

# 2015年3月期 決算説明資料

## 見通しに関する注意事項

当資料に記載されている内容は、種々の前提に基づいたものであり、記載された将来の計画数値、施策の実現を確約したり、保証したりするものではありません。

※資料内の会計期間の表記は“F”を用いております。2015年3月期は“14F”となります。

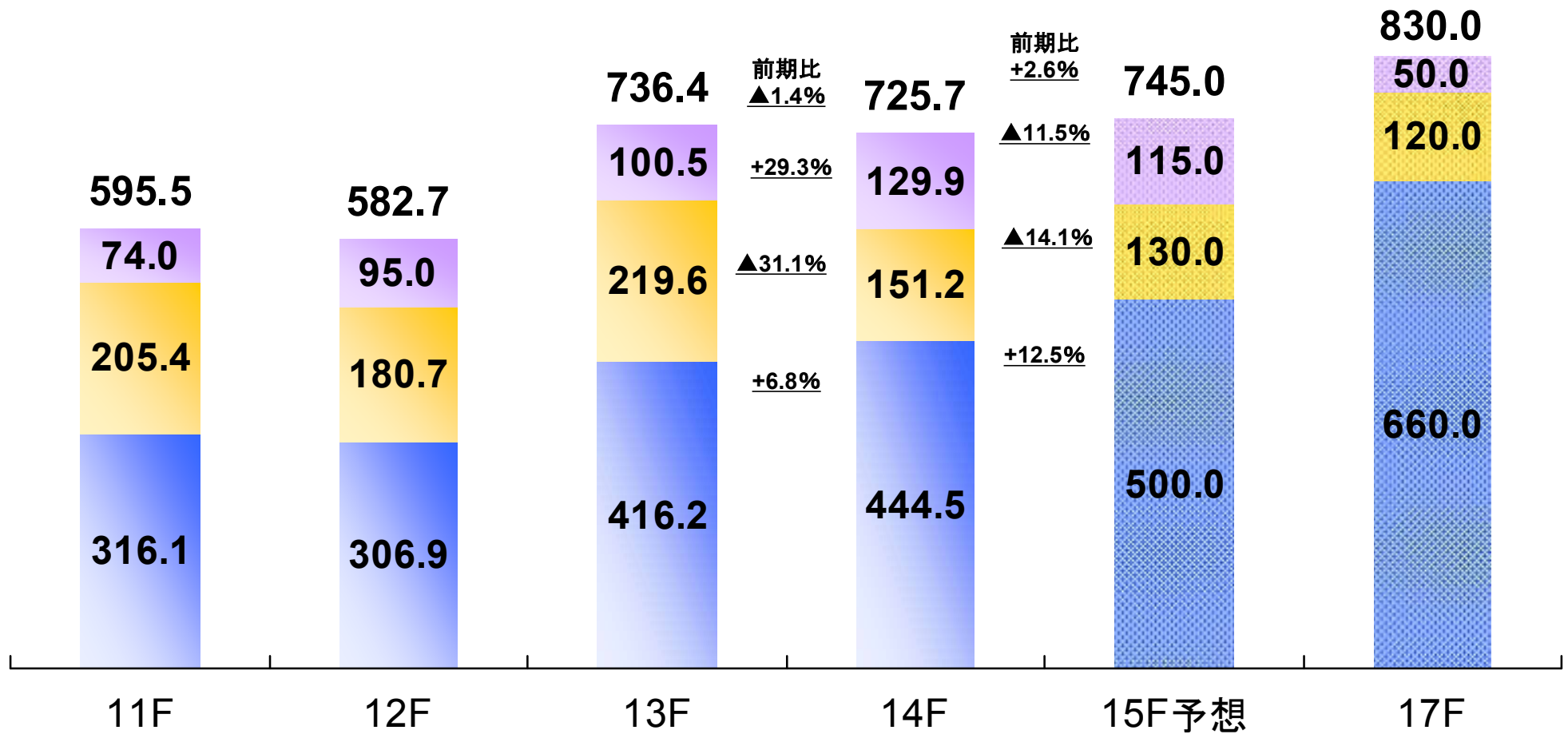
|                 | 13F           |             | 14F           |             | 前期比<br>増減額 | 15F予想         |             | 前期比<br>増減額 |
|-----------------|---------------|-------------|---------------|-------------|------------|---------------|-------------|------------|
|                 | 金額            | 売上高比<br>(%) | 金額            | 売上高比<br>(%) |            | 金額            | 売上高比<br>(%) |            |
| 売上高             | <b>73,641</b> | 100.0       | <b>72,576</b> | 100.0       | ▲1,064     | <b>74,500</b> | 100.0       | +1,923     |
| 売上原価            | <b>50,425</b> | 68.5        | <b>50,795</b> | 70.0        | +369       | <b>52,000</b> | 69.8        | +1,204     |
| 売上総利益           | <b>23,215</b> | 31.5        | <b>21,781</b> | 30.0        | ▲1,434     | <b>22,500</b> | 30.2        | +718       |
| 販売費及び<br>一般管理費  | <b>16,382</b> | 22.2        | <b>17,309</b> | 23.8        | +926       | <b>17,600</b> | 23.6        | +290       |
| 営業利益            | <b>6,833</b>  | 9.3         | <b>4,472</b>  | 6.2         | ▲2,360     | <b>4,900</b>  | 6.6         | +427       |
| 営業外損益           | <b>1,164</b>  | 1.6         | <b>232</b>    | 0.3         | ▲932       | <b>300</b>    | 0.4         | +67        |
| 経常利益            | <b>7,998</b>  | 10.9        | <b>4,704</b>  | 6.5         | ▲3,293     | <b>5,200</b>  | 7.0         | +495       |
| 税金等調整前<br>当期純利益 | <b>7,986</b>  | 10.8        | <b>4,704</b>  | 6.5         | ▲3,281     | <b>5,200</b>  | 7.0         | +495       |
| 当期純利益           | <b>5,437</b>  | 7.4         | <b>3,321</b>  | 4.6         | ▲2,116     | <b>3,600</b>  | 4.8         | +278       |

