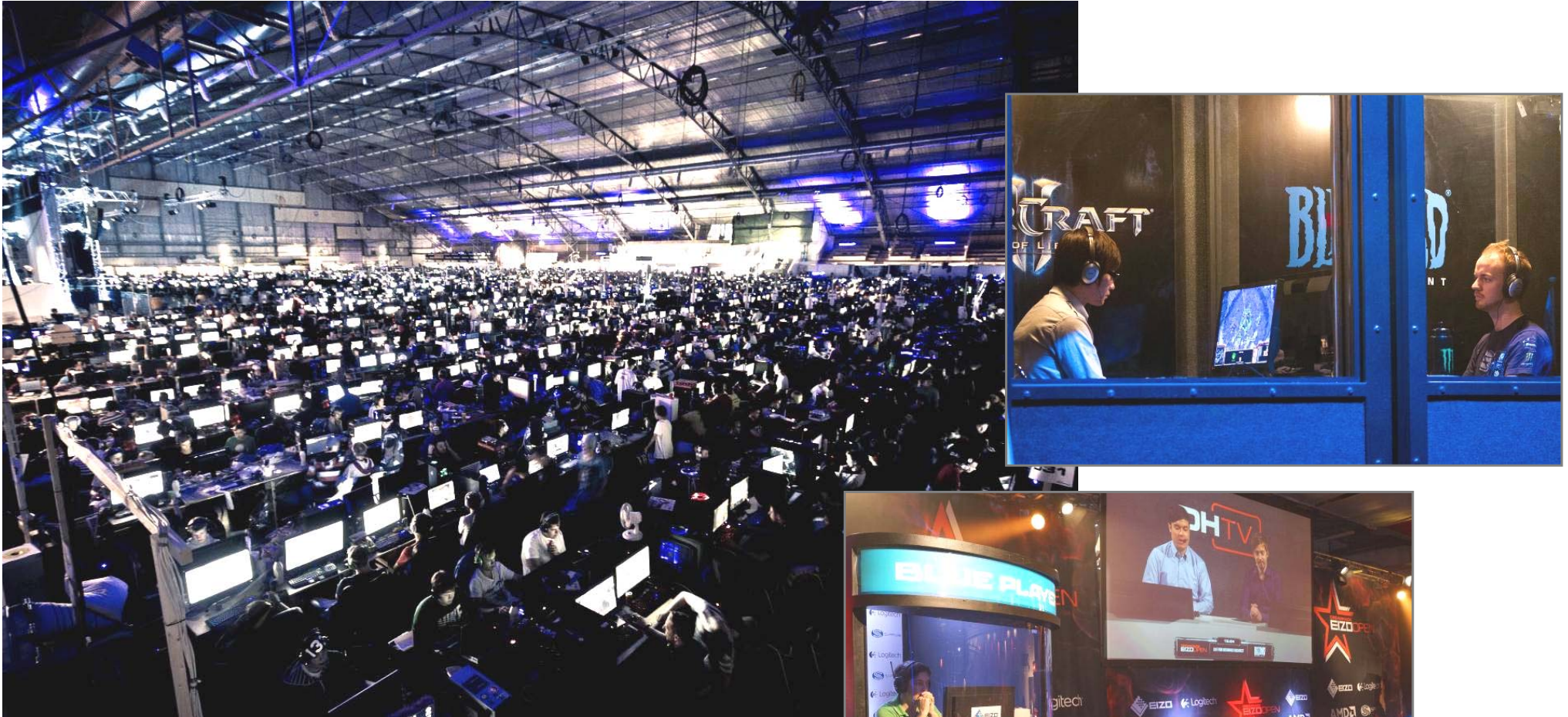


[文教市場]



一般(汎用)市場向け

■これから:e-Sports(対戦型ネットゲーム)



