



2021年3月期  
第3四半期  
連結決算説明資料

2021年1月29日

証券コード:6737

**EIZO株式会社**

## 注意事項

当資料には、当社または当社グループ会社の業績見通し、計画、方針、経営戦略、予定等、将来に関する記述が含まれています。これら将来に関する記述は、為替変動や需要変動、調達リスク、その他の既知・未知のリスクや不確定要素を含みますので、将来の実績を保証するものではなく、実際の結果が、実体的に異なる場合があります。

また、当社は法令に定めのある場合を除き、このような将来予測に基づく記載を更新する義務を負いません。

※資料内の会計期間の表記は“Q”および“F”を用いております。2021年3月期第3四半期累計は“20Q3累計”、第3四半期(3ヶ月)は“20Q3”、2021年3月期は“20F”となります。

## 市場区分一覧

市場区分	使用用途・場所
B&P (Business & Plus)	金融機関、公共機関、文教施設、一般オフィス、ハイエンド・ホームユース
ヘルスケア (HC)	医用画像、診断用途、手術室用途
クリエイティブワーク (CW)	グラフィックス用途向け 出版・印刷・写真編集、映像制作
V&S (Vertical & Specific)	様々な環境下で使用可能な、多種多様な業種・分野向け 航空管制、船舶、監視、その他産業用途
アミューズメント (AMU)	パチンコ・パチスロ遊技機に搭載される液晶モニター
その他 (OTH)	保守サービス及びソフトウェアの受託開発

本資料に関するお問合せ 担当：IR室 恵比寿(えびす) TEL：076-275-4121

# 1.2021年3月期第3四半期決算

## 2.業績の見通し / 事業上のトピック

## 3.参考資料

# 2021年3月期第3四半期 決算概要

## 販売回復基調 20Q3で営業増益に転換

- COVID-19の影響下においても経済活動を再開した地域での販売が回復傾向  
特に20Q3では欧州に加えて、国内のヘルスケア市場向けの販売が徐々に回復
  - B&P: 欧州でIT機器への投資ニーズが強く、販売堅調  
USB Type-C、有線LAN接続に対応した新機種の販売が国内外で好調
  - ヘルスケア: 国内では医療施設への立入制限緩和に伴い、販売が徐々に持ち直し  
海外では、欧州を中心とした診断用途の底堅い需要と遠隔診断用途の需要が販売に貢献
  - アミューズメント: 依然として厳しい市場環境の中、新規則に対応した新機種の発売が売上に貢献
- 欧州での堅調な販売、国内のヘルスケア及びアミューズメントの販売が持ち直し。  
B&P市場向け等の新機種を含む付加価値の高い製品の販売が増加し、売上総利益率が上昇。  
販売費及び一般管理費は引き続き、コロナ禍の厳しい経営環境に対応するべくコントロールし、  
営業増益(前年同期比 +20.4%)。  
前年同期に為替差損を計上した一方、当期は為替差益を計上し、経常増益(同 +30.5%)

# 連結損益計算書

(百万円)

	19Q3累計	20Q3累計	前年同期比
売上高	55,566	53,507	96.3%
売上総利益	17,993	18,376	102.1%
売上総利益率	32.4%	34.3%	+2.0pt
販売費及び一般管理費	14,160	13,764	97.2%
営業利益	3,832	4,612	120.4%
営業利益率	6.9%	8.6%	+1.7pt
経常利益	4,282	5,587	130.5%
親会社株主に帰属する 四半期純利益	3,083	3,884	126.0%
為替レート:USD	108.65円	106.11円	▲2.54円
為替レート:EUR	121.04円	122.44円	+1.40円