※ 15F想定為替レートは JPY 125/USD、JPY 130/EUR

# 連結売上高推移

(億円)

■ コンピュータ用モニター ■ アミューズメント用モニター ■ その他



※中期経営計画(17F)は、市場別売上高としています

中期経営計画

EIZO株式会社



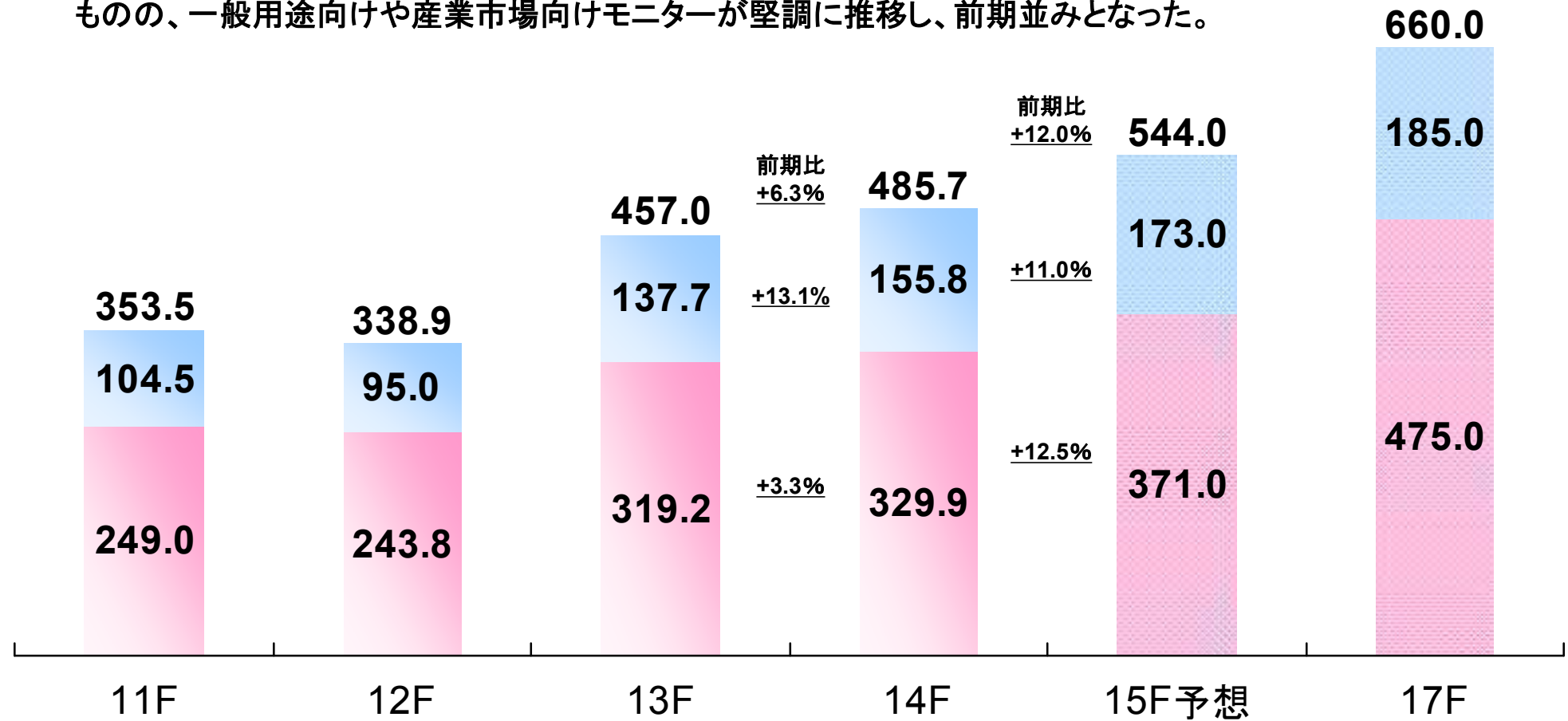
EIZO®

# コンピュータ用モニター 市場別売上高推移

(億円)

■ 特定用途 ■ 一般用途

- 海外は、一般用途向け、特定用途向けともに好調に推移し、前期比で増収となった。
- 国内は、主に医療市場向けモニターで消費増税に伴い一時的に需要が減少したものの、一般用途向けや産業市場向けモニターが堅調に推移し、前期並みとなった。



