



2021年3月期 第2四半期 連結決算説明資料

2020年10月30日

証券コード:6737

EIZO株式会社

注意事項

当資料には、当社または当社グループ会社の業績見通し、計画、方針、経営戦略、予定等、将来に関する記述が含まれています。これら将来に関する記述は、為替変動や需要変動、調達リスク、その他の既知・未知のリスクや不確定要素を含みますので、将来の実績を保証するものではなく、実際の結果が、実体的に異なる場合があります。

また、当社は法令に定めのある場合を除き、このような将来予測に基づく記載を更新する義務を負いません。

※資料内の会計期間の表記は“F”を用いております。2021年3月期第2四半期は“20F1”、2021年3月期は“20F”となります。

市場区分一覧

| 市場区分 | 使用用途・場所 |
|---------------------------|---|
| B&P (Business & Plus) | 金融機関、公共機関、文教施設、一般オフィス、ハイエンド・ホームユース |
| ヘルスケア (HC) | 医用画像、診断用途、手術室用途 |
| クリエイティブワーク (CW) | グラフィックス用途向け 出版・印刷・写真編集、映像制作 |
| V&S (Vertical & Specific) | 様々な環境下で使用可能な、多種多様な業種・分野向け 航空管制、船舶、監視、その他産業用途 |
| アミューズメント (AMU) | パチンコ・パチスロ遊技機に搭載される液晶モニター |
| その他 (OTH) | 保守サービス及びソフトウェアの受託開発 |

本資料に関するお問合せ 担当：IR室 恵比寿(えびす) TEL：076-275-4121

1.2021年3月期第2四半期決算

2.業績の見通し / 事業上のトピック

3.参考資料

2021年3月期第2四半期 決算概要

COVID-19の影響により減収、営業減益

19F1の為替差損による影響が無くなり、経常利益・当期純利益は増益

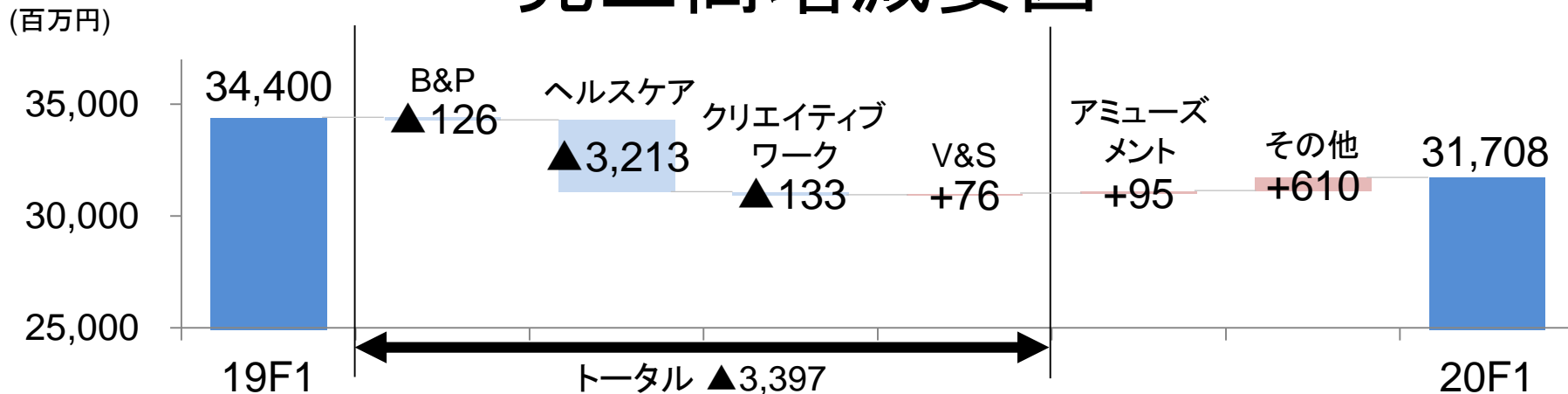
- COVID-19による販売時期後ろ倒しの影響が継続しており、各市場で減収
20Q2では、経済活動の再開に伴い、市場の状況及び当社の販売は段階的に回復
 - B&P: 20Q1で一時減少した海外での販売が、経済活動の再開により20Q2で回復
国内では、都市圏を中心とした在宅勤務やサテライトオフィスの需要が増加
 - ヘルスケア: 医療施設への立入制限や設備導入計画の後ろ倒し等COVID-19の影響に加えて
国内において19F1に消費増税前の需要が増加し大幅増収した影響が重なり、減収
 - V&S: 顧客要求に対応したカスタマイズ製品の販売が堅調に推移
 - アミューズメント: COVID-19による緊急事態宣言下の店舗休業等の影響で市場は停滞
20Q2にて新規則に対応した新機種を販売したものの、低調な販売が継続
- 減収の中、付加価値の高いV&Sの販売堅調により売上総利益率が上昇
厳しい経営環境に対応をすべく費用を抑制し、販売費及び一般管理費を削減
19F1の為替差損による影響が無くなり、経常利益・当期純利益は前年同期を上回る

連結損益計算書

(百万円)

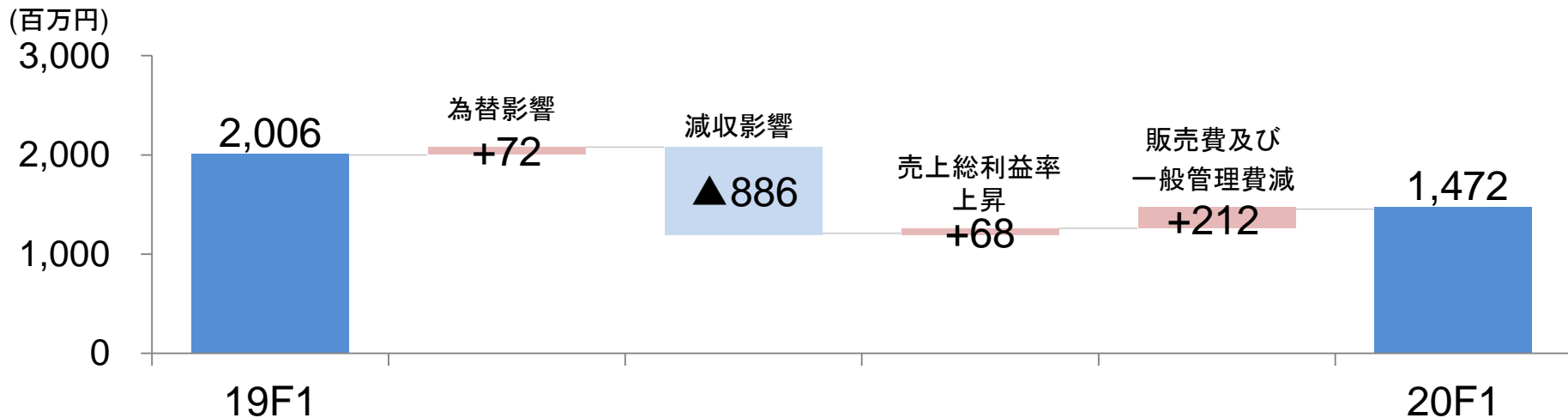
| | 19F1 | 20F1 | 前年同期比 |
|----------------------|---------|---------|--------|
| 売上高 | 34,400 | 31,708 | 92.2% |
| 売上総利益 | 11,322 | 10,575 | 93.4% |
| 売上総利益率 | 32.9% | 33.4% | +0.4pt |
| 販売費及び一般管理費 | 9,315 | 9,103 | 97.7% |
| 営業利益 | 2,006 | 1,472 | 73.4% |
| 営業利益率 | 5.8% | 4.6% | ▲1.2pt |
| 経常利益 | 1,879 | 1,998 | 106.3% |
| 親会社株主に帰属する 四半期純利益 | 1,344 | 1,345 | 100.0% |
| 為替レート:USD | 108.60円 | 106.93円 | ▲1.67円 |
| 為替レート:EUR | 121.40円 | 121.34円 | ▲0.06円 |

