

<IR2011／個人投資家向け企業説明会 2011.08.05>

～圧倒的No.1を目指して～

株式会社ナナオ (証券コード:6737)

代表取締役社長 実盛 祥隆

(見通しに関する注意事項)

当資料に記載されている内容は、種々の前提に基づいたものであり、記載された将来の計画数値、施策の実現を確約したり、保証するものではありません。



<目次>

■株式会社ナナオのご紹介

■市場別業況ご説明

■配当・株主優待について

■株式会社ナナオのご紹介

■市場別業況ご説明

■配当・株主優待について

会社概要

社名	株式会社ナナオ
(英文)	EIZO NANA O CORPORATION
設立	1968年3月
上場	2002年3月 東京証券取引所市場第二部上場 2003年3月 東京証券取引所市場第一部上場
本社所在地	石川県白山市
連結売上高	65,204百万円 (2011年3月期)
従業員数	グループ連結: 1,492名 (2011年3月末日現在)
グループ構成	国内6社(当社含む) 海外7社(アメリカ、ドイツ、中国、スイス、スウェーデン)

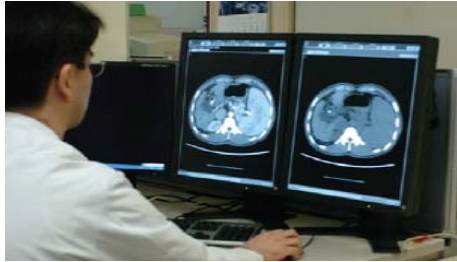
ハイエンド(高品質・高機能)コンピュータ用モニター
の開発・生産・販売。
特定用途向けモニターに注力。

【製品群】 一般用途から特定用途まで幅広いラインナップ

- 医療市場向けモニター
 - グラフィックス市場向けモニター
 - 産業市場向けモニター
 - 航空管制(ATC)市場向けモニター
 - アミューズメント用モニター
 - 一般(汎用)モニター
 - エンターテインメントモニター
- 特定用途
- 一般用途

事業内容(製品群)

■医療市場向けモニター



■産業市場向けモニター



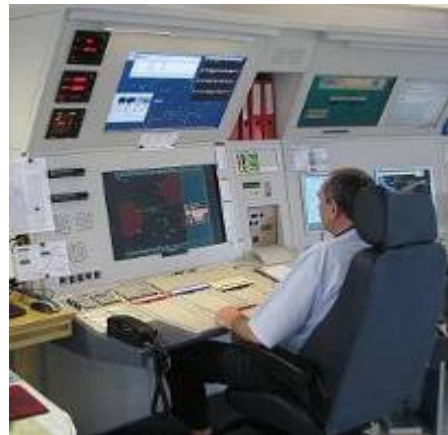
■アミューズメント用モニター



■グラフィックス市場向けモニター



■航空管制(ATC)市場向けモニター



■一般(汎用)モニター



■エンターテインメントモニター



あゆみ

創業～OEM生産

- | | |
|------|-----------------------------------------------|
| 1967 | 三菱電機と村田製作所のオーナーが共同出資で七尾電機を設立し、三菱電機の白黒TVをOEM生産 |
| 1968 | ナナオの前身である羽咋電機設立。1973年ナナオに社名変更。テレビ及び関連機器の生産 |
| 1978 | 業務用テーブル型ゲーム機(インベーターゲーム)を開発・製造・販売 |
| 1981 | コンピューター用CRTモニターのOEM供給を開始 |



自社ブランド確立

- | | |
|------|---------------------------------------------------|
| 1985 | 自社ブランド「EIZO」にてコンピューター用CRTモニターの開発・製造開始。欧州・北米にて販売開始 |
| 1991 | 自社ブランド「NANA O」でコンピューター用CRTモニターの国内販売を開始 |



CRTからLCDへ

- | | |
|------|-----------------------------|
| 1992 | アミューズメント用LCDモニターの販売を開始 |
| 1996 | 「EIZO」ブランドに統一 |
| 1997 | コンピューター用LCDモニターの開発、生産、販売を開始 |