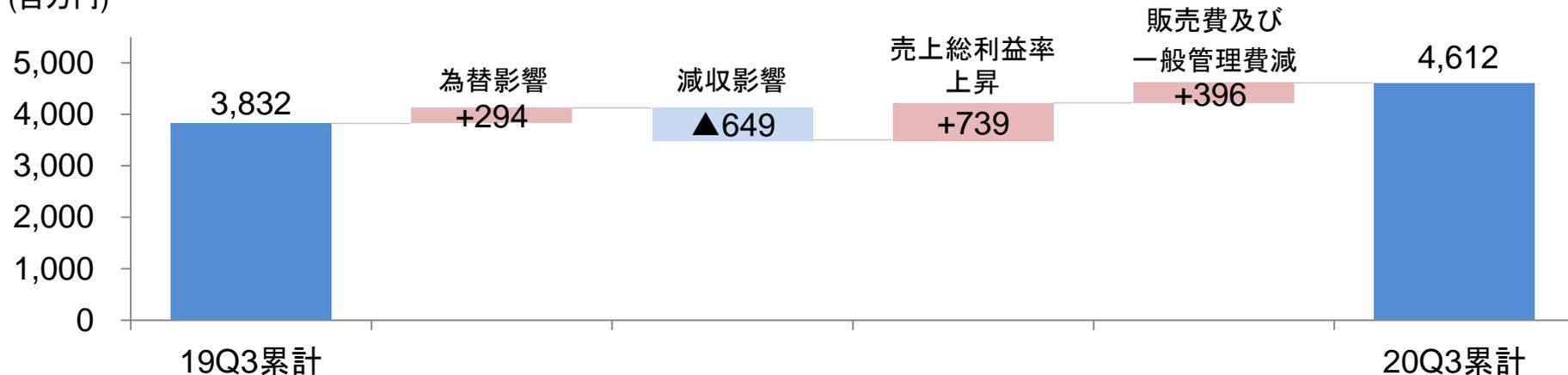
# 売上高増減要因



- B&P: IT機器への投資ニーズの強い欧州の販売が回復傾向
- ヘルスケア: 国内は回復基調。設備投資の一部後ろ倒しや19F1に消費増税前の駆け込み需要による増収効果があったことから、前年同期比で減少  
海外は欧州を中心に堅調
- クリエイティブワーク: 欧州を中心に新機種の販売が好調に推移し、前年同期並み
- V&S: 北米のATC向け販売の一巡や  
COVID-19の影響による自動車産業他各種産業向けの需要後ろ倒しにより販売減少
- アミューズメント: 厳しい市場環境が継続する中、新規則に対応した新機種の販売が増加
- その他: アミューズメント用ソフトウェア受託開発の売上高が減少

# 営業利益増減要因

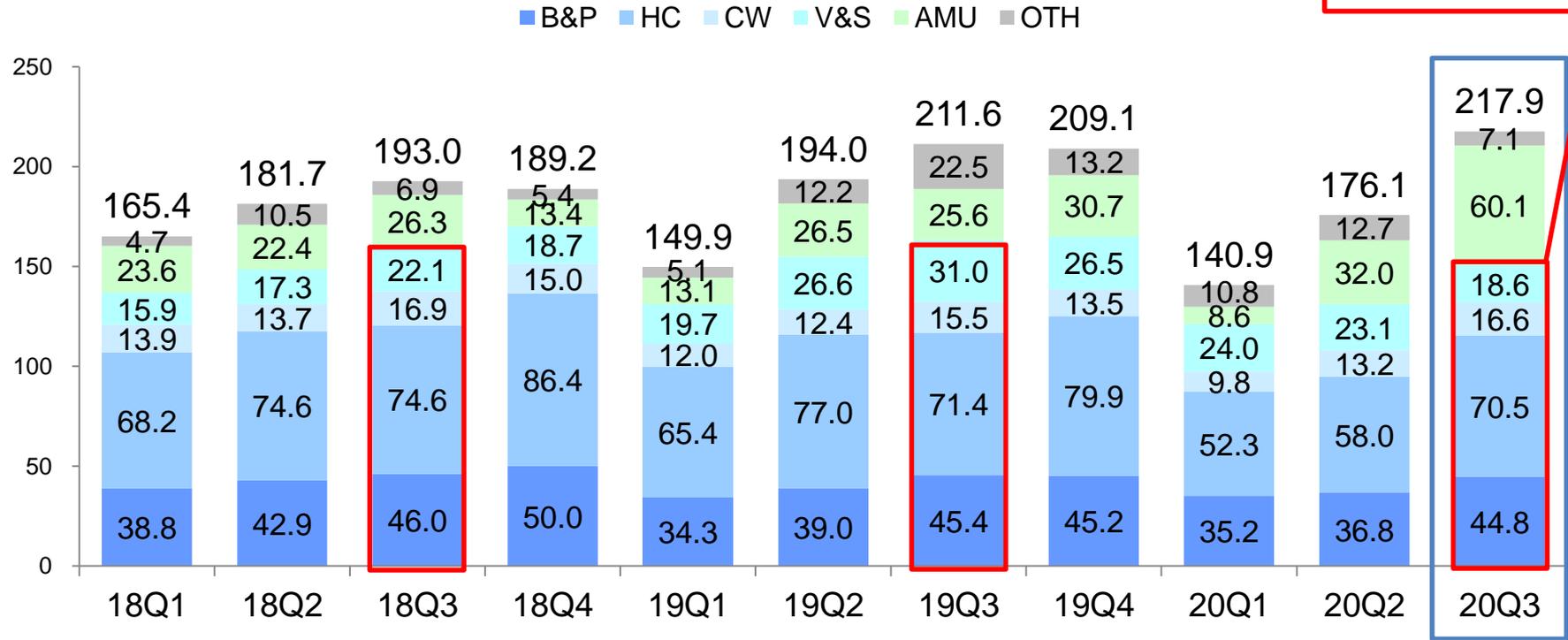
(百万円)