中期経営計画

EIZO株式会社



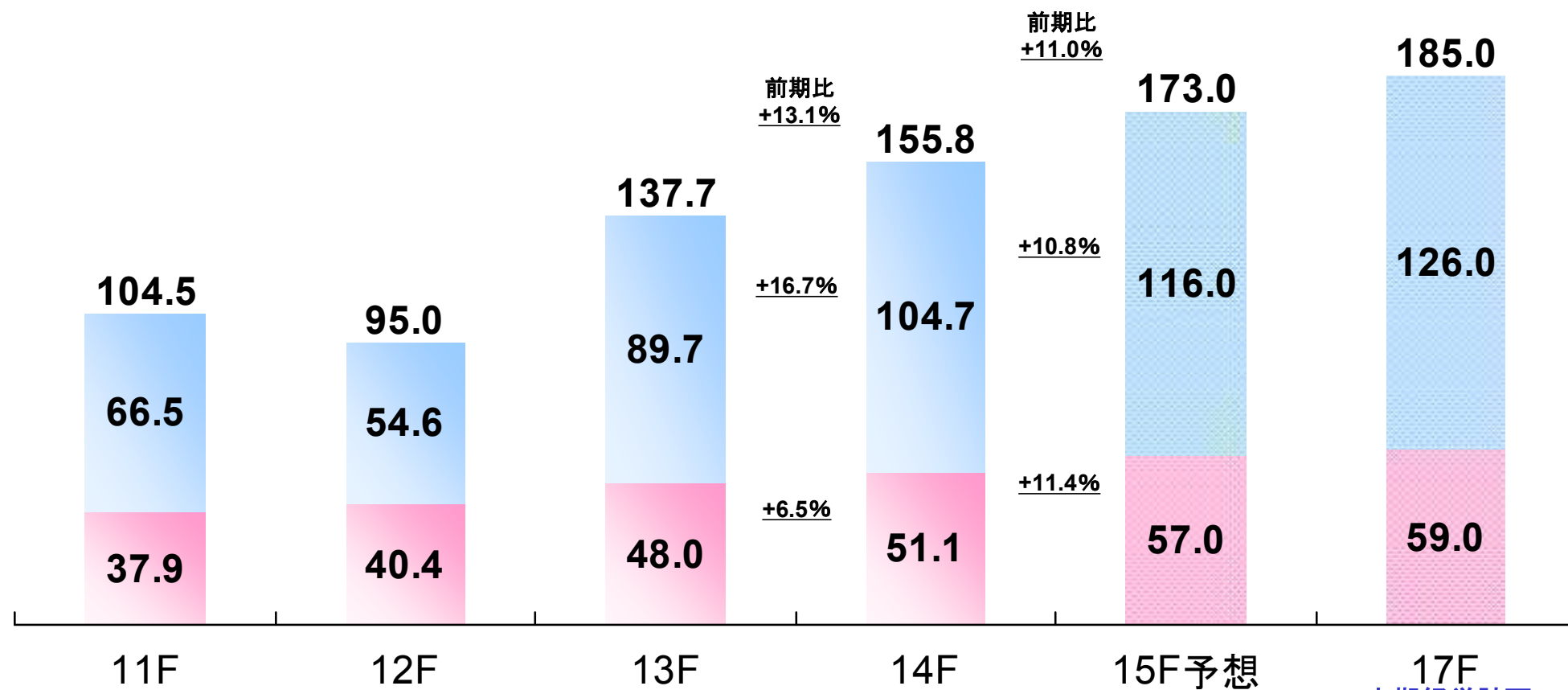
EIZO®

# 一般用途 コンピュータ用モニター 売上高推移

(億円)