売上高増減要因



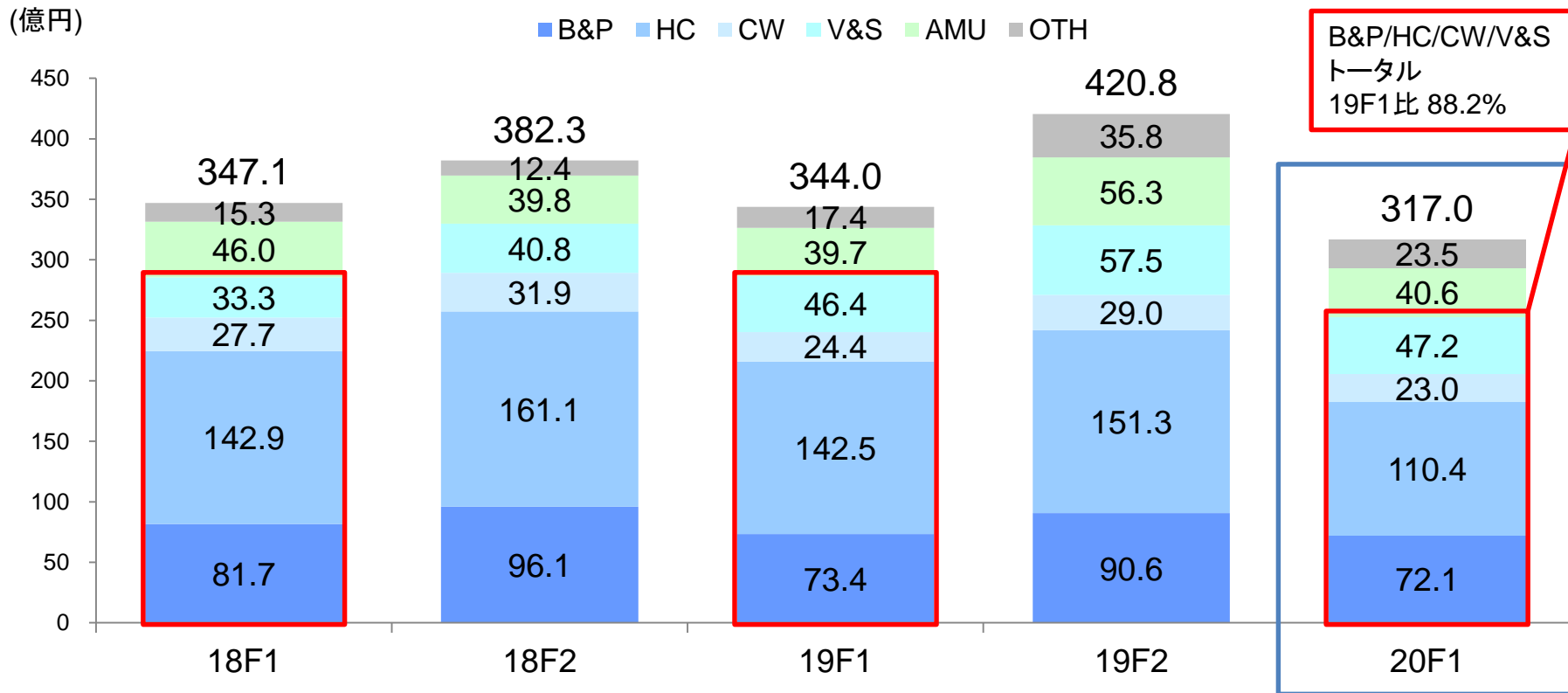
- B&P: 20Q1で一時減少した海外での販売が、経済活動の再開に伴い20Q2で回復
国内では、都市圏を中心とした在宅勤務及びサテライトオフィスの需要が増加
- ヘルスケア: COVID-19による医療施設への立入制限及び設備導入計画の後ろ倒しの影響に加え、
国内で19F1に消費増税前の需要増により大幅増収した影響を受け、販売減少
- クリエイティブワーク: 海外を中心に映像制作向けの販売が低調
- V&S: 顧客要求に対応したカスタマイズ製品の販売が堅調に推移
- アミューズメント: 20Q2にて新機種を販売したものの、引き続き低調な販売
- その他: アミューズメント用ソフトウェア受託開発の売上高が増加

営業利益増減要因



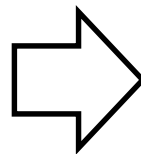
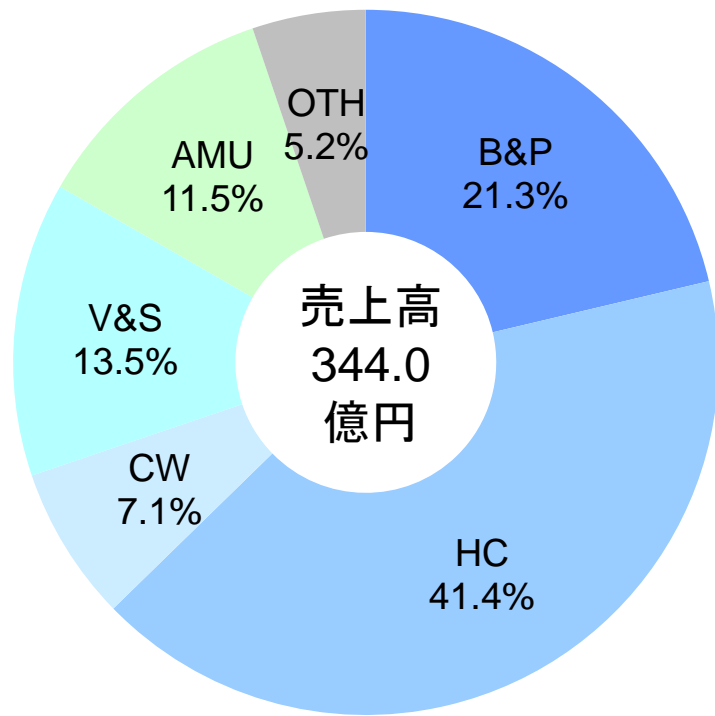
- 為替影響：円高ドル安で推移したことによる
- 減収影響：主にヘルスケアの販売減少による
- 売上総利益率の上昇：商品構成の変化による
- 販売費及び一般管理費：
不急な支出の抑制に努め、コロナ禍の厳しい経営環境に対応するべく費用をコントロール