- 為替影響：対ユーロで円安、対ドルで円高で推移したことによる
- 減収影響：  
欧州の販売堅調、国内のヘルスケア、アミューズメントの販売持ち直しにより、20Q3で減収幅が縮小
- 売上総利益率の上昇：  
B&P市場向け等の新機種を含む付加価値の高い製品の販売が増加
- 販売費及び一般管理費：  
不急な支出の抑制に努め、コロナ禍の厳しい経営環境に対応するべく適切にコントロール

# 市場別売上高推移

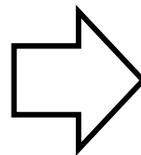
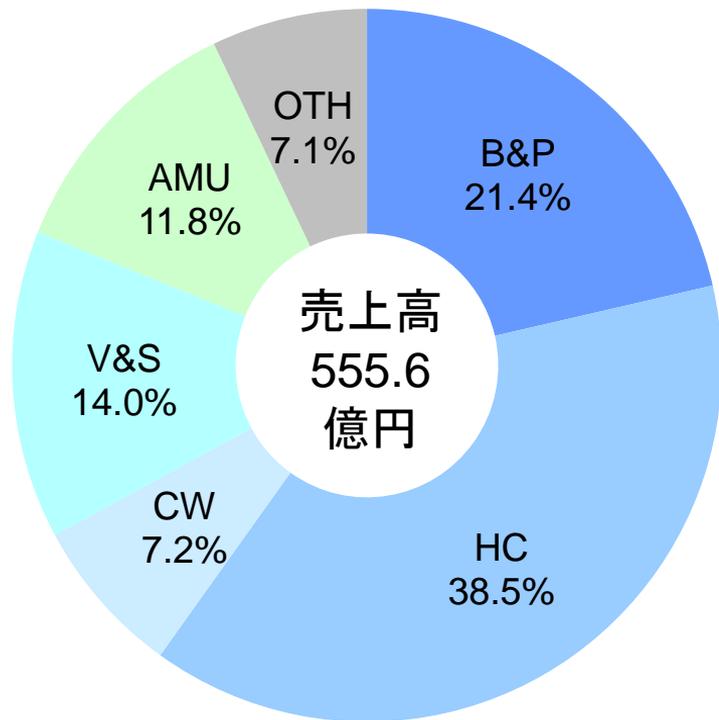
(億円)