一般(汎用)市場向け

■ e-Sportsプロチームのスポンサーと共同開発

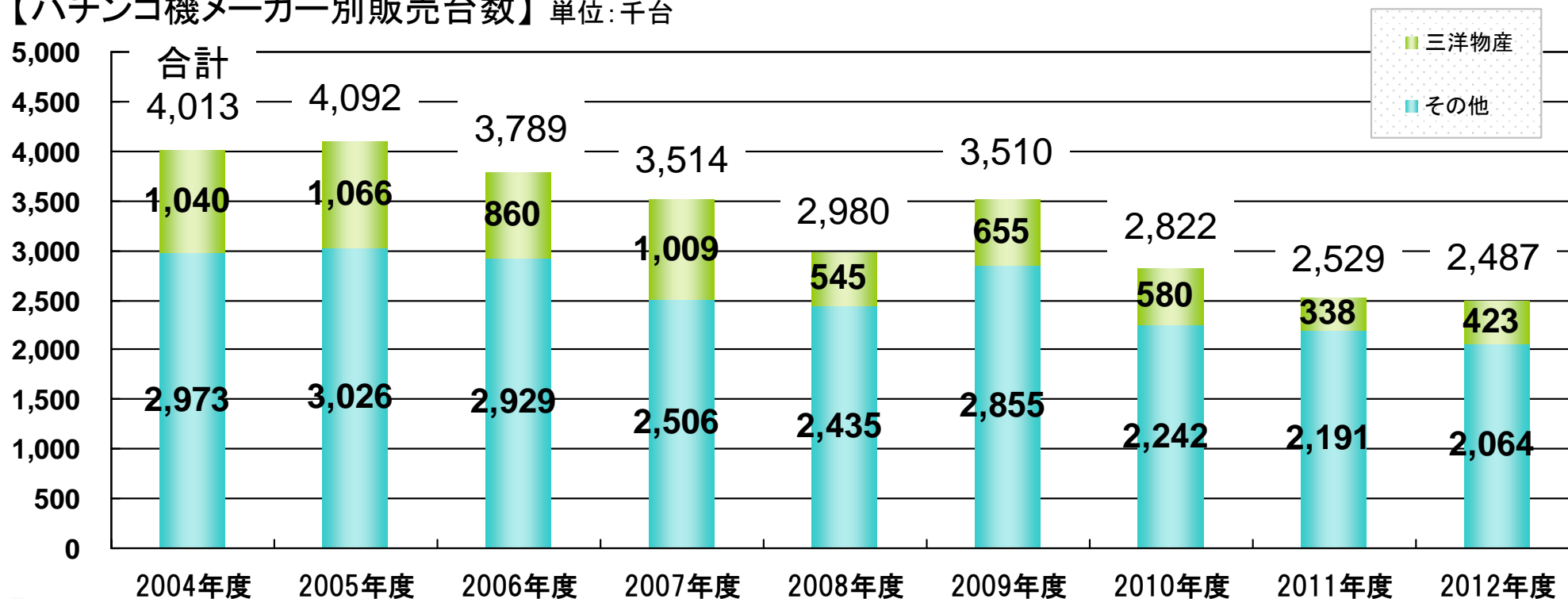


アミューズメント用モニター

■ 中期経営計画目標

ソフト・ハードの技術力向上で
魅力的な商品の提供

【パチンコ機メーカー別販売台数】 単位:千台

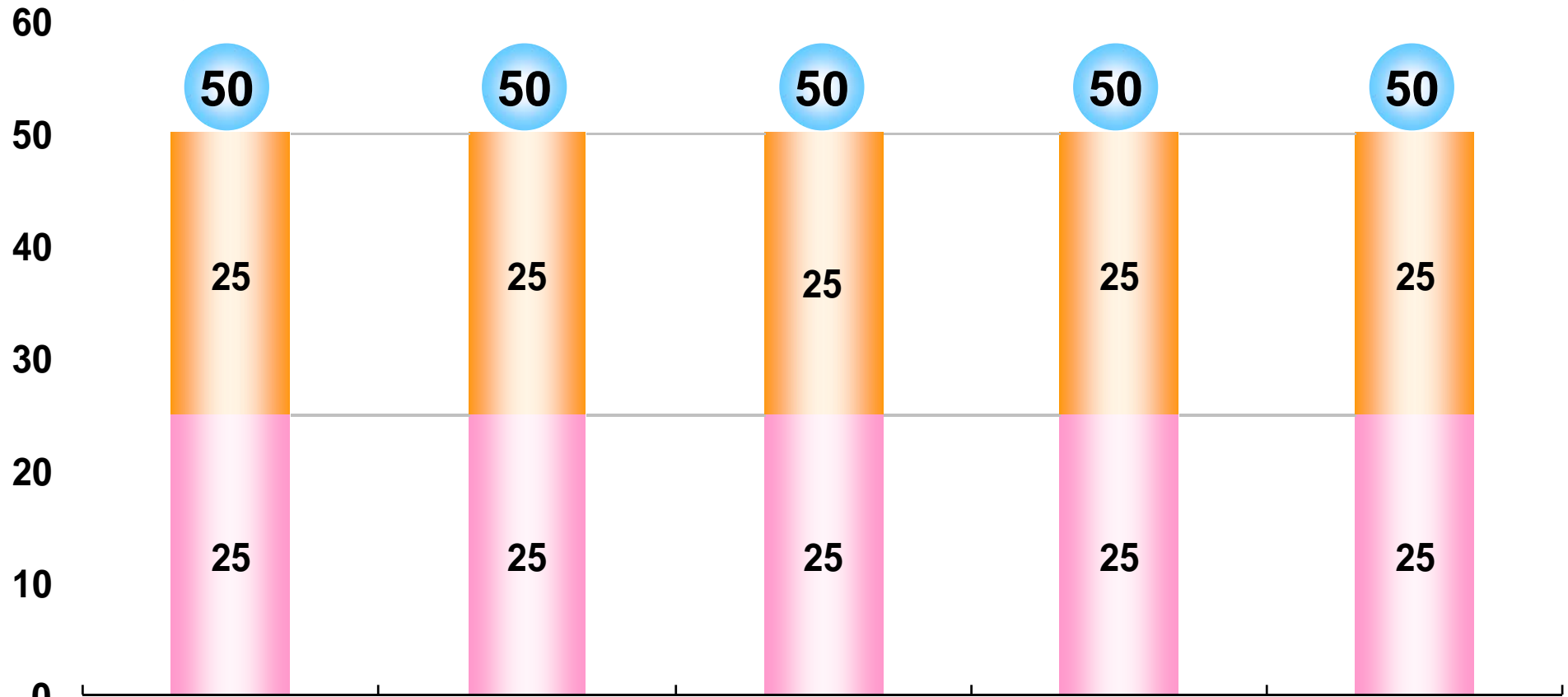


(各種資料より当社推定)

配当の推移

(円/株)

- 中間配当
- 期末配当
- 年間配当金



	2010年3月期	2011年3月期	2012年3月期	2013年3月期	2014年3月期(予想)
配当性向	22.6%	31.5%	67.5%	66.7%	28.8%

※ 配当性向は連結ベース

株主優待

- 権利確定: 9月末、3月末
- 権利: 1単元(100株)以上保有の株主様
- 優待内容: 直販サイト「EIZO Direct」でのお買物20%OFF

The screenshot shows the EIZO Direct website interface. At the top, there is a navigation bar with links for '製品情報', 'ソリューション', 'イベント・セミナー', 'サポート', and 'ショッピング'. Below this, the main content area features a large banner for the 'FlexScan S2402W-HX 24.1型 WUXGAモデル' priced at '¥33,800!!'. To the left of the banner, there are several promotional boxes: 'マイページへログイン', '無料会員登録', and 'メルマガ登録'. Below these are 'ショッピング・カテゴリー' sections for 'FlexScan', 'ColorEdge', 'FORIS', and 'DuraVision'. On the right side, there is an 'おすすめ情報' section with several promotional items, and a '法人のお客様' section with links for '24時間いつでも見直し' and '安心の保証・保守サービス'. At the bottom, there are sections for '用途別のご提案' (Entertainment, Photography/Graphics, Business) and '最新情報'.



▼EIZO Direct Webサイト

今年度のキーワード

*PARADIGM*を変える
-10年先を見据えて-

新しい
「EIZO株式会社」に

ご期待ください