

**新たな価値の創造と提案を通じて
お客さまに
感動を与え続ける企業を目指して**

株式会社ナナオ

代表取締役社長 実盛祥隆

(証券コード:6737)

2008年3月10日

IR会社説明会 於 石川県地場産業振興センター



1. ナナオの事業概要
2. ナナオの強みと魅力
3. 株主還元方針・株主優待制度

(注意)

当資料に記載の予想数値を含む将来に係る情報につきましては、現時点で得られた情報に基づいて算定しておりますが、多分に不確実な要素を含んでおります。従いまして、実際の業績は、業況の変化などにより予想と乖離する結果になりうることをご承知おき下さい。

■ ナナオの事業概括

- コンピューター用モニターやアミューズメントモニターの
専門メーカー
- 一般用途から医用・グラフィックスなど特定用途まで
幅広い製品ラインアップ
- 全て自社開発、全て日本生産（今後ドイツ生産も加わる）
- 開発力や品質において世界でトップクラスの力を保持、
市場における高い評価

■ナナオ事業展開 ～事業・技術領域でシナジー展開～

ビジネスユニット相互のシナジーを効かせた
先進的・差別化商品を開発

＜ビジネスユニット＞

医用画像表示
モニターソリューション



カラーマネジメント 液晶モニター



アミューズメント用
モニター



航空管制用モニター



高品質コンピュータ用モニター



家庭用ゲームソフト

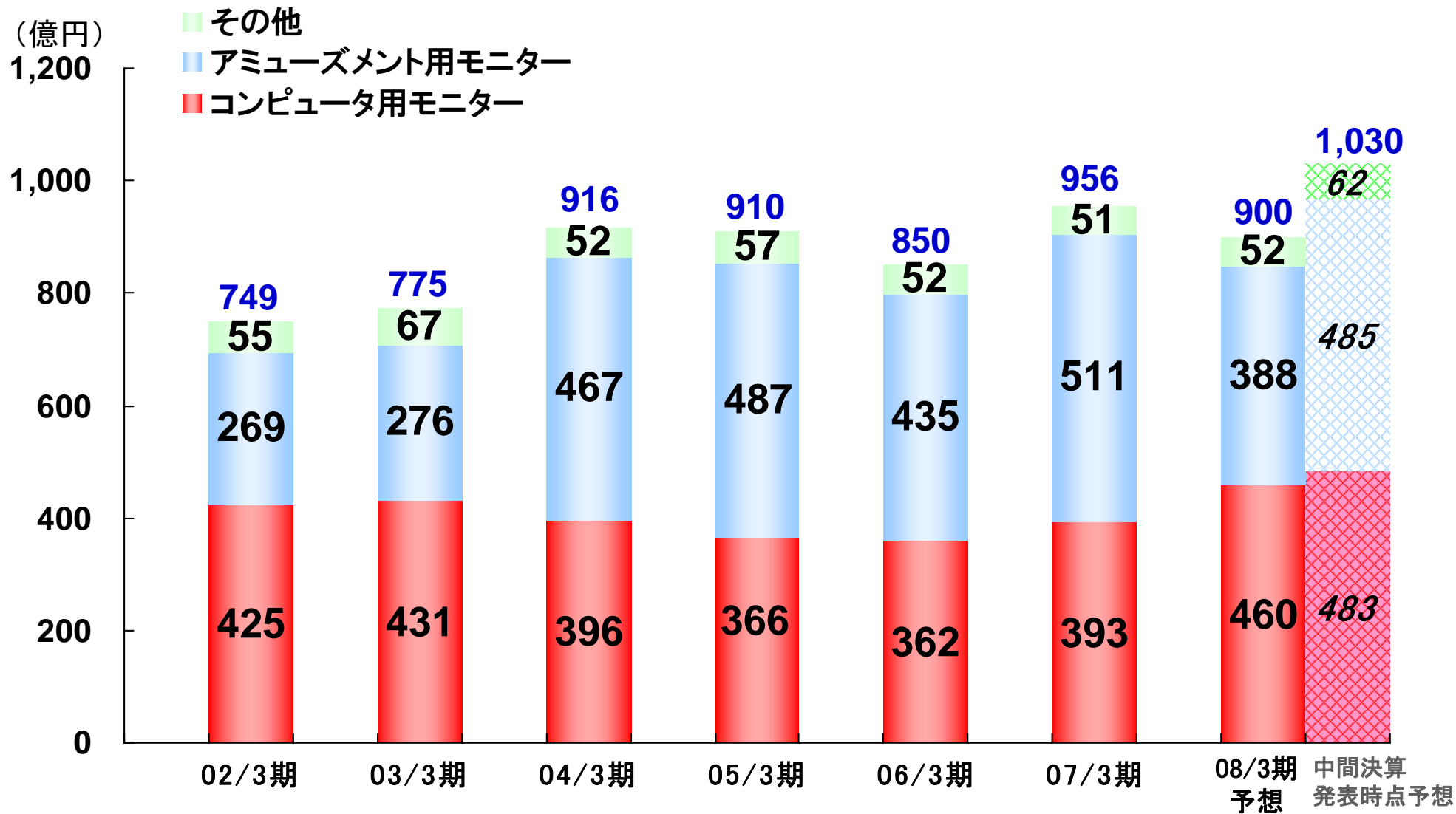
＜基幹技術＞

ハードウェア
技術

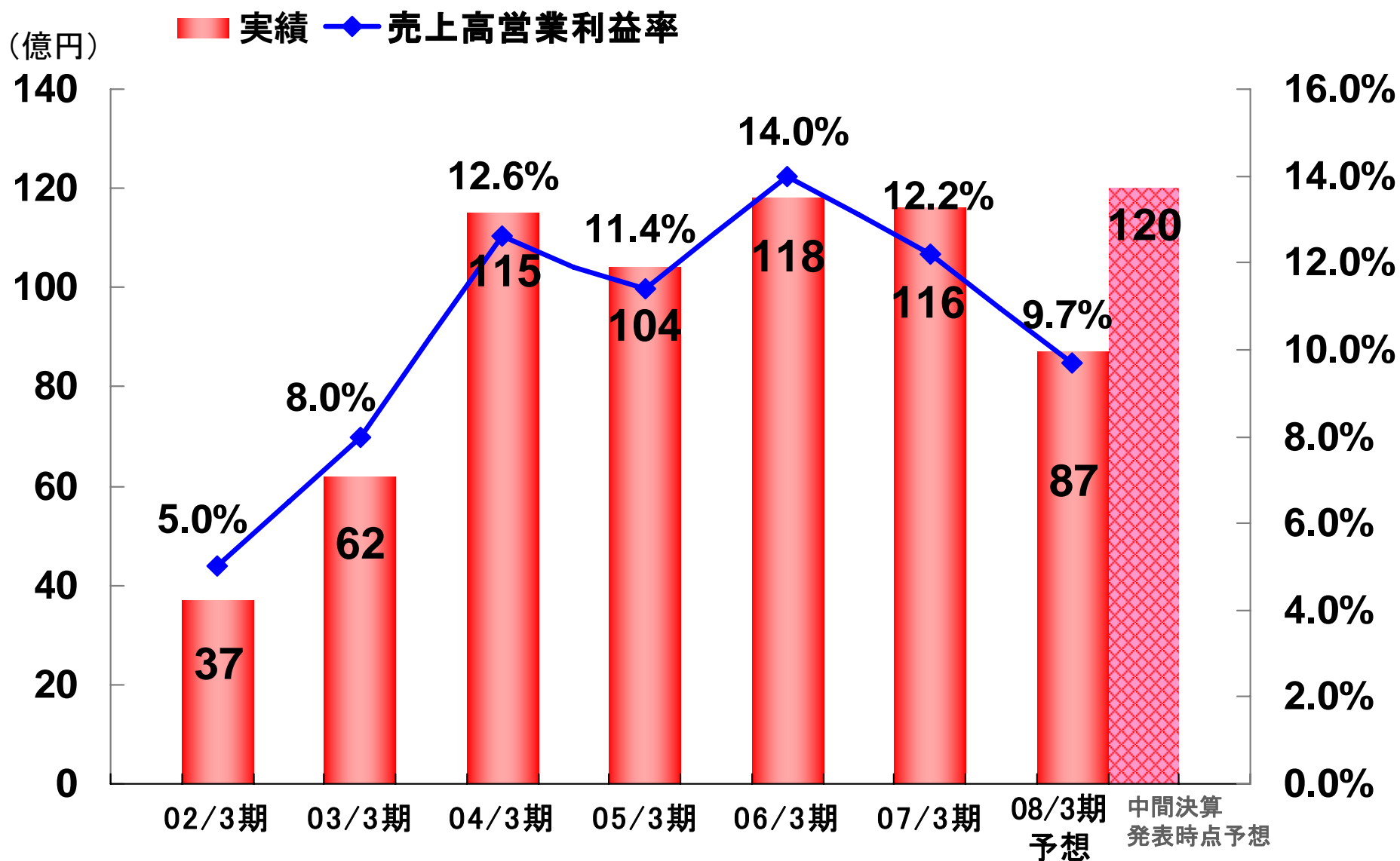
ソフトウェア
技術

周辺技術

■ 連結売上高推移



■ 連結営業利益推移



■ ナナオのあゆみ



(注1) 99年までは当社による簡易連結(監査前)



■ 中期経営方針(2006～2008年度)