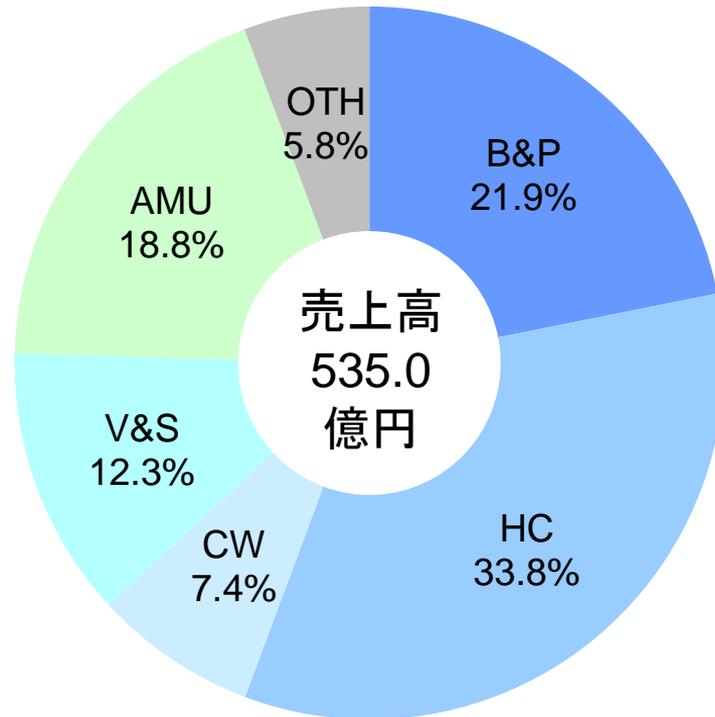
B&P/HC/CW/V&S  
トータル  
19Q3比 92.2%

# 市場別売上高構成比

19Q3累計



20Q3累計

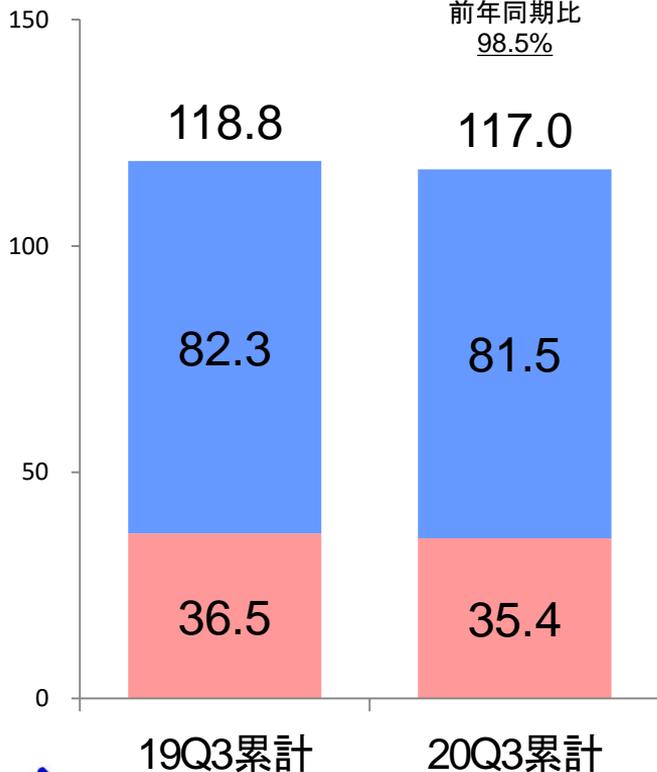


# 市場別売上高: B&P (Business & Plus)

(億円)

■ 国内 ■ 海外

前年同期比  
98.5%



## 海外

- COVID-19の再拡大に伴い、都市封鎖等の各国での規制が強化される中、IT機器への投資ニーズが強く、欧州の販売は回復傾向  
ノートPC接続の利便性を高め、働き方の多様化を実現する新機種の投入も販売に寄与

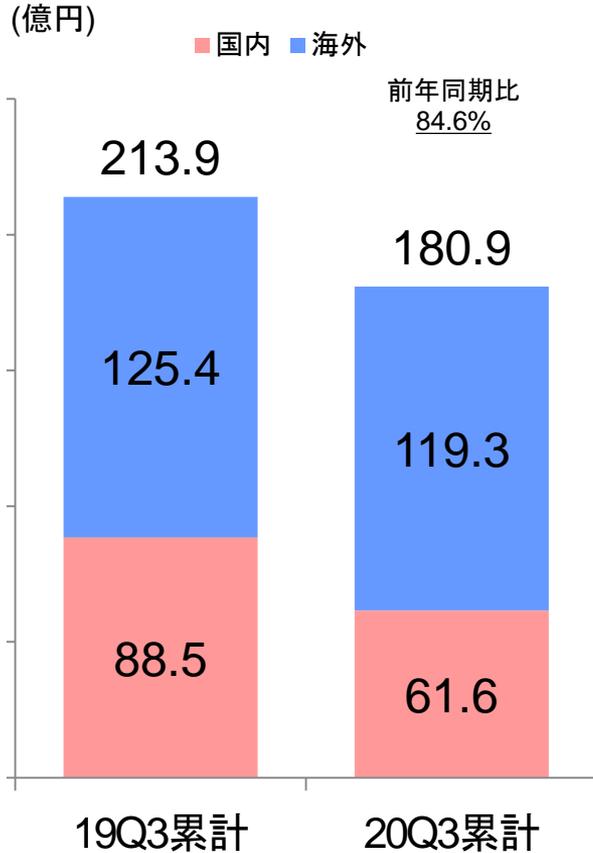
## 国内

- 在宅勤務、サテライトオフィス向けの需要が一巡したことに加え、設備導入計画後ろ倒しに伴う法人向けの販売が減少



FlexScan EV3895

# 市場別売上高：ヘルスケア



## 診断用途

- 国内では、設備投資の一部後ろ倒しに加えて、19F1に消費増税前の駆け込み需要による増収効果があったことから、減収  
医療施設の立入制限緩和に伴い、販売は回復基調
- 海外では、診断用途の底堅い需要に加えて遠隔診断用途の需要が増加し、前年同期並みで推移

## 手術室用途

- 診断用途同様、国内の販売が減少

## 内視鏡用途

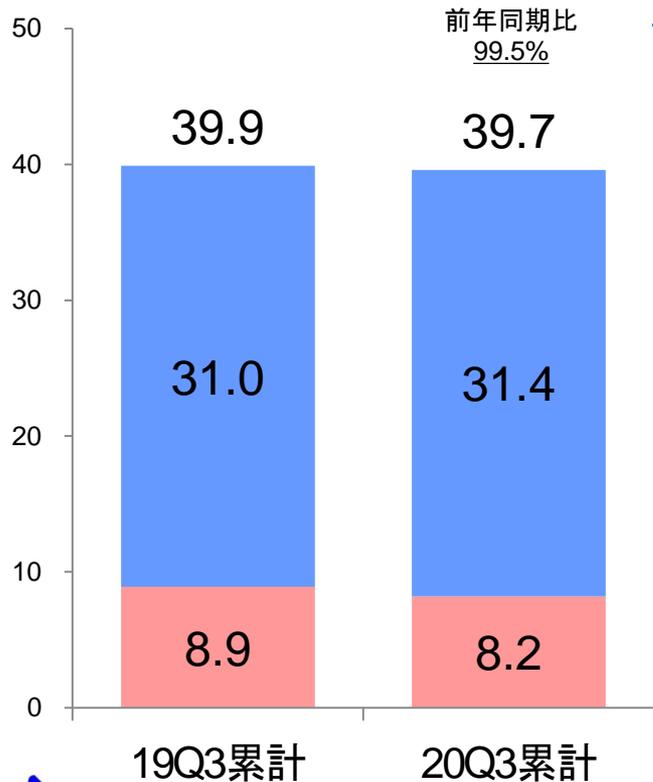
- 中国での販売が堅調に推移



# 市場別売上高:クリエイティブワーク

(億円)