国内 海外

- 海外、国内ともに24インチ以上のワイドモニターを中心に販売は増加し、前期比で増収となった。



中期経営計画

※一般用途 …… 一般法人、文教、個人消費者向け

EIZO株式会社



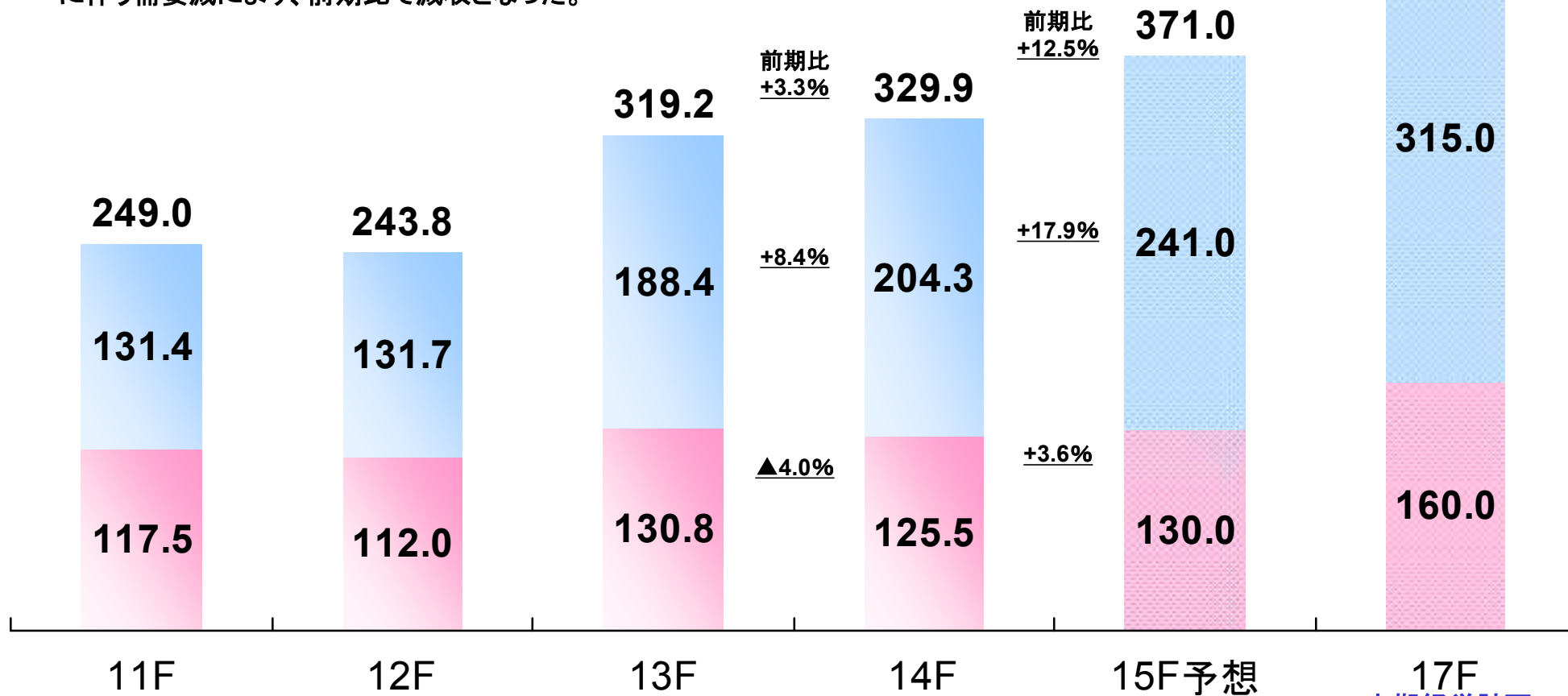
EIZO®

# 特定用途 コンピュータ用モニター 売上高推移

(億円)

■ 国内 ■ 海外

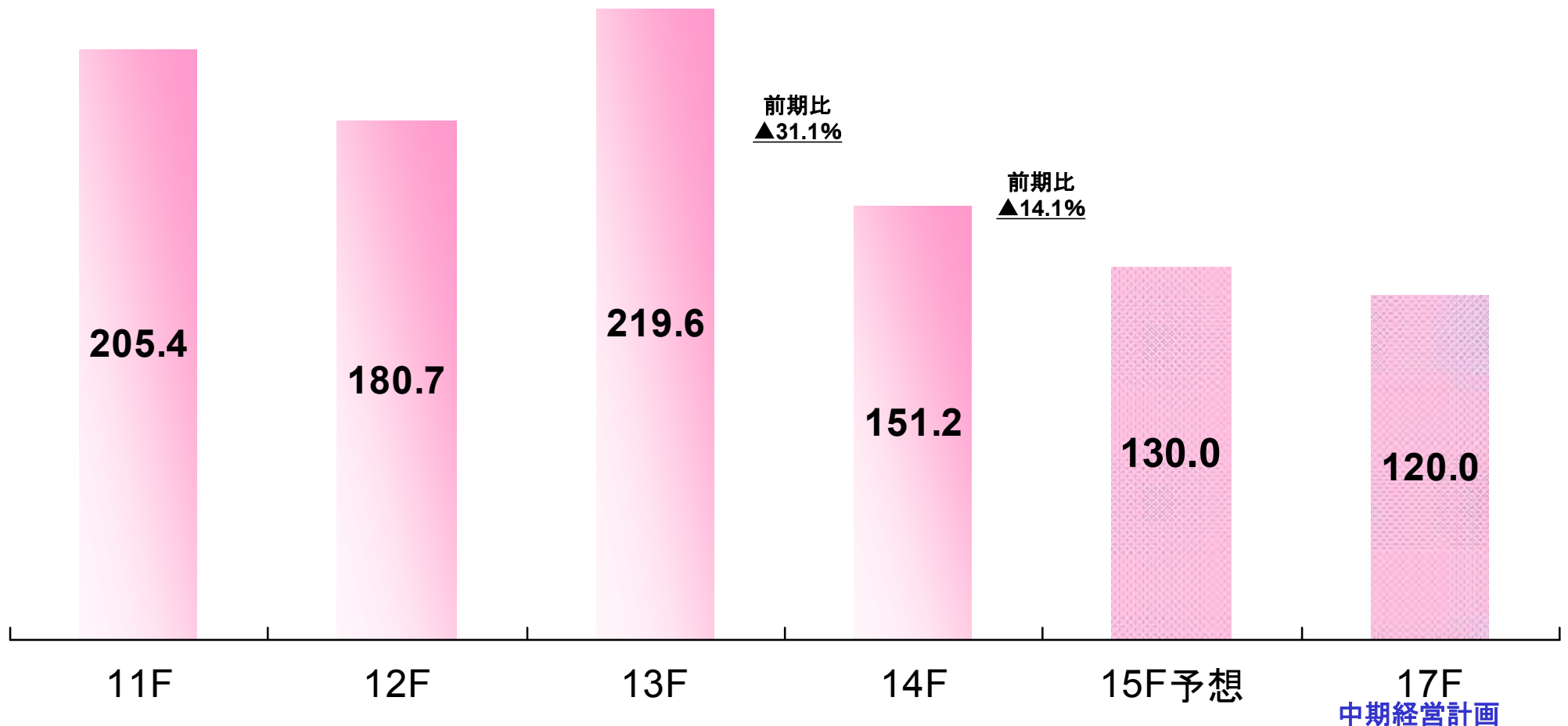
- 海外は、メディカル及び産業市場向けモニターの販売が好調であったことから、前期比で増収となった。
- 国内は、産業市場向けモニターの販売が堅調に推移したものの、メディカル市場向けモニターでの消費増税に伴う需要減により、前期比で減収となった。