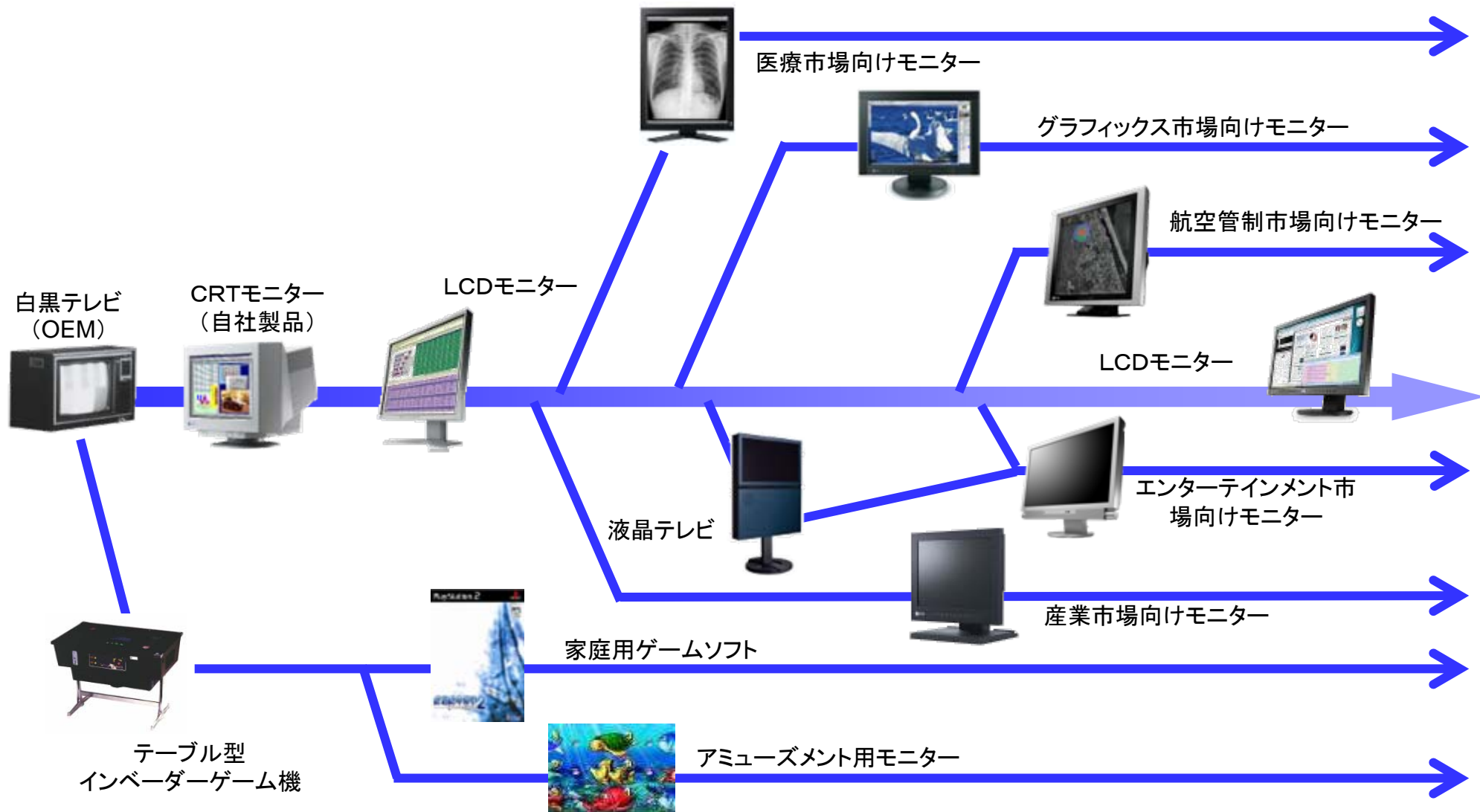


特定分野への参入

- | | |
|------|--------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2002 | 医療市場向け液晶モニターを開発・生産・販売。東京証券取引所市場第2部へ株式を上場 |
| 2003 | グラフィックス市場向け液晶モニターを開発・生産・販売。市場第1部へ上場 |
| 2007 | 2月: Tech Source, Inc. (アメリカ)を買収。ATC(航空管制)市場向けモニター事業に参入
10月: シーメンス(ドイツ)より医療市場向けモニター事業を買収 |
| 2009 | eg-electronic GmbH(ドイツ)よりモニター及びモニター用コントローラーボード事業を買収 |
| 2010 | 中国・蘇州に生産子会社を設立。中国医療市場向けに10月より生産開始 |