■ 国内 ■ 海外



## 海外

□ COVID-19の影響で期初において映像制作向けを中心に低調に推移していた一方、20Q3より、欧州における新機種の販売が好調となり、前年同期を上回る

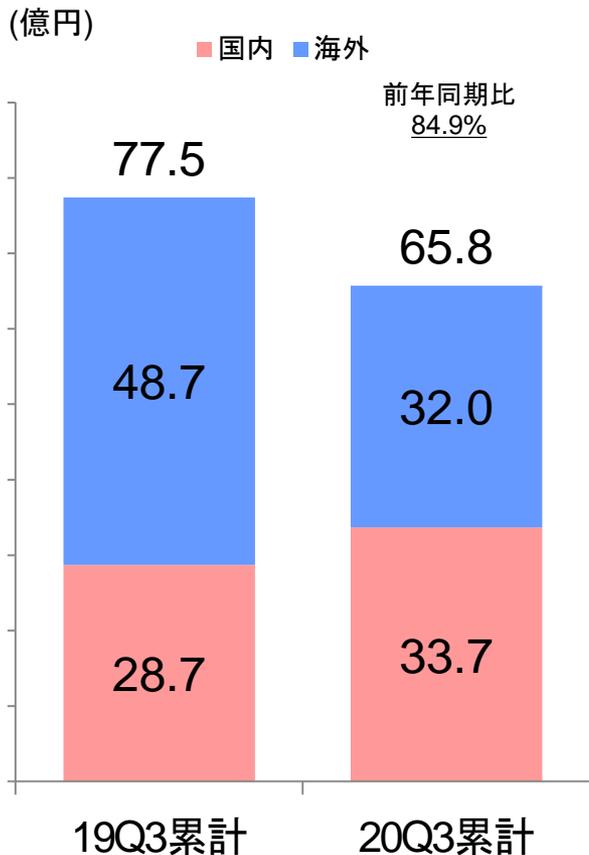
## 国内

□ 20F1まで堅調に推移していたクリエイター向けのテレワーク用途の販売が一巡し、前年同期を下回る



ColorEdge CS2740-X

# 市場別売上高：V&S (Vertical & Specific)



## 航空管制用途

- 前年同期好調であった北米での販売が一巡

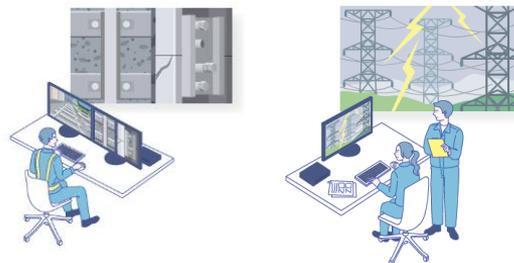


## 船舶用途

- 国内での販売が堅調

## セキュリティ・監視用途

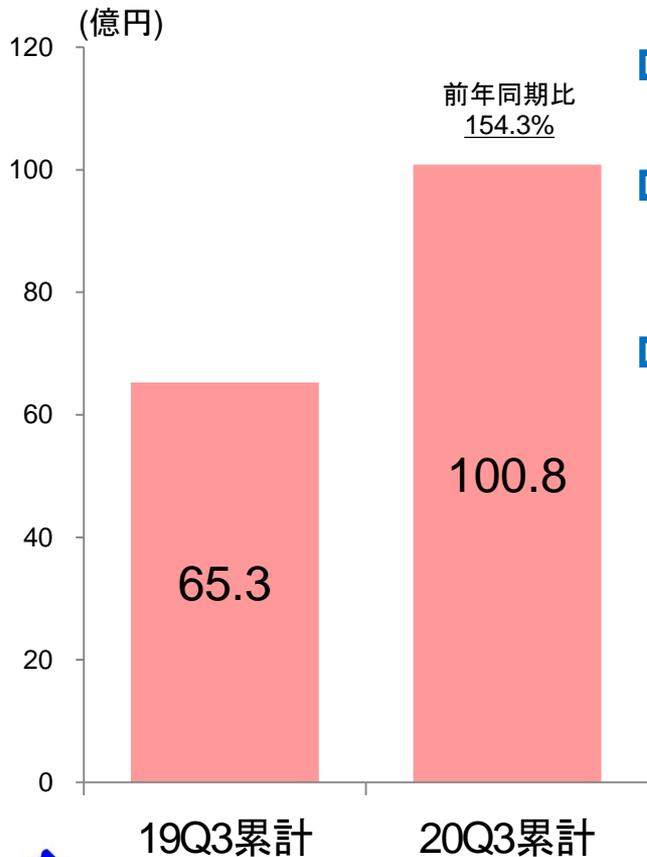
- 国内を中心に販売が減少



## その他

- 国内では、顧客要求に対応したカスタマイズ製品の販売が好調に推移
- 海外では、COVID-19の影響により、自動車産業を始めとした各種産業向けの需要が後ろ倒し

# 市場別売上高：アミューズメント



- 遊技人口の減少や規則改正の影響により、厳しい市場環境が継続
- COVID-19の影響により、旧規則機の設置期限が当初の2021年1月から11月へ延長となり、20Q1より見込んでいた新規則機への入替需要が後ろ倒し
- 20Q3では徐々に進む入替の需要に対応し、複数の新機種を発売し、前年同期を上回る



©SANYO BUSSAN CO.,LTD.

# 連結貸借対照表

(百万円)

	20年3月末	20年12月末	増減
流動資産	67,422	64,731	▲2,690
現預金	7,442	11,793	+4,351
売掛金	18,479	14,771	▲3,707
棚卸資産	29,149	33,393	+4,243
有形固定資産	16,343	18,788	+2,445
無形固定資産	2,814	2,395	▲419
投資その他の資産	38,703	58,517	+19,813
資産合計	125,284	144,433	+19,149
流動負債	18,249	14,998	▲3,250
固定負債	11,055	18,094	+7,039
純資産	95,979	111,340	+15,360
負債純資産合計	125,284	144,433	+19,149

## 棚卸資産

安定供給のため戦略的に材料を仕入れたことにより原材料在庫が増加

## 有形固定資産

国内子会社 EIZOエムエス(株)本社・羽咋工場(石川県羽咋市)増築により増加

## 投資その他の資産

保有株式の時価評価額上昇により増加

1.2021年3月期第3四半期決算

2.業績の見通し / 事業上のトピック

3.参考資料