※特定用途 …… メディカル、グラフィックス、産業市場向け

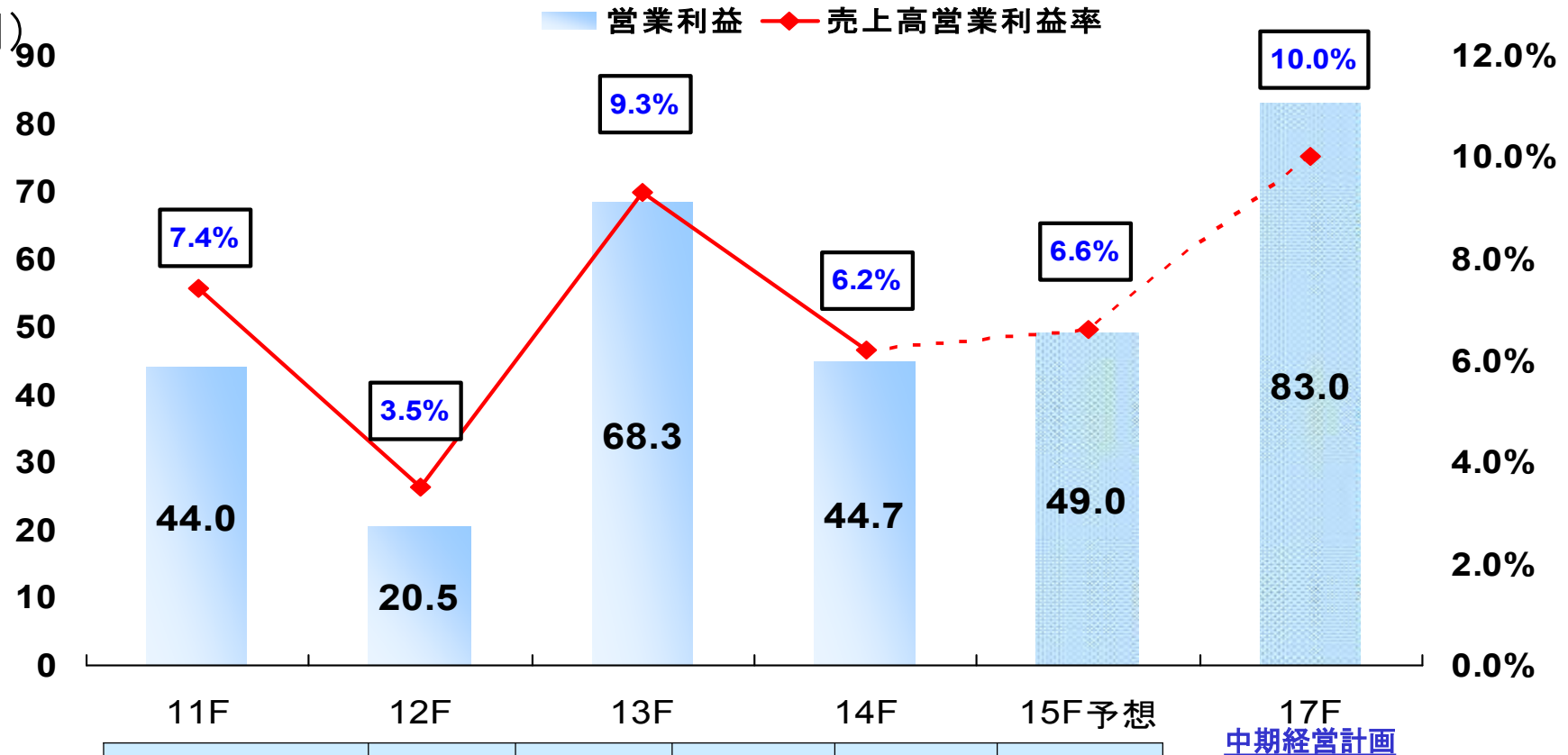
(億円)

- パチンコ遊技機の市場環境の悪化により、新機種の販売が減少したことから前期比で減収となった。



# 営業利益推移

(億円)



|             | 11F  | 12F  | 13F  | 14F  | 15F 予想 |
|-------------|------|------|------|------|--------|
| ROA (%)     | 5.8  | 4.0  | 9.3  | 4.7  | 4.7    |
| ROE (%)     | 2.8  | 2.7  | 8.3  | 4.5  | 4.5    |
| DOE (%)     | 1.9  | 1.8  | 1.8  | 1.7  | 1.9    |
| EBITDA (億円) | 51.1 | 44.2 | 97.0 | 67.2 | 73.1   |