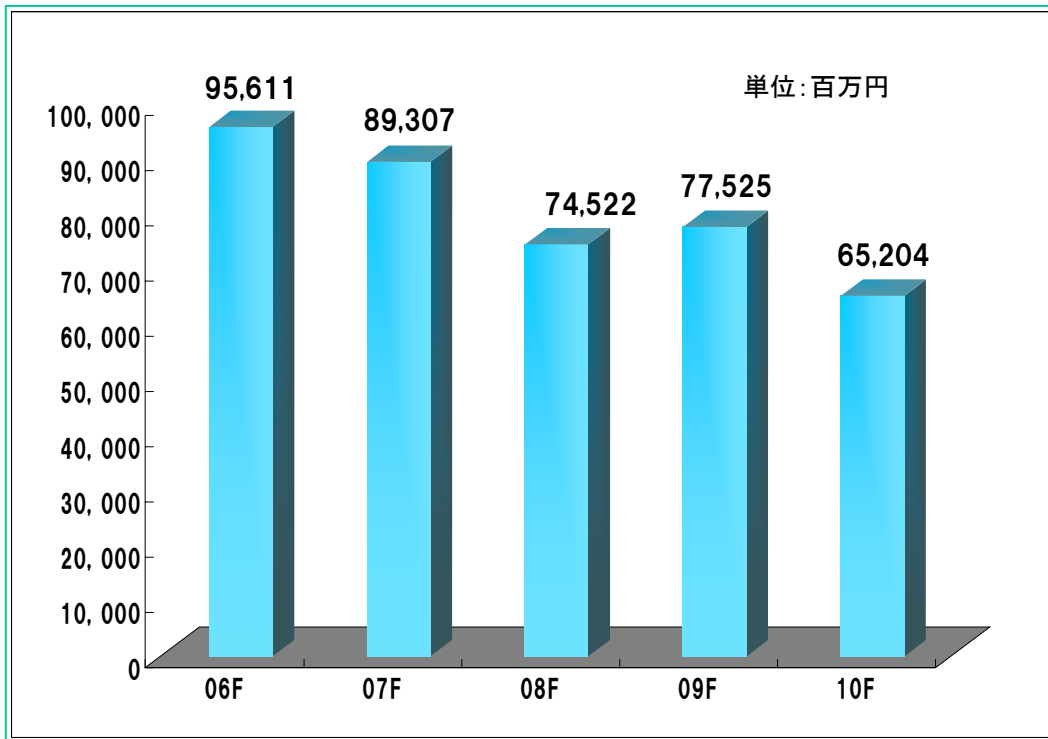
製品の広がり



業績

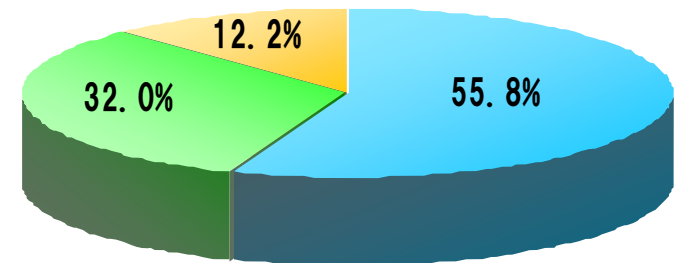
■グループ連結売上高 65,204百万円(2011年3月期実績)
■グループ従業員数 1,492名(2011年3月31日現在)

●売上高(連結)



●連結売上高構成比(2011年3月期)