市場別売上高推移

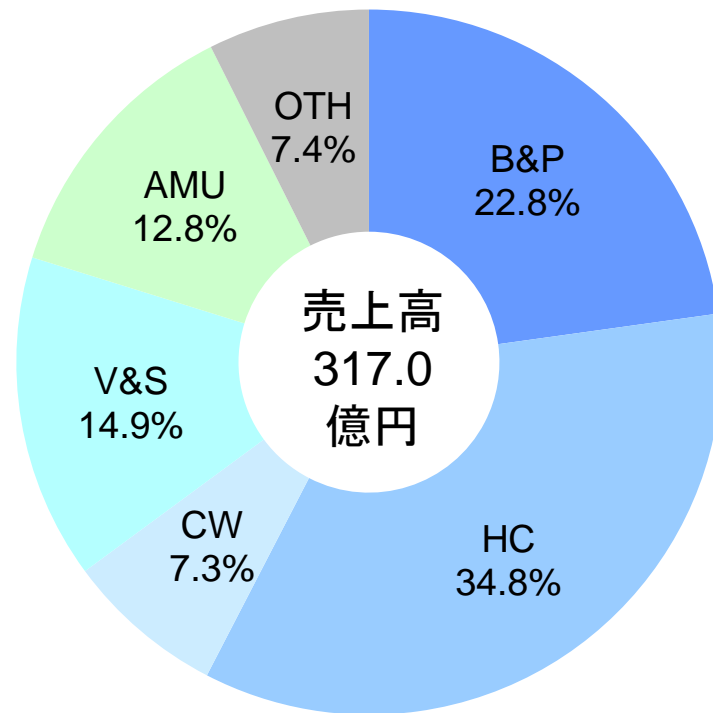


市場別売上高構成比

19F1



20F1

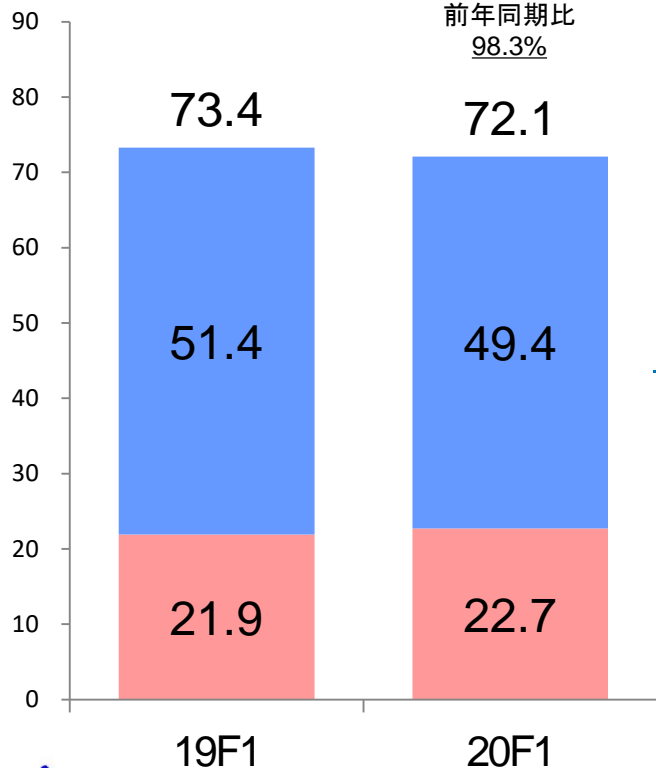


市場別売上高：B&P (Business & Plus)

(億円)

■ 国内 ■ 海外

前年同期比
98.3%



海外

- COVID-19の影響で一時販売が減少
経済活動が再開した一部の国々では20Q2にて販売回復
- 欧州にて法人向けの販売が堅調に推移

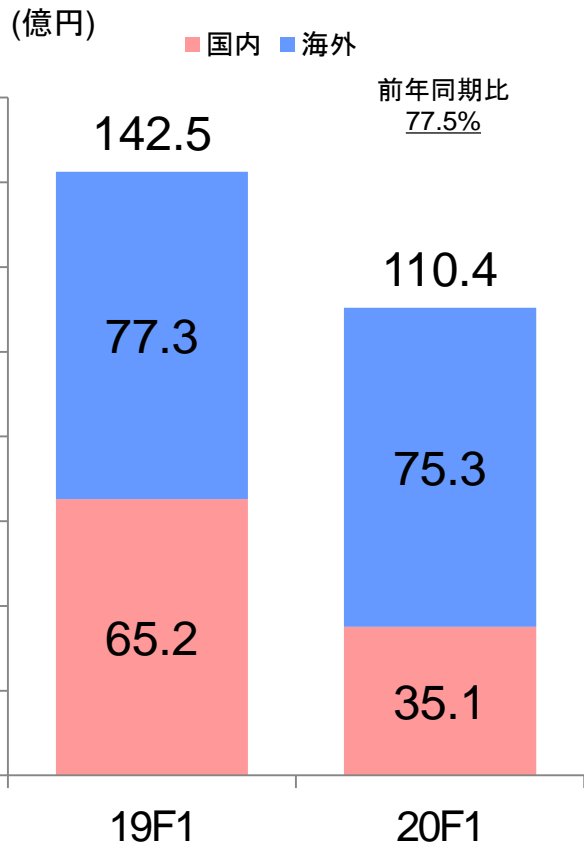
国内

- 都市圏を中心とした
在宅勤務、サテライトオフィスの
需要の高まりにより、19F1を上回る



FlexScan EV3895

市場別売上高：ヘルスケア



診断用途

- 国内では、COVID-19による医療施設への立入制限や設備導入計画の後ろ倒し等の影響に加えて、19F1に消費増税前の駆け込み需要を取込み、大幅増収となった影響が重なり、減収
- 海外では、主に欧州での底堅い需要に加えて遠隔診断の販売が寄与