環境認識

【商品環境】

- 液晶モニターの特性を生かした使用領域拡大・多様化

【市場環境】

- 技術・価格面での激しい競争
- 優勝劣敗が顕在化

100%自社生産

100%自社開発

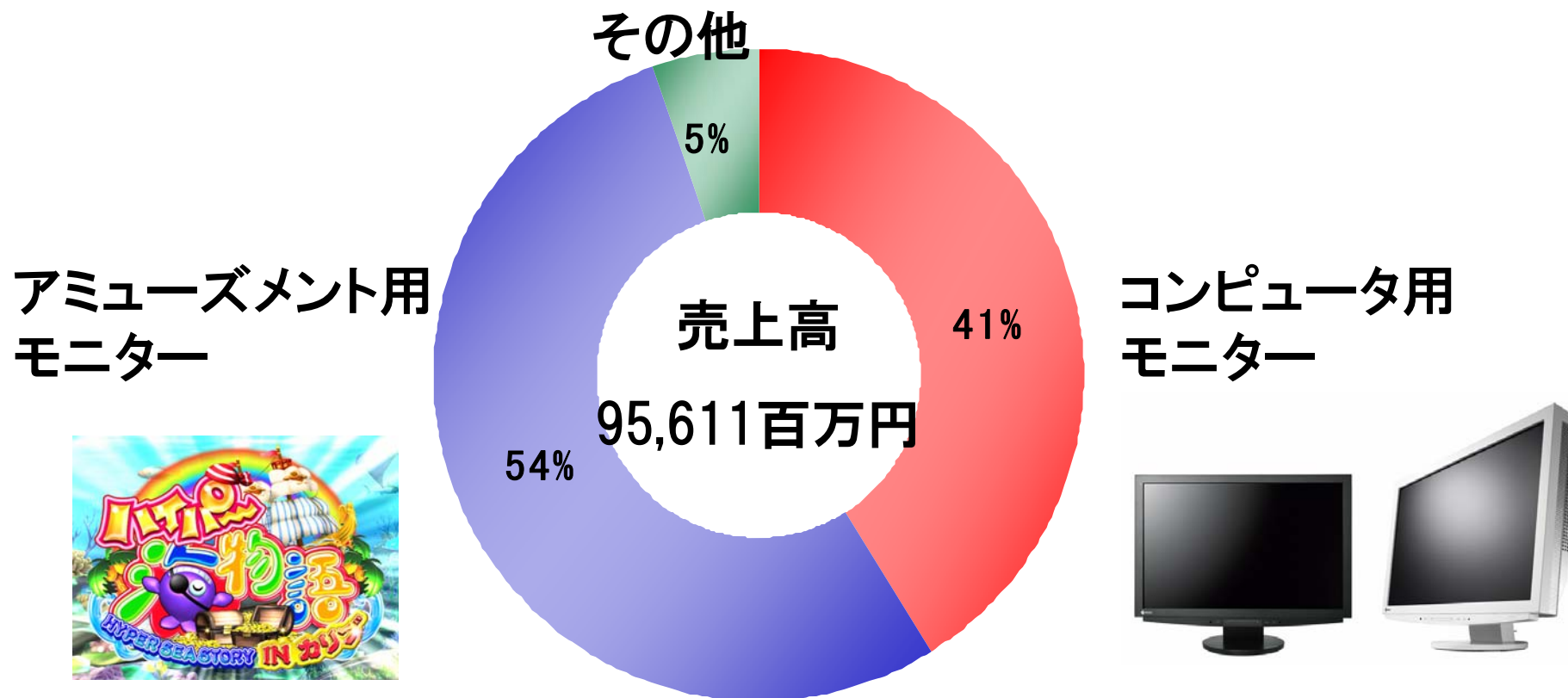
品質、商品力、サービスでの
圧倒的な差別化

強い商品、強い領域をより強くすることで、
新規事業の創出/成長へ

基本方針

■売上高構成

●連結売上高構成比(2007年3月期)



■製品紹介

コンピュータ用モニター

[汎用]



[医用画像表示用]



[カラーマネージメント用]



[航空管制用]



アミューズメント用モニター



©SANYOBUSSAN CO.,LTD.



その他



液晶テレビ
FORIS



ゲームソフト



アーム式
LCDマルチモニター
FlexView

■コンピュータ用モニター

(1)汎用(一般用途)モニター

オフィス

プライベート

金融

文教

公共



DEXIA BANK (ベルギー)



石川県:災害対策本部