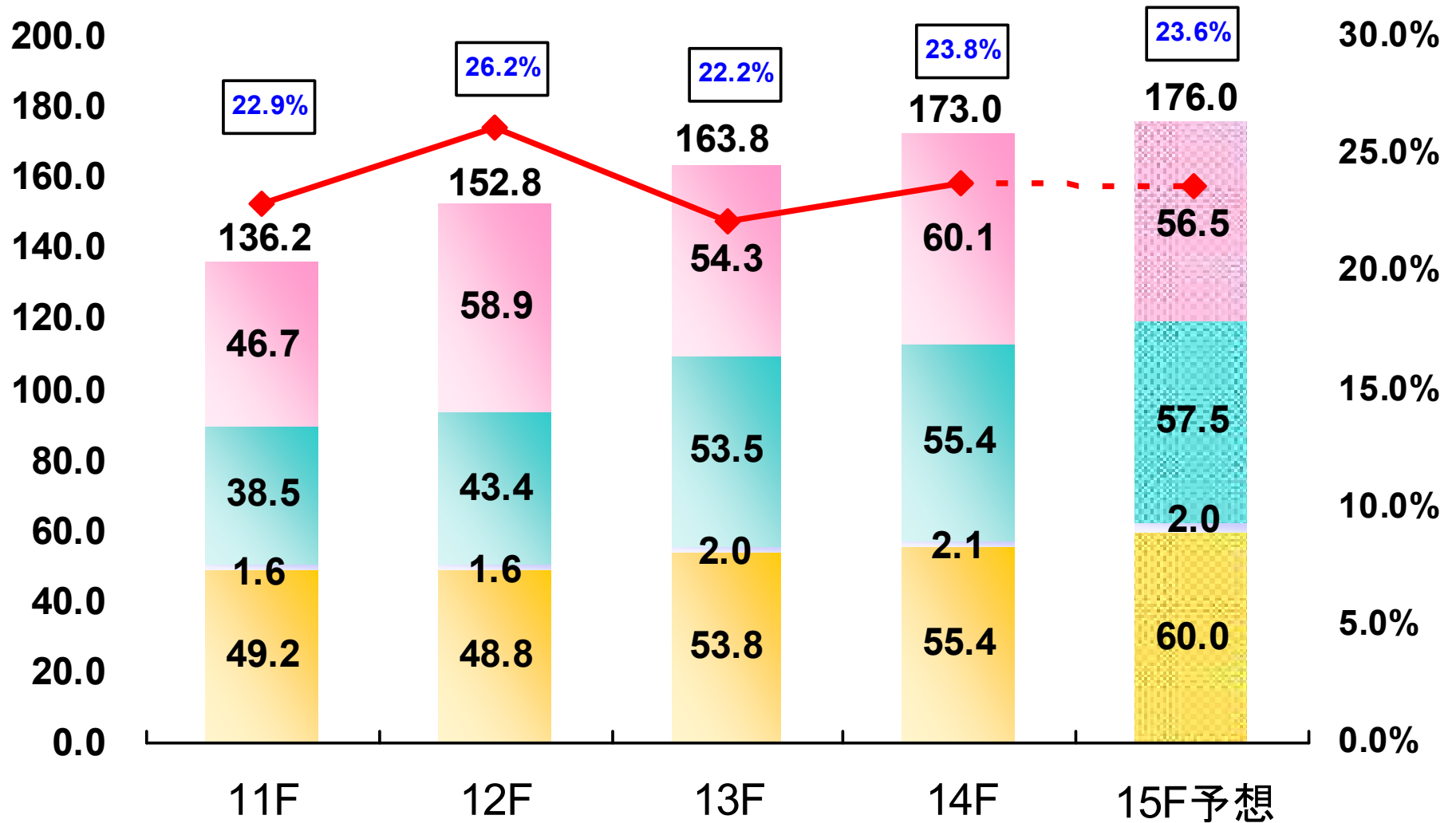
ROA(総資産経常利益率): 経常利益 ÷ 総資産(期首・期末平均)    ROE(自己資本当期純利益率): 当期純利益 ÷ 自己資本(期首・期末平均)  
 DOE(自己資本配当率): 年間配当金総額 ÷ 自己資本(期首・期末平均)    EBITDA: 税引前当期純利益+支払利息+減価償却費+のれん等償却費+減損損失



# 販売費及び一般管理費推移

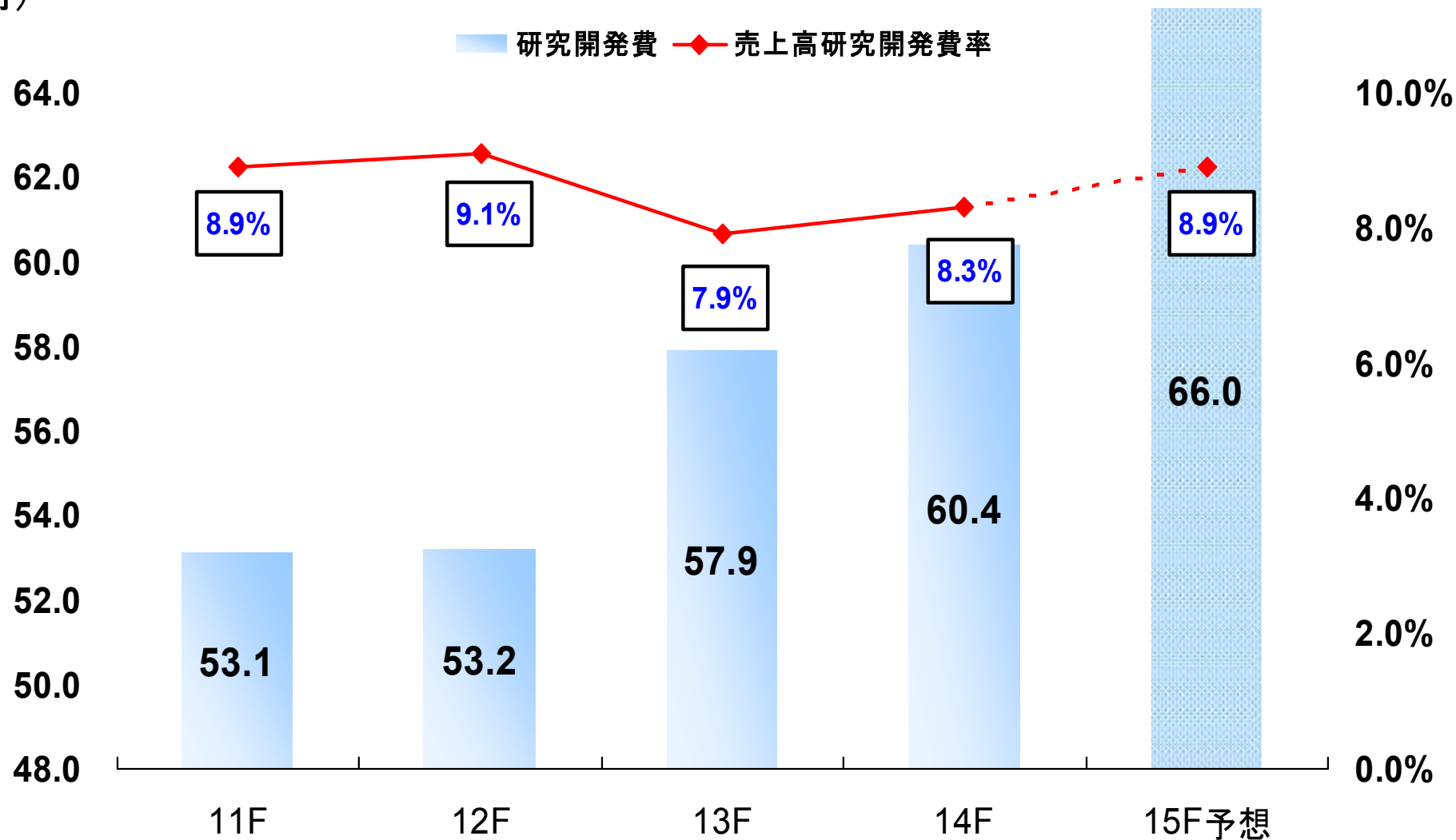
(億円)