手術室用途

- 診断用途同様、国内の販売が減少

内視鏡用途

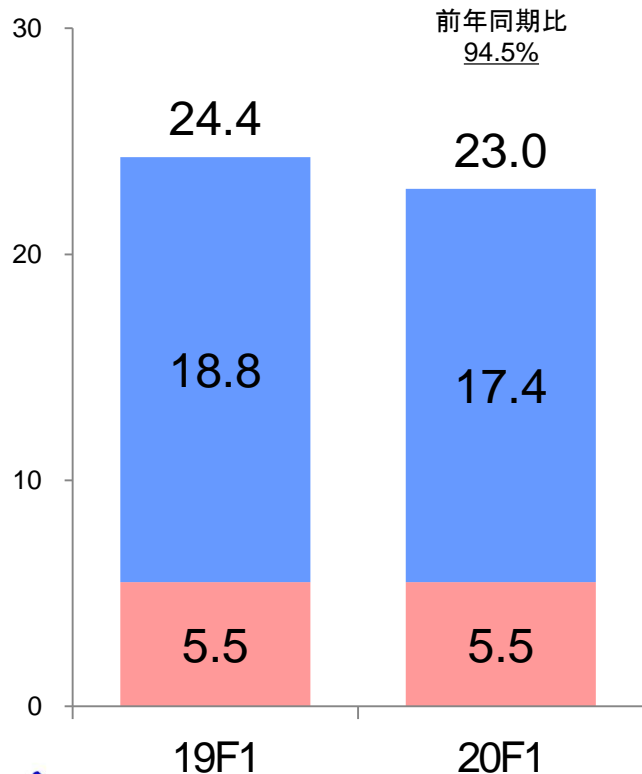
- 欧州及び中国での販売が堅調



市場別売上高：クリエイティブワーク

(億円)

■ 国内 ■ 海外



海外

- COVID-19の影響により映像制作分野の販売が減少
- 20Q2においては、欧州でのエントリーモデルの販売が好調に推移

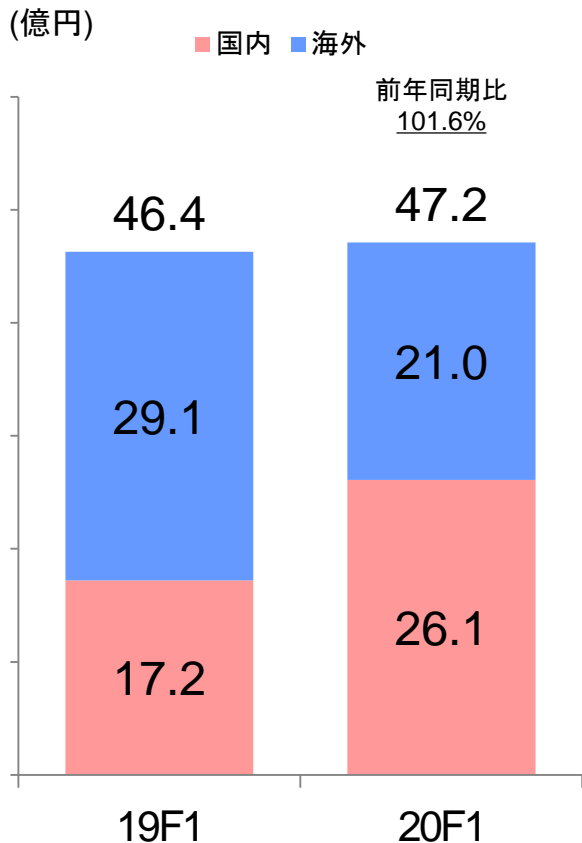
国内

- クリエイター向けのテレワーク需要により販売堅調



ColorEdge CS2740-X

市場別売上高：V&S (Vertical & Specific)



航空管制用途

- 19F1に好調であった北米での販売が一巡

船舶用途

- 国内を中心に販売堅調

セキュリティ・監視用途

- 国内での販売が減少

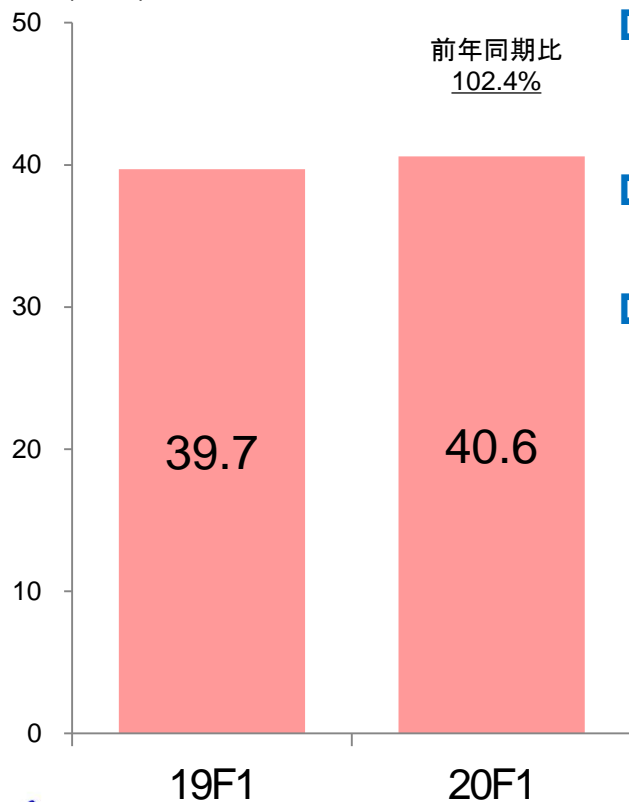
その他

- 顧客要求に対応したカスタマイズ製品の販売が引き続き好調に推移
- 海外では、COVID-19の影響により、自動車産業を始めとした各種産業向けの需要が後ろ倒し



市場別売上高：アミューズメント

(億円)



- 遊技人口の減少や規則改正の影響に加えて、COVID-19による緊急事態宣言を受けて全国の店舗が休業となり、市場は一段と厳しい状況
- 旧規則機の設置期限が当初の2021年1月から11月へ延長となり、20Q1より見込んでいた新規則機への入替需要が後ろ倒し
- 20Q2にて新機種の販売が増加したものの上述の要因により低調な販売



©SANYO BUSSAN CO.,LTD.