名古屋学院大学

■コンピュータ用モニター

(2) 医療市場向けモニター

電子カルテ

CT/MR
(医療画像撮影
装置)

PACS
(医療画像管理
システム)

モダリティ
(血管撮影装置/
CR画像診断、等)

内視鏡

超音波
診断装置



■コンピュータ用モニター

(3)グラフィックス市場向けモニター

印刷

ハイアマチュア
カメラマン

出版

デザイン

プロ
フォトグラファー



■コンピュータ用モニター

(4)ATC(航空管制)市場向けモニター



メインモニター
(飛行情報表示、
監視)



周辺モニター



■アミューズメント用モニター

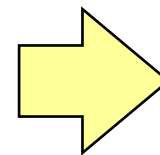
LCDモニターと画像ソフトを1つのユニットとしてパチンコ機メーカーに提案できる
数少ないメーカー

高品質LCDモニターの開発・製造

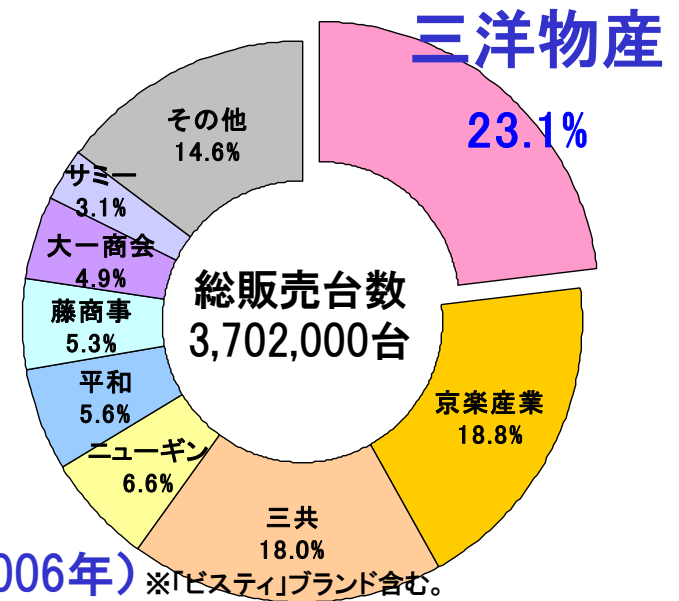
画像ソフト製作、組み込み
*映像(動画)エンジンを自社設計



©SANYOBUSSAN CO.,LTD.