■ 研究開発費 
 ■ のれん等償却 
 ■ 人件費 
 ■ その他販管費 
 ◆ 売上高販管費比率



# 研究開発費推移

(億円)

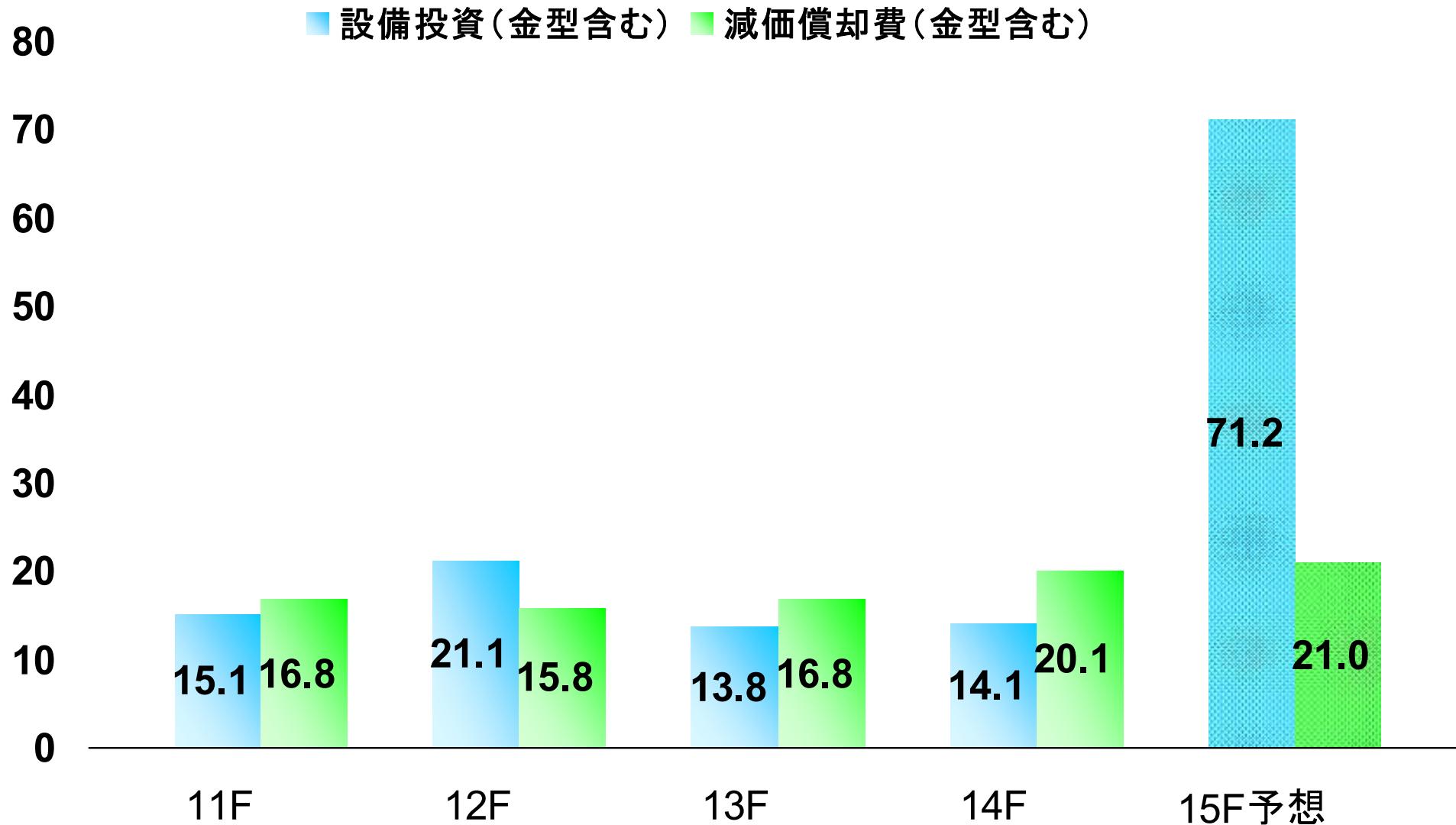


※研究開発費は製造費用計上分を含む。

※15F: 新しい分野への研究開発投資により増加を予定

# 設備投資推移

(億円)



※15F予想:増産用新棟建設を含む(44億円)