連結貸借対照表

(百万円)

| | 20年3月末 | 20年9月末 | 増減 |
|----------|---------|---------|--------|
| 流動資産 | 67,422 | 65,281 | ▲2,141 |
| 現預金 | 7,442 | 8,771 | +1,329 |
| 売掛金 | 18,479 | 16,252 | ▲2,226 |
| 棚卸資産 | 29,149 | 36,123 | +6,974 |
| 有形固定資産 | 16,343 | 18,459 | +2,115 |
| 無形固定資産 | 2,814 | 2,485 | ▲329 |
| 投資その他の資産 | 38,703 | 46,416 | +7,712 |
| 資産合計 | 125,284 | 132,642 | +7,358 |
| 流動負債 | 18,249 | 16,349 | ▲1,899 |
| 固定負債 | 11,055 | 14,416 | +3,360 |
| 純資産 | 95,979 | 101,876 | +5,897 |
| 負債純資産合計 | 125,284 | 132,642 | +7,358 |

棚卸資産

安定供給のため戦略的に材料を仕入れたことにより原材料在庫が増加

投資その他の資産

保有株式の時価評価額上昇により増加

研究開発費 / 設備投資 & 減価償却費

(億円)

| | 19F1 | 20F1 | 前年同期比 |
|----------------------|------|------|--------|
| 研究開発費 ※製造費用計上分を含む | 29.0 | 27.6 | 95.0% |
| 売上高研究開発比率 | 8.5% | 8.7% | +0.3pt |
| | 19F1 | 20F1 | 前年同期比 |
| 設備投資 | 29.3 | 19.9 | 67.9% |
| 減価償却費 | 13.9 | 14.4 | 103.2% |

研究開発費

- 新機種開発が増加した
19F1比で減少

設備投資

将来成長のための投資について
当初の計画通り実行

- 国内子会社 EIZOエムエス(株)
本社・羽咋工場(石川県羽咋市)増築
(2020年11月より一部稼働開始)
生産能力増強・生産性向上により
高品質・高付加価値が求められる
ヘルスケア・V&S市場向け製品の
需要増加に対応
- ドイツ子会社
EIZO Technologies GmbH拡張移転
(2020年7月稼働開始)
生産能力増強・生産性向上により
V&S市場向けビジネスの更なる拡大、
将来的な需要増加に対応

1.2021年3月期第2四半期決算

2.業績の見通し / 事業上のトピック

3.参考資料

2021年3月期 業績の見通し

(百万円)

| | 19F | 20F計画 | | | 前期比 |
|---------------------|---------|---------|---------|---------|--------|
| 売上高 | 76,480 | 70,500 | | | 92.2% |
| 売上総利益 | 25,515 | 24,200 | | | 94.8% |
| 売上総利益率 | 33.4% | 34.3% | | | +1.0pt |
| 販売費及び一般管理費 | 19,073 | 18,500 | | | 97.0% |
| 営業利益 | 6,441 | 5,700 | | | 88.5% |
| 営業利益率 | 8.4% | 8.1% | | | ▲0.3pt |
| 経常利益 | 6,597 | 6,600 | | | 100.0% |
| 親会社株主に帰属する 当期純利益 | 4,671 | 4,700 | | | 100.6% |
| | 19F | 20F1 | 20F2計画 | 20F計画 | 前期比 |
| 為替レート:USD | 108.70円 | 106.93円 | 108.00円 | 107.47円 | ▲1.23円 |
| 為替レート:EUR | 120.81円 | 121.34円 | 122.00円 | 121.67円 | +0.86円 |
| ROA | 5.3% | - | | | - |
| ROE | 4.9% | - | | | - |

2020年10月30日公表

- B&P/ヘルスケア/
クリエイティブワーク/V&Sは
投資の先送りに伴い、
前期を下回る水準
- アミューズメントは
新規則機への入替需要を取込み
増収を計画
- 市場の状況に応じて
固定費を適切に管理する一方、
将来成長のための投資は継続

市場別売上高予想

(百万円)

| | 19F | 構成比(%) | 20F計画 | 構成比(%) | 前期比(%) |
|---------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|
| B&P (Business & Plus) | 16,409 | 21.5 | 15,400 | 21.8 | 93.8 |
| ヘルスケア | 29,390 | 38.4 | 25,500 | 36.2 | 86.8 |
| クリエイティブワーク | 5,345 | 7.0 | 4,900 | 7.0 | 91.7 |
| V&S (Vertical & Specific) | 10,403 | 13.6 | 8,400 | 11.9 | 80.7 |
| アミューズメント | 9,607 | 12.6 | 13,100 | 18.6 | 136.3 |
| その他 | 5,324 | 6.9 | 3,200 | 4.5 | 60.1 |
| 合計 | 76,480 | 100.0 | 70,500 | 100.0 | 92.2 |

20F2 市場別販売見通し

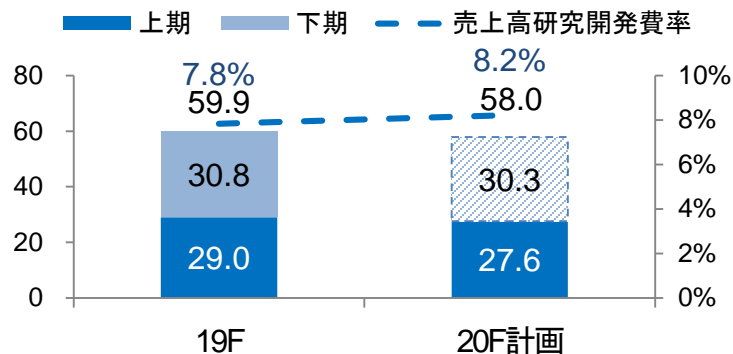
□ 経済活動の再開に伴い、各市場向けで緩やかな回復を見込む

- B&P: 経済活動の再開に伴い、販売の回復を見込むものの、19F2比では減収国内を中心としたテレワーク用途の需要は継続
- ヘルスケア: 海外では、診断用途の堅調な販売が継続
20F1まで低調に推移していた手術室用途等も段階的に回復
国内では、19Fは消費増税の影響により上期に需要が偏った一方、
20Fは例年通りの下期に需要が増加し、増収を見込む
- クリエイティブワーク: 海外では、映像制作用途の低調な販売が継続する一方、
エントリーモデルを中心とした緩やかな回復を見込む
国内を中心としたテレワーク用途の需要は継続
- V&S: 19Fを通して好調であったATC市場向けの販売が一巡し、減収を見込む
- アミューズメント: 新規則機への入替需要を取込み、増収を計画

研究開発費 / 設備投資 & 減価償却費

(億円)