大手パチンコ機メーカー
(株)三洋物産へ全量納入



販売台数シェア(2006年) ※「ビスティ」ブランド含む。

※各種資料による当社推計

■ゲームソフト

irem® (アイレムソフトウェアエンジニアリング)では、家庭用ゲームソフトを製作



irem® のソフトウェア技術はアミューズメント用モニターにも転用

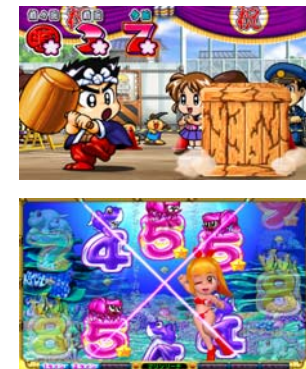
ゲームソフト

パチンコ機用コンテンツ

パチンコパラダイス
シリーズ
大工の源さん 等

シナジー

海物語シリーズ
大工の源さん
寿司屋の大将 等



■液晶テレビ

- ・画質はもちろん、音響やデザインも徹底的に追求した、こだわりの液晶テレビ
- ・テレビとモニターを融合した次世代映像機器への展開

ナチュラルコンフォート
新世代映像プロセッサー

Visual

見る人に優しい画質と機能



DVDプレーヤー内蔵
スタンド一体型

Design

映像を邪魔せず、
かつ存在感のあるデザイン

フルレンジバスレフスピーカー採用

Sound

自然で心地よい音

■ ナナオの強みと魅力

- “ハイエンドモニター”としてのEIZOブランド認知
- デバイスメーカーとのパートナーシップによるデバイス調達力
- 100%自社開発・生産により高品質商品を効率的に開発
- 先進的な環境保全対応力
- ビジネスユニット相互のシナジー効果により先進的で差別化できる商品の開発力
- 企業(事業)のM&Aによる機動的な事業展開力

■ナナオの強み:1

ハイエンドモニターとしてのブランド力を形成

- 技術へのこだわり
- 妥協しないものづくり
- 技術・信頼性の積上げ



- ・品質重視の欧州で高い評価
- ・世界のハイエンドユーザー間で評判に
- ・高品質を求める方を中心にユーザー層を拡げる

ハイエンドグラフィックスは「EIZO」という評価を確立

デバイスメーカーとのパートナーシップ

- 高品位パネルの調達力

...液晶パネルメーカーがいち早く最先端パネルを提案。
当社要求に合致した液晶パネルの共同開発も。

- 最先端パネルを採用した製品で**先行者利益**を確保
- 感動を与える商品の提案
- ブランド価値の向上



■ナナオの強み:3

100%自社開発、自社生産

- 最新技術を駆使したものづくり
... 自社による最新の技術を駆使したハイエンド商品の生産が可能
- 商品化までの期間を短縮
... 開発から生産を一体化することにより商品化までを短期に
- 総合的な品質管理
... 部品納入から製品完成に至るまで総合的な品質管理が可能



■ナナオの強み:4

環境保全対応力

●国内外の環境規格への迅速な対応

- RoHS指令(ヨーロッパ)...特定有害物質の使用禁止指令
- WEEE指令(ヨーロッパ)...電子機器のリユース・リデュース・リサイクル
- TCOマーク(スウェーデン)...環境適合性、省エネ、など
- PCグリーンラベル...製品と企業双方における環境配慮を要求
- J-Moss...日本版RoHS指令



●環境配慮に関する自主認定制度

EIZO Eco Products...国の環境規格を上回る基準をクリア



■ ナナオの強み:5

ビジネスユニット相互のシナジー

シナジー効果を効かせた
先進的・差別化商品を開発

＜ビジネスユニット＞



＜基幹技術＞

ハードウェア
技術

ソフトウェア
技術

周辺技術



■ナナオの強み:6

企業(事業)のM&Aによる機動的な事業展開

Tech Source, Inc(米国)

医療市場/グラフィックス市場に次ぐ、第三の特定分野として航空管制(ATC)市場への進出。
強力なATCモニター&カードメーカーとして成長。

シーメンス社:メディカルモニター部門(独)

ナナオのPACSモニター、シーメンス社のモダリティモニター、両者の得意分野を融合。
世界的な総合メディカルモニターメーカーへの成長を目指す。

■株主還元方針

・配当について

会社の成長に応じた安定的な配当を継続的に行うことを基本方針としており、今後の事業拡大のための設備や研究開発投資に必要な内部資金の確保、財務状況及び将来の業績等を総合的に勘案しながら、配当を実施。