# 2021年3月期 業績の見通し

(百万円)

	19F	20F計画			前期比
売上高	76,480	70,500			92.2%
売上総利益	25,515	24,200			94.8%
売上総利益率	33.4%	34.3%			+1.0pt
販売費及び一般管理費	19,073	18,500			97.0%
営業利益	6,441	5,700			88.5%
営業利益率	8.4%	8.1%			▲0.3pt
経常利益	6,597	6,600			100.0%
親会社株主に帰属する 当期純利益	4,671	4,700			100.6%
	19F	20F1	20F2計画	20F計画	前期比
為替レート:USD	108.70円	106.93円	108.00円	107.47円	▲1.23円
為替レート:EUR	120.81円	121.34円	122.00円	121.67円	+0.86円
ROA	5.3%	-			-
ROE	4.9%	-			-

2020年10月30日公表値  
から変更なし

□ 前回発表時より大きな変化なし

# トピック①

## CO<sub>2</sub>排出量の50%削減(2017年度比)目標の達成を 2030年度から2021年度に前倒し

- 当初CO<sub>2</sub>削減目標：  
2030年度までにCO<sub>2</sub>排出量を  
**50%削減**(2017年度比)



- 当社の施策：  
グループ内の国内主要拠点におけるグリーン電力(\*)の導入率を50%に引き上げ  
(\* )自然を利用した「再生可能エネルギー」によって発電された電力
- 新たなCO<sub>2</sub>削減目標(2030年度までに**70%削減**、2040年度までに**ゼロにする**)を設定し、  
今後とも、国内外のグループ全体を挙げて、更なる環境負荷の低減を目指す

# トピック②

## FlexScanプレミアム3機種(EV2495/EV2795/EV3895)を発売

ノートPCの利便性を高め、  
テレワークやフリーアドレスなど  
働き方の多様化に貢献する  
新機能を搭載

- **USB Type-C対応**
- **有線LAN対応、安定、高速の通信環境**  
USB Type-Cケーブル1本の接続で  
映像・音声・USB信号の伝送、  
PCへの給電に加えて、  
有線LANへの接続を同時に実現



FlexScan EV2795 / EV2495  
(EV2795: 2020年8月28日発売  
EV2495: 2020年9月25日発売)

- **デジチェーン接続(USB Type-C)**  
により、**マルチモニター環境構築**  
USB Type-Cケーブル1本で  
マルチモニター環境の構築が可能  
広い作業領域で業務効率向上



FlexScan EV3895  
(2020年10月16日発売)