研究開発費 ※製造費用計上分を含む

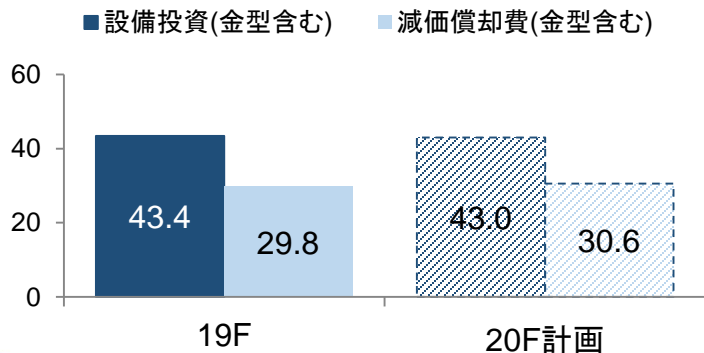


□ COVID-19の影響が継続し、厳しい市場環境の中、固定費を適切に管理すると共に、当社の強い財務基盤を活かし、コロナ禍後の将来成長を見据えた投資を継続

主な設備投資計画

- 国内子会社 EIZOエムエス(株)
本社・羽咋工場(石川県羽咋市)増築
総投資額 約28億円(うち、20F計画:16.3億円)
(2020年11月より一部稼働開始予定)
生産能力増強・生産性向上により、
高品質・高付加価値が求められる
ヘルスケア・V&S市場向け製品の需要増加に対応

設備投資 / 減価償却費



トピック①

カーリーナシステム(株)本社(兵庫県神戸市)拡張移転 (2020年7月業務開始)

□ カーリーナシステム(株)

- 医療市場、放送分野等の産業市場において、映像記録配信システムの開発・販売及びこれら製品を核としたシステムインテグレーション事業を展開
- 当社グループのビジネスモデルの成長エンジンとなる Imaging Chain Innovationにおいて重要な役割を果たす

- 拡張移転により、システムインテグレーション事業の更なる拡大を実現
今後とも、当社及びカーリーナシステム(株)を含むEIZOグループ各社が一体となり、Visual Technology Companyとして新たな価値の創造に努める



トピック②

カラーマネージメントモニターColorEdge CS2740が 欧州の権威あるカメラ賞、「EISAアワード」を受賞

□ EISAアワード

- 世界29か国、61の写真・映像専門誌が加盟するEISA(Expert Imaging and Sound Association)が各分野において技術先進性や機能面、コスト面から年間で最も優れた製品を選出する権威ある賞
- 液晶モニターが受賞するのは、ColorEdge CG2730(2017年)以来2度目の快挙

□ ColorEdge CS2740

- 写真・動画・デザインなどのクリエイティブワーク向けに高い色再現性と安定した表示性能を兼ね備えた、27型4K UHDの高解像度を持つ液晶モニター
- 優れた色表示性能、細部にわたる緻密な表示について特に高い評価を受けた



ColorEdge CS2740

トピック③

導入事例： EIZOユーザーボイス 在宅勤務編

FlexScan
作業の効率化

調整範囲の広いスタンドとフレームレスデザイン
スタンドは昇降等の可動範囲が広く、縦回転も可能
自宅の限られたスペースにおいても作業領域を拡大、生産性向上

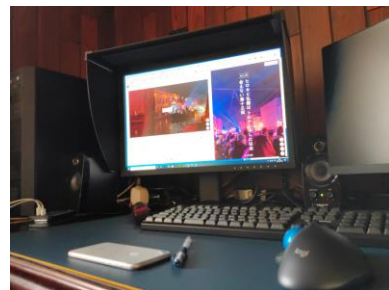
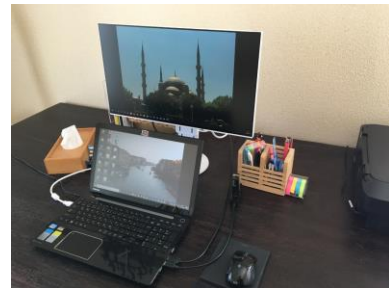
FlexScan
疲労の軽減

Paperモード 紙に近い見え方に切り替え、目の疲労を軽減
自動調光機能 Auto EcoView
一日を通して周囲の明るさに応じた最適な明るさでの作業が可能

ColorEdge
均一な表示

デジタルユニフォミティ補正回路
画面の色味や明るさのムラを抑え、画面全体を均一に表示
画面ムラを気にすることなく作業に集中できる

営業・マーケティング職、エンジニアやグラフィックデザイナー等
幅広い業界・業種の方に、在宅勤務用途として導入いただいている

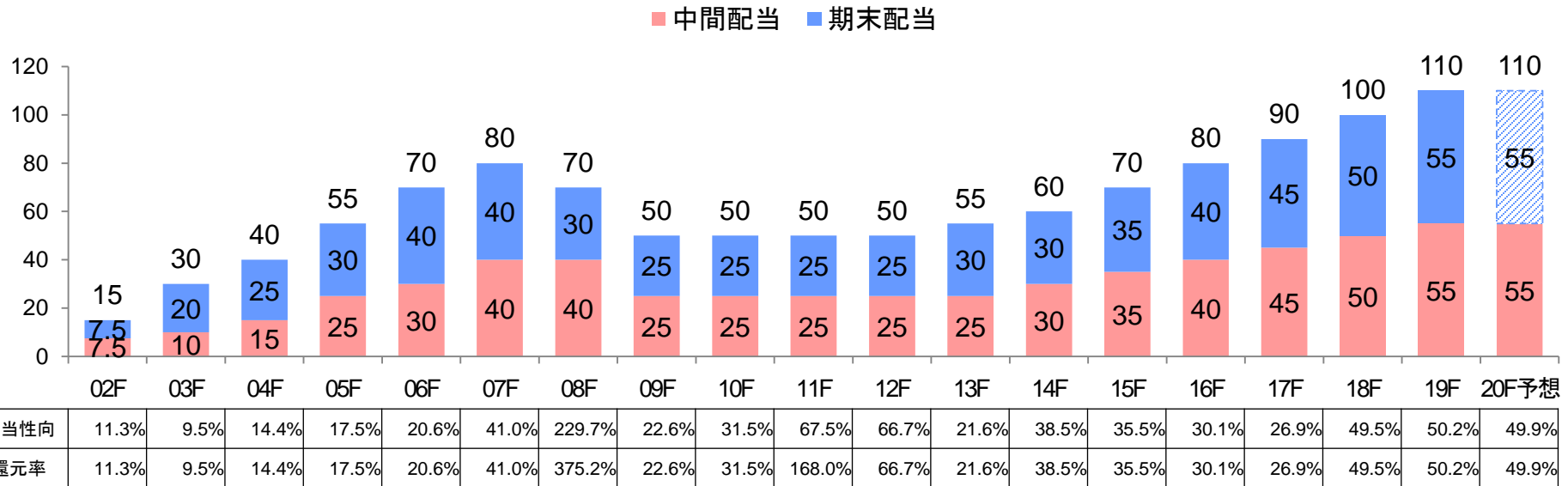


株主還元

●株主還元方針

(円 / 株)