■ コンピューター用モニター
■ アミューズメント用モニター
■ その他



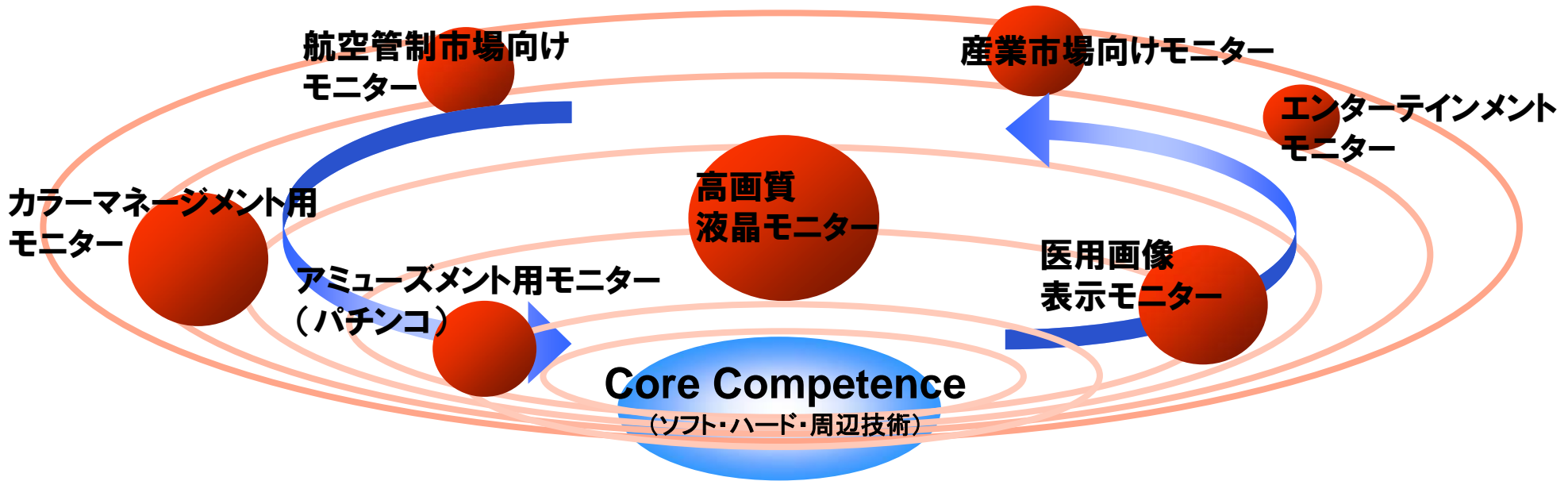
ナナオの強み

(1) 独自のビジネスモデル

(2) グローバル体制(開発・生産/販売)

(3) 付加価値力(開発/品質/ブランド)

