

EIZO ブランド製品 6 品目が 2007 年度のグッドデザイン賞を受賞 1996 年より 12 年連続

1. 概要

株式会社ナナオ(本社:石川県白山市、代表取締役社長:実盛 祥隆)の EIZO ブランド製品 6 品目が、2007 年度のグッドデザイン賞を受賞しました。

なお、EIZO ブランド製品は、1996 年より 12 年連続でグッドデザイン賞を受賞しています。以下の当社ホームページにて、「EIZO グッドデザインの歴史」を公開しています。

<http://www.eizo.co.jp/products/gmark/index.html>



2. 受賞した製品

商品デザイン部門

品目名	ブランド・型式
カラー液晶モニター29.8 型	EIZO FlexScan SlimEdge 29.8 型
カラー液晶モニターフル HD 対応 24.1 型	EIZO FlexScan フル HD 対応 24.1 型
カラー液晶モニター20.1 型/22 型/24.1 型	EIZO FlexScan SlimEdge 20.1 型/22 型/24.1 型
カラーマネージメント液晶モニター24.1 型	EIZO ColorEdge 24.1 型
色覚シミュレーションモニター19 型/24.1 型	EIZO FlexScan U19 型/24.1 型

ロングライフデザイン賞

品目名	ブランド・型式
カラーCRT モニター	EIZO FlexScan CRT

グッドデザイン賞(G マーク)とは

「グッドデザイン賞(G マーク)」は、1957 年に通商産業省によって設立された「グッドデザイン選定制度」を継承し、1998 年より財団法人日本産業デザイン振興会の主催事業として運営する、日本で唯一の総合的デザイン評価・推奨制度です。これまで 50 年にわたり、新しい時代の文化と生活を創造することを目的に「より豊かなライフスタイル」と「良いビジネス」を導く運動として展開され、今日では国内外の多くの企業や団体が参加しています。また「グッドデザイン賞」受賞のシンボルである「G マーク」は良いデザインを示す象徴として広く一般に親しまれています。

3. 各品目に対する、グッドデザイン審査委員の評価

品目名：カラー液晶モニター29.8型

ブランド・型式：EIZO FlexScan SlimEdge 29.8型

審査委員の評価コメント：

「プロフェッショナルユースを追究した製品であり、大画面でかつ高い画質と、二画面表示などの機能が主たる価値を形成している。こうした多機能を同時に搭載しようとする際に生ずるさまざまな問題、たとえば、環境への影響、ユーザビリティ、大画面のゆえの威圧感などを、奇をてらわずに、かつ既存ラインアップの中で解決しており、企業のデザインに関する真摯な姿勢が評価できる。」



品目名：カラー液晶モニターフルHD対応24.1型

ブランド・型式：EIZO FlexScan フルHD対応24.1型

審査委員の評価コメント：

「この製品は業務用ではなく、家庭内で個人が、TVとPCを継ぎ目なく使用して、多様なコンテンツやゲームを楽しむためにふさわしいものと評価された。TV、PC双方にゲームの影響は大きい。スライドバーのような機能、業務用機器とは異なる「遊び」がある。形態的にも、底辺のカーブやボールドなフレームなど、ゲームの「記号」が言語として使用されており、TVとPCの両方の性格を統合している。」



品目名：カラー液晶モニター20.1型/22型/24.1型

ブランド・型式：EIZO FlexScan SlimEdge 20.1型/22型/24.1型

審査委員の評価コメント：

「PC用大画面液晶モニターとして、文句なくカタチが美しく構成されている点が評価された。ユーザーが縦横自由に使用できる操作性、それを可能にする片手で動かせる安定性、といった要素が、シンプルな矩形と三つ足の脚部によって、安定感のよいデザインとしてまとまっている。また、サイズ別にも統一感あるブランディングを行っている点が良い点として挙げられる。」



品目名：カラーマネージメント液晶モニター24.1型

ブランド・型式：EIZO ColorEdge 24.1型

審査委員の評価コメント：

「ヘビーデューティーなプロ仕様の商品として機能と素材等含めたデザインの調和が破綻なくなされている点を評価。また過去受賞商品には無かったモニター縦回転機構を搭載し、グラフィック・写真業界では必須のポートレート表示に対応した点も評価。色に厳しく、高い色再現性を求めるユーザーのニーズに応えている。」



品目名:色覚シミュレーションモニター19型/24.1型

ブランド・型式: EIZO FlexScan U19型/24.1型

審査委員の評価コメント:

「カラーシミュレーションシステムのデザインを通じてカラーユニバーサルデザインの重要性を啓蒙されている点が、高く評価された。カラーインターフェースを中心とした身の回りのあらゆる情報伝達がカラー化された現在、色覚障害のある方たちが、情報を正確に理解できる環境を形成する事は重要な課題であり、また情報をデザインし伝える側である企業の姿勢改善へ向けても本機のデザイン価値は非常に高い。」



EIZO、FlexScan、FORIS、ColorEdge は、株式会社ナナオの登録商標です。その他記載されている会社名および商品名は、各社の商標または登録商標です。画面はハメコミ合成です。Copyright © 2007 株式会社ナナオ All rights reserved.

【 お客様からのお問い合わせ先 】

EIZO コンタクトセンター TEL : 0120-956-812 FAX : 076-274-2496

ホームページ : <http://www.eizo.co.jp/>

【 報道関係各位のお問い合わせ先 】

株式会社ナナオ マーケティング部 販売促進課

TEL : 076-277-6795 FAX : 076-277-6796 E-Mail : press@eizo.co.jp

ホームページ : <http://www.eizo.co.jp/press>