- ・当社は、会社の成長に応じた安定的な配当を継続的に行うことを基本方針としており、今後の事業拡大のための設備や研究開発投資に必要となる内部資金の確保、財務状況及び将来の業績等を総合的に勘案し、配当や自己株式取得等の株主還元を実施してまいります
- ・株主への還元率(総還元性向)は、連結当期純利益の40%~50%を目標水準としております



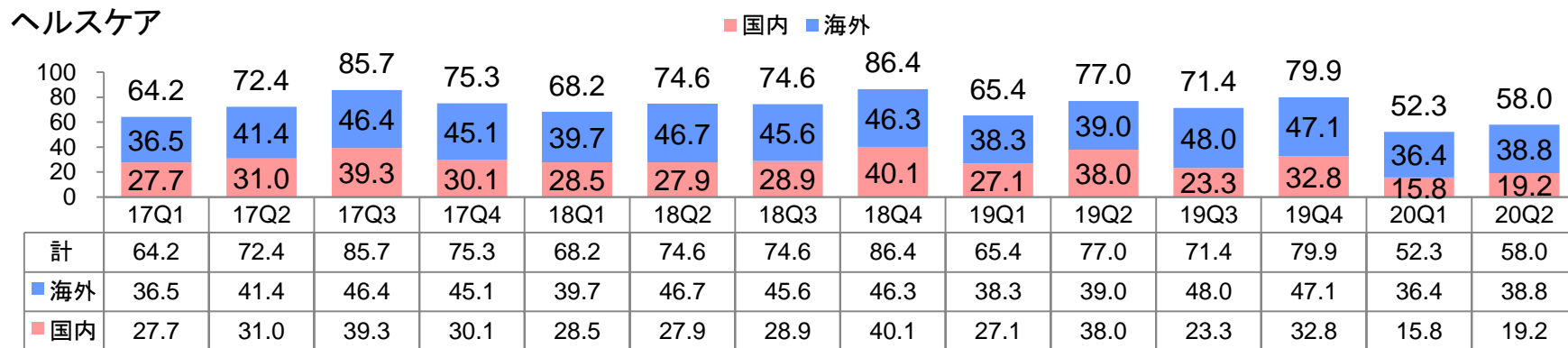
1.2021年3月期第2四半期決算

2.業績の見通し / 事業上のトピック

3.参考資料

市場別売上高推移 B&P / ヘルスケア

(億円)

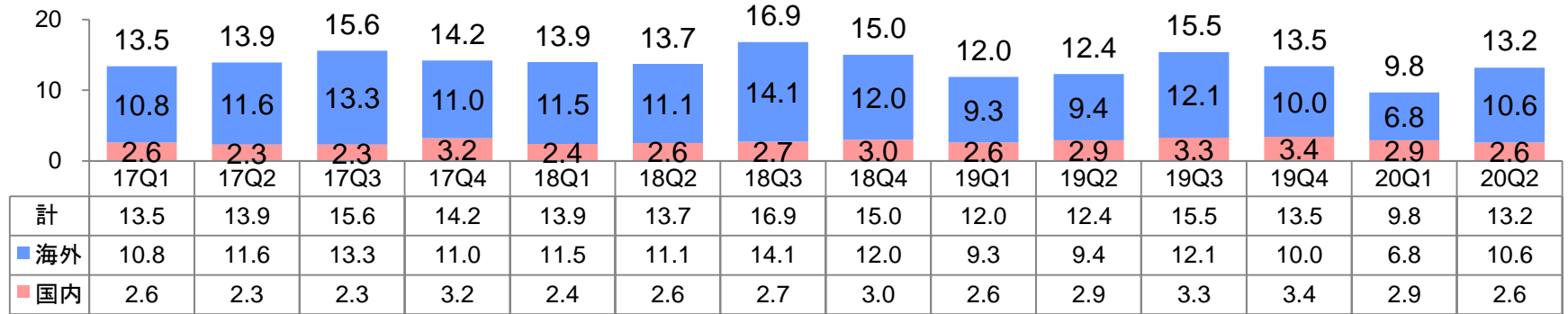


市場別売上高推移 クリエイティブワーク / V&S

(億円)

