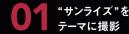
Creativity

#### Works with ColorEdge CX240-CNX

## ColorEdge CX240-CNXT CDジャケットをデザイン

人気ヒップホップグループ HOME MADE 家族の ニューアルバム『3RISE』のジャケットデザイン。 カラーエッジ新シリーズを使用し制作していただき、 そのワークフローを取材した。



アルバムタイトルの『3RISE(サン ライズ)』から太陽光をイメージし、 感光した風合いで撮影



カラーエッジを 使用してデザイン

然なフレアを出すべく、色味を調整していく。イメー の階調表現力や色再現力が不可欠。カンプと のマッチングもでき、効率よくDGSへデータ渡し







カンプとの差もほとんどなく刷り上がった。より暖かみを加味すべく、色調補正の指示を出す

## DGS にて製版作業

DGSで同じ色管理のもと、製版作業へ移行。 イメージを共有できているため、その後の補正





4C+ハイグロスニスで印刷。指示通り再校で美しい仕上がりに。何度も色校を繰り返さずに完成

#### ColorEdge CX240-CNX

デザイン、デジタルフォトなどのクリエ イティブワークを、常に正確な色表示 でサポート

24.1型カラーマネジメント液晶モニター お問い合わせ先: 株式会社ナナオ www.eizo.co.ip

0120-956-812



シビアな色管理のもと、プロファイル に忠実に印刷された完成版(初回限 定版)。モニター上で確認した色味 どおりに仕上がるため、クリエイティビ ティを存分に発揮できる



信頼のおける色管理でクリエイティブ環境を向上

# EIZO「Color Edge」新シリーズで カラーマネジメントを極める

Vol.1 株式会社ソニー・ミュージックコミュニケーションズ編

写真=三浦希衣子 Miura Kieko 構成・文=横田可奈 Yokota Kana





右から生産管理本部DGS次長の二之方 敦氏、クリエイティブ本部のアートディレク ター、田中勤郎氏、デザイナーの吉田航氏



現在のワークフローは、モニターの色管理を 徹底するため、毎日手作業ですべてのモニ ターを同じ設定値にキャリブレーションしている

グラフィックデザイン、デジタルフォト、CAD、CGアニメーション、出版、印刷。 デジタル・ワークフローが一般化したクリエイティブ現場では、

モニターの表示する色がクオリティの効率化の鍵を握る。

これらの要求にハイレベルで応えられるモニター「EIZO ColorEdge」。 本誌では3号連続で、2012年新製品「ColorEdge (カラーエッジ)」の魅力を 伝えるべく、クリエイティブの現場に潜入。

第一回は、株式会社ソニー・ミュージックコミュニケーションズの アートディレクター、田中勤郎氏のCDジャケット制作現場に伺った。