・還元率目標水準について

連結当期純利益の**30%**。

・内部留保資金について

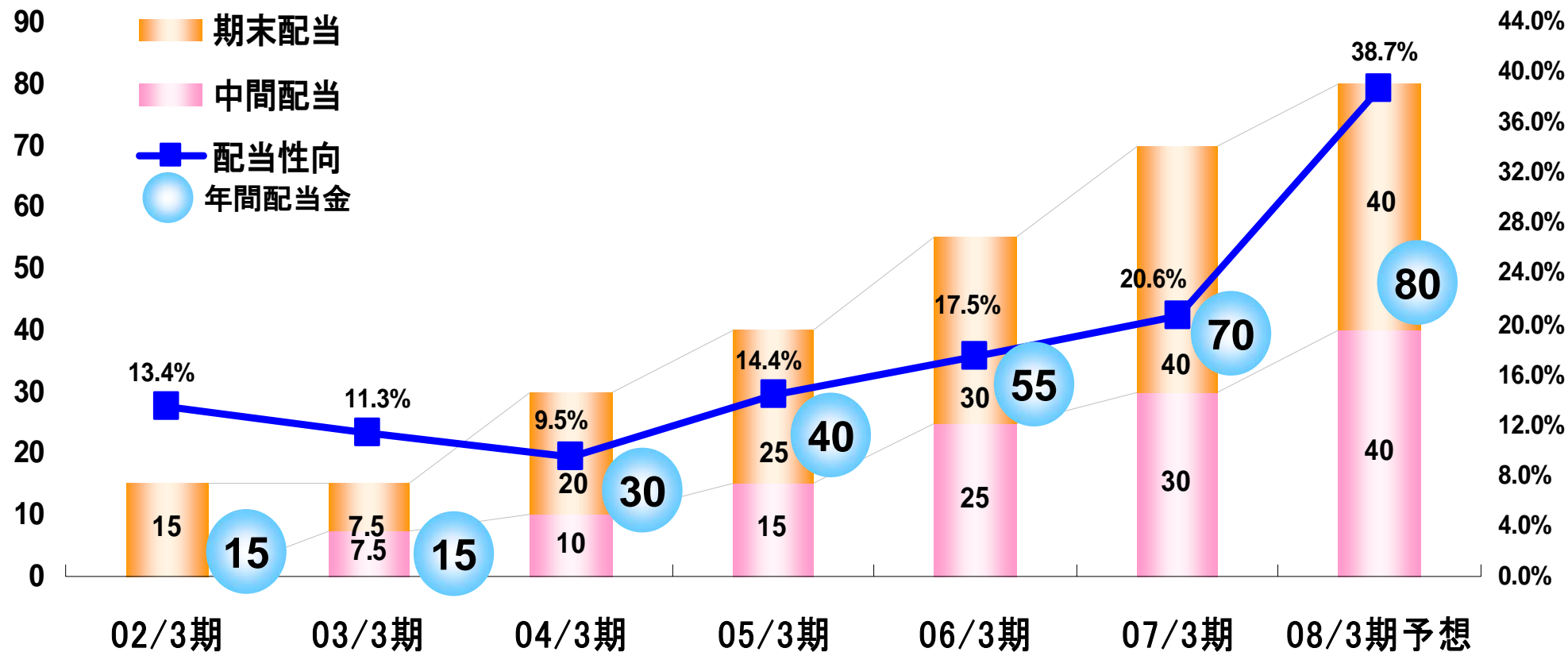
変化の激しい技術革新に対応すべく、経営体質の一層の充実や今後の研究開発活動を中心に積極的に活用。

■ 配当推移

※ 配当性向は連結ベース

08年3月期期末配当は予定

(円/株)



■株主優待制度

- 権利確定:9月末、3月末
- 権利:1単元(100株)以上保有の株主様
- 優待内容:

(1)直販サイト「EIZO Direct」でのお買物10%OFF

(2)オリジナル図書カード(3,000円分) ※3月末株主様のみ

▼EIZO Direct Webサイト



▼図書カード



■最後に

ハイエンド液晶モニターでNO.1を目指します。

メディカルでNO.1

グラフィックスでNO.1

ATCでNO.1

アミューズメントでこれからもNO.1

今後ともご支援賜りますよう お願い申し上げます

当資料に関するお問い合わせ先:株式会社ナナオ 総務部 秋常