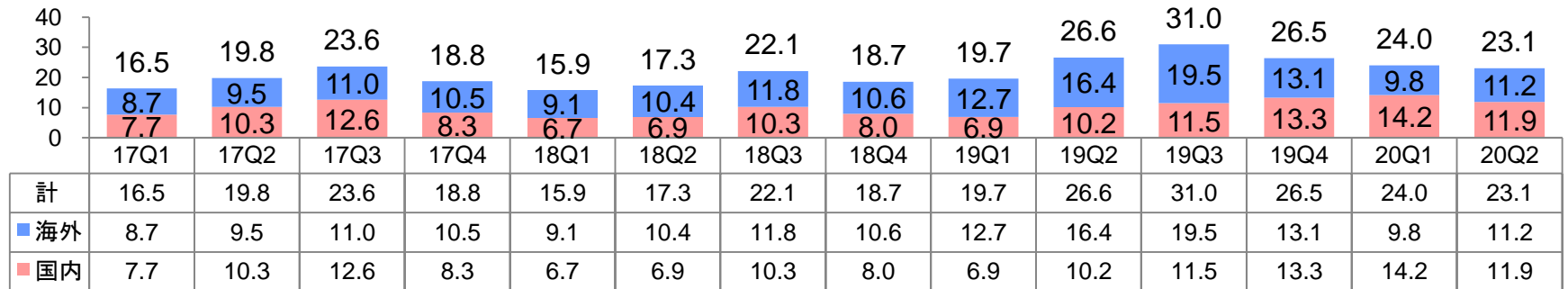
クリエイティブワーク

■ 国内 ■ 海外



V&S

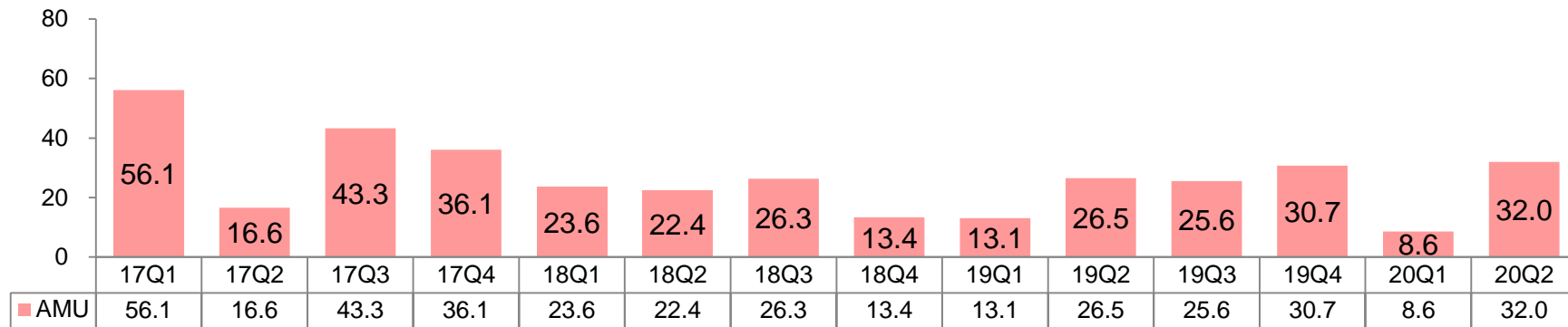
■ 国内 ■ 海外



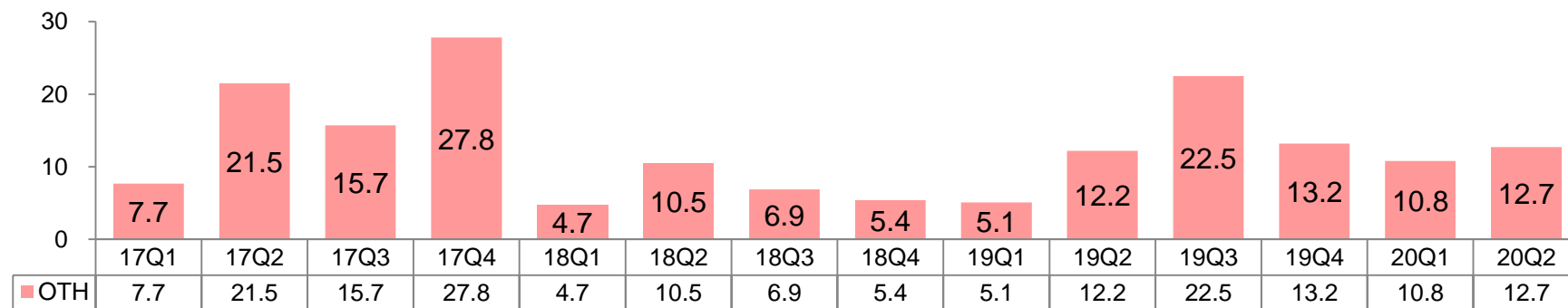
市場別売上高推移 アミューズメント / その他

(億円)

アミューズメント

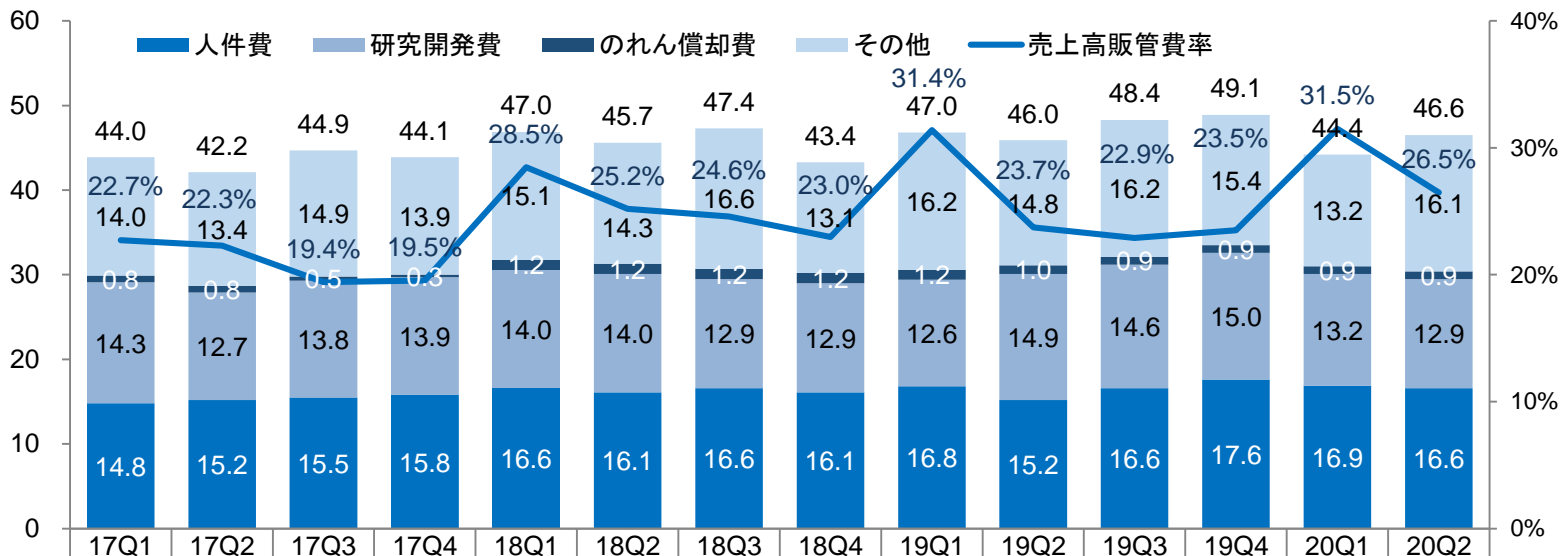


その他



販売費及び一般管理費推移

(億円)



| | | | | | | | | | | | | | | |
|---------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 計 | 44.0 | 42.2 | 44.9 | 44.1 | 47.0 | 45.7 | 47.4 | 43.4 | 47.0 | 46.0 | 48.4 | 49.1 | 44.4 | 46.6 |
| その他 | 14.0 | 13.4 | 14.9 | 13.9 | 15.1 | 14.3 | 16.6 | 13.1 | 16.2 | 14.8 | 16.2 | 15.4 | 13.2 | 16.1 |
| のれん償却費 | 0.8 | 0.8 | 0.5 | 0.3 | 1.2 | 1.2 | 1.2 | 1.2 | 1.2 | 1.0 | 0.9 | 0.9 | 0.9 | 0.9 |
| 研究開発費 | 14.3 | 12.7 | 13.8 | 13.9 | 14.0 | 14.0 | 12.9 | 12.9 | 12.6 | 14.9 | 14.6 | 15.0 | 13.2 | 12.9 |
| 人件費 | 14.8 | 15.2 | 15.5 | 15.8 | 16.6 | 16.1 | 16.6 | 16.1 | 16.8 | 15.2 | 16.6 | 17.6 | 16.9 | 16.6 |
| 売上高販管費率 | 22.7% | 22.3% | 19.4% | 19.5% | 28.5% | 25.2% | 24.6% | 23.0% | 31.4% | 23.7% | 22.9% | 23.5% | 31.5% | 26.5% |



Visit us online
www.eizo.co.jp