- **当社初のウルトラワイド大画面**  
フルHDモニター約3台分に相当する  
UWQHD+(3840×1600)を一覧表示
- **両端まで見やすい湾曲した画面**  
没入感ある表示環境を実現  
大画面ながら両端まで見やすく、  
作業に集中しやすい

1.2021年3月期第3四半期決算

2.業績の見通し / 事業上のトピック

3.参考資料

# 市場別売上高推移 B&P / ヘルスケア

(億円)



# 市場別売上高推移 クリエイティブワーク / V&S

(億円)

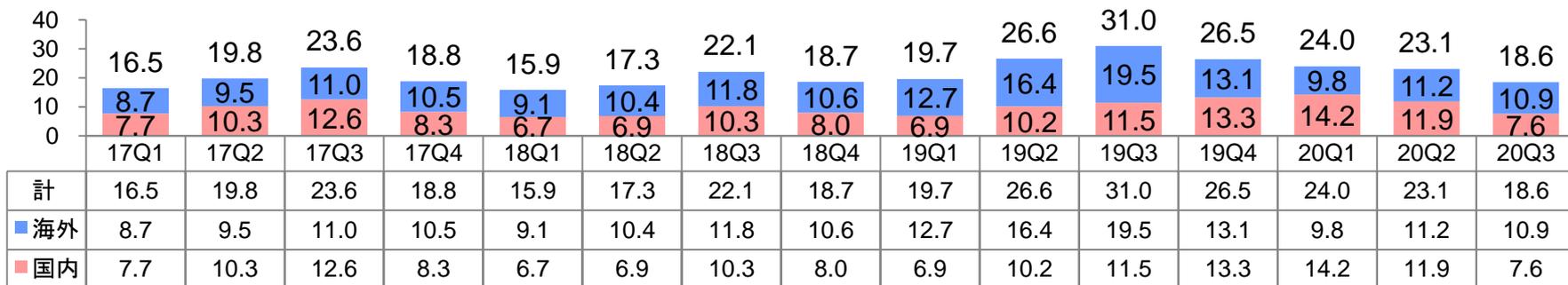
## クリエイティブワーク

■ 国内 ■ 海外



## V&S

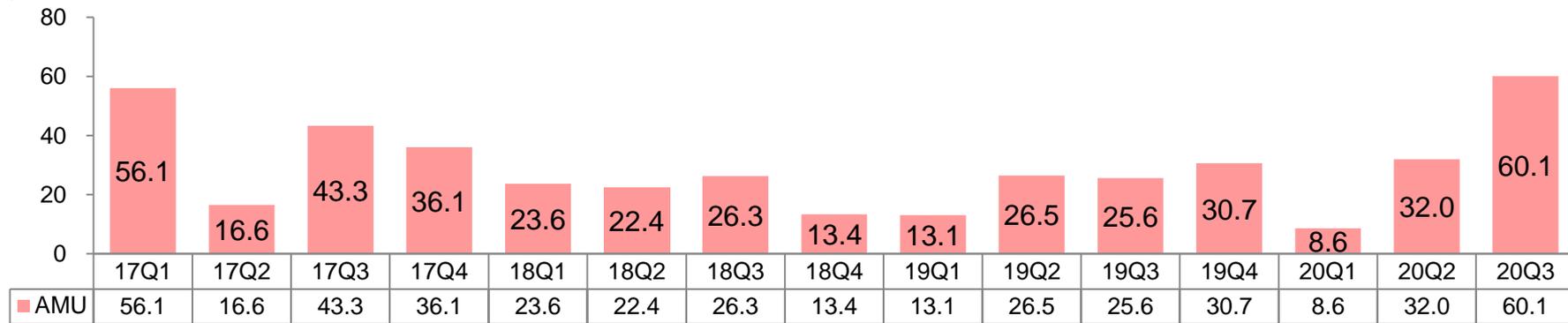
■ 国内 ■ 海外



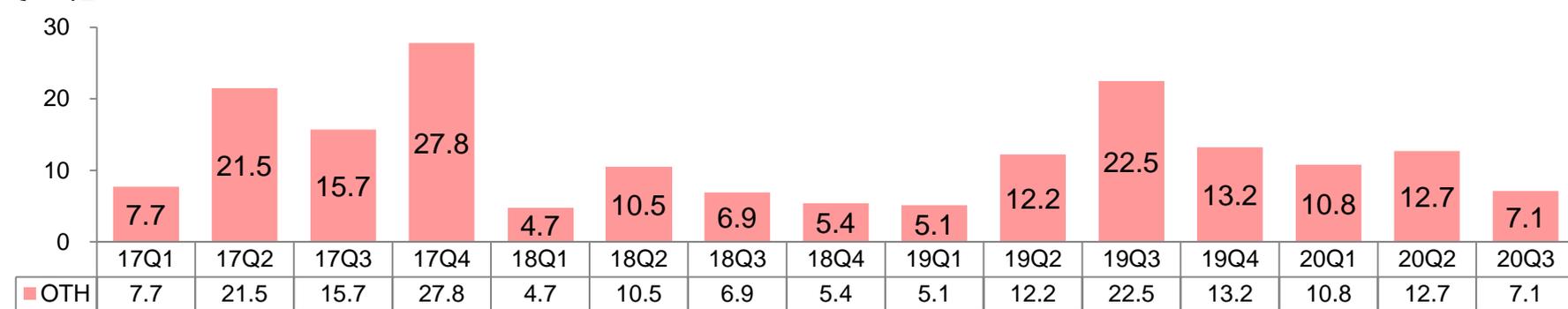
# 市場別売上高推移 アミューズメント / その他

(億円)

## アミューズメント

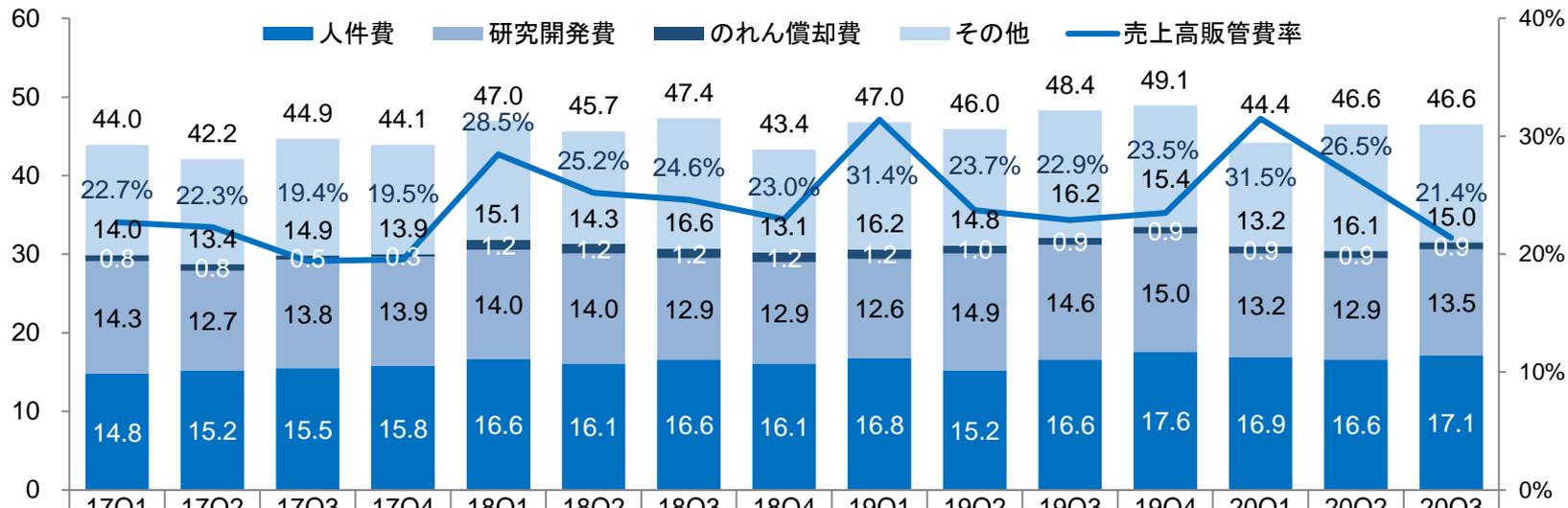


## その他



# 販売費及び一般管理費推移

(億円)