# 比較連結貸借対照表

(百万円)

|                | 14年3月<br>(前期末) |              | 15年3月<br>(当期末) |              | 前期末比           |
|----------------|----------------|--------------|----------------|--------------|----------------|
|                | 金額             | 構成比<br>(%)   | 金額             | 構成比<br>(%)   | 増減額            |
| 現金及び預金         | 7,280          | 7.9          | 6,522          | 6.1          | ▲757           |
| 受取手形及び売掛金      | 14,883         | 16.0         | 17,502         | 16.4         | +2,619         |
| たな卸資産          | 25,374         | 27.3         | 25,006         | 23.5         | ▲368           |
| その他の           | 14,323         | 15.4         | 14,396         | 13.5         | +72            |
| 流動資産           | 61,861         | 66.6         | 63,428         | 59.5         | +1,566         |
| 有形固定資産         | 8,190          | 8.8          | 7,983          | 7.5          | ▲206           |
| その他の           | 22,879         | 24.6         | 35,107         | 33.0         | +12,228        |
| 固定資産           | 31,070         | 33.4         | 43,091         | 40.5         | +12,021        |
| <b>資産計</b>     | <b>92,931</b>  | <b>100.0</b> | <b>106,519</b> | <b>100.0</b> | <b>+13,587</b> |
| 買掛金            | 7,198          | 7.7          | 5,854          | 5.5          | ▲1,343         |
| 流動負債           | 15,810         | 17.0         | 15,855         | 14.9         | +45            |
| 固定負債           | 7,919          | 8.5          | 11,370         | 10.7         | +3,450         |
| 純資産            | 69,201         | 74.5         | 79,293         | 74.4         | +10,092        |
| <b>負債・純資産計</b> | <b>92,931</b>  | <b>100.0</b> | <b>106,519</b> | <b>100.0</b> | <b>+13,587</b> |

固定資産その他: 保有株式の株価の上昇による増加

固定負債: 保有株式の株価の上昇による繰延税金負債の増加

純資産: 当期純利益の計上及びその他有価証券評価差額金の増加

(円/株)

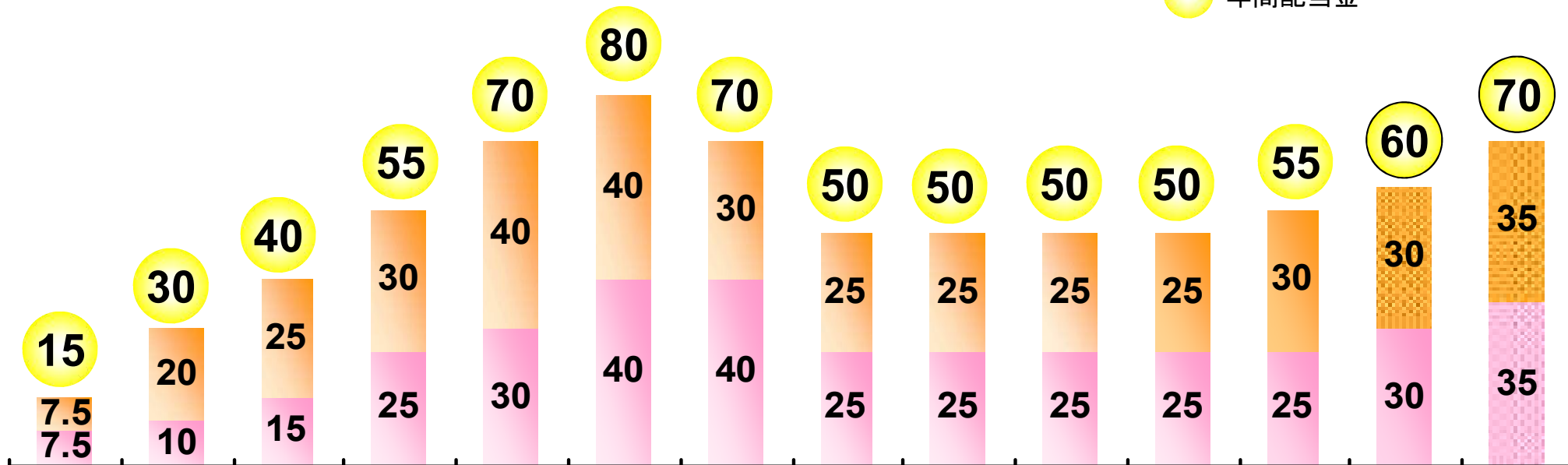
●株主還元方針

- ・事業拡大のための設備や研究開発投資に必要となる内部資金の確保、財務状況及び将来の業績等を総合的に勘案の上、株主還元を実施
- ・還元率(総還元性向)は、連結当期純利益の40%~50%を目標水準とし、それを達成すべく収益基盤を強化

■ 期末配当

■ 中間配当

● 年間配当金



|      | 02F   | 03F  | 04F   | 05F   | 06F   | 07F   | 08F    | 09F   | 10F   | 11F    | 12F   | 13F   | 14F予想 | 15F予想 |
|------|-------|------|-------|-------|-------|-------|--------|-------|-------|--------|-------|-------|-------|-------|
| 配当性向 | 11.3% | 9.5% | 14.4% | 17.5% | 20.6% | 41.0% | 229.7% | 22.6% | 31.5% | 67.5%  | 66.7% | 21.6% | 38.5% | 41.5% |
| 還元率  | 11.3% | 9.5% | 14.4% | 17.5% | 20.6% | 41.0% | 375.2% | 22.6% | 31.5% | 168.0% | 66.7% | 21.6% | 38.5% | 41.5% |

※ 配当性向は連結ベース 14F期末及び15F配当は予想

※ 自己株買入 08F/998百万円、11F/1,661百万円

# EIZO株式会社

石川県白山市下柏野町153番地

〒924 - 8566

○お問合せ

担 当 : IR室 有生(ありせ)

電話番号 : 076-275-4121

[www.eizo.co.jp](http://www.eizo.co.jp)