	17Q1	17Q2	17Q3	17Q4	18Q1	18Q2	18Q3	18Q4	19Q1	19Q2	19Q3	19Q4	20Q1	20Q2	20Q3
計	44.0	42.2	44.9	44.1	47.0	45.7	47.4	43.4	47.0	46.0	48.4	49.1	44.4	46.6	46.6
その他	14.0	13.4	14.9	13.9	15.1	14.3	16.6	13.1	16.2	14.8	16.2	15.4	13.2	16.1	15.0
のれん償却費	0.8	0.8	0.5	0.3	1.2	1.2	1.2	1.2	1.2	1.0	0.9	0.9	0.9	0.9	0.9
研究開発費	14.3	12.7	13.8	13.9	14.0	14.0	12.9	12.9	12.6	14.9	14.6	15.0	13.2	12.9	13.5
人件費	14.8	15.2	15.5	15.8	16.6	16.1	16.6	16.1	16.8	15.2	16.6	17.6	16.9	16.6	17.1
売上高販管費率	22.7%	22.3%	19.4%	19.5%	28.5%	25.2%	24.6%	23.0%	31.4%	23.7%	22.9%	23.5%	31.5%	26.5%	21.4%



Visit us online  
[www.eizo.co.jp](http://www.eizo.co.jp)