強み(1) 独自のビジネスモデル



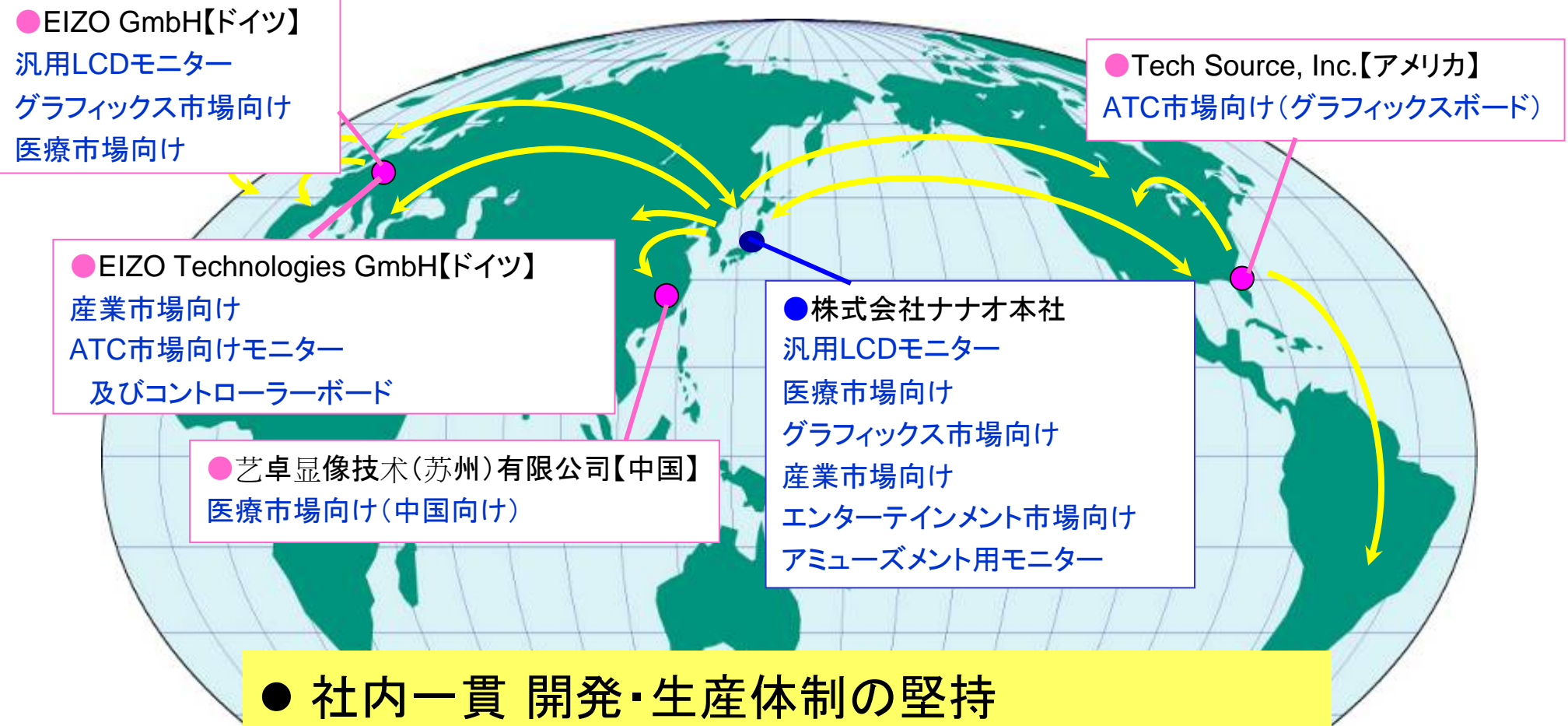
製品ユニット相互のシナジーを活かした事業展開

技術面⇒ビジネスユニット間で技術を共有。先進的・差別的製品を開発

調達面⇒デバイス調達力の確保

生産面⇒生産ラインの受注変動対応

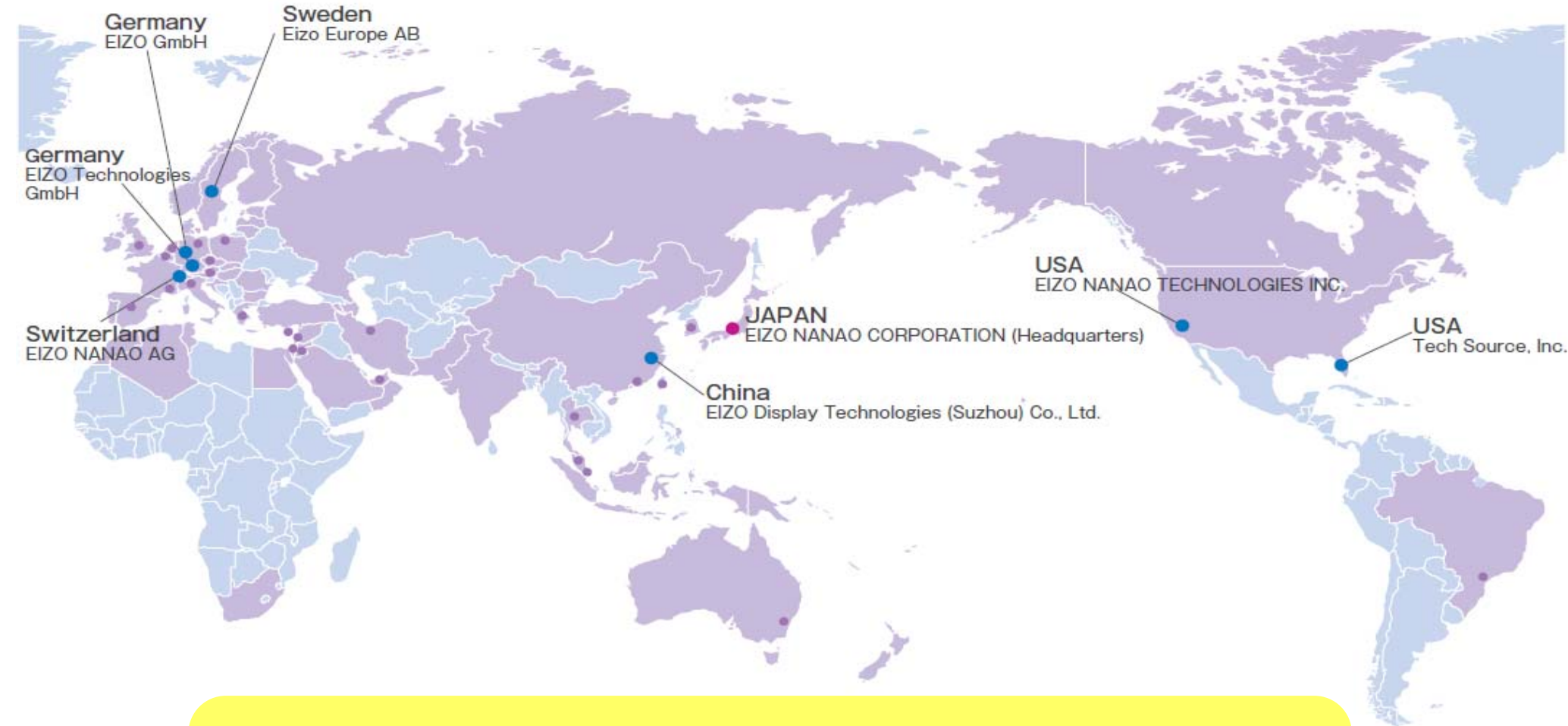
強み(2) グローバル体制 …開発・生産



- 社内一貫 開発・生産体制の堅持
- 各拠点の強みを活かし、開発のシナジーを推進
- 市場、顧客、コストをにらんだ生産体制の最適化

● 本社
● 生産子会社

強み(2) グローバル体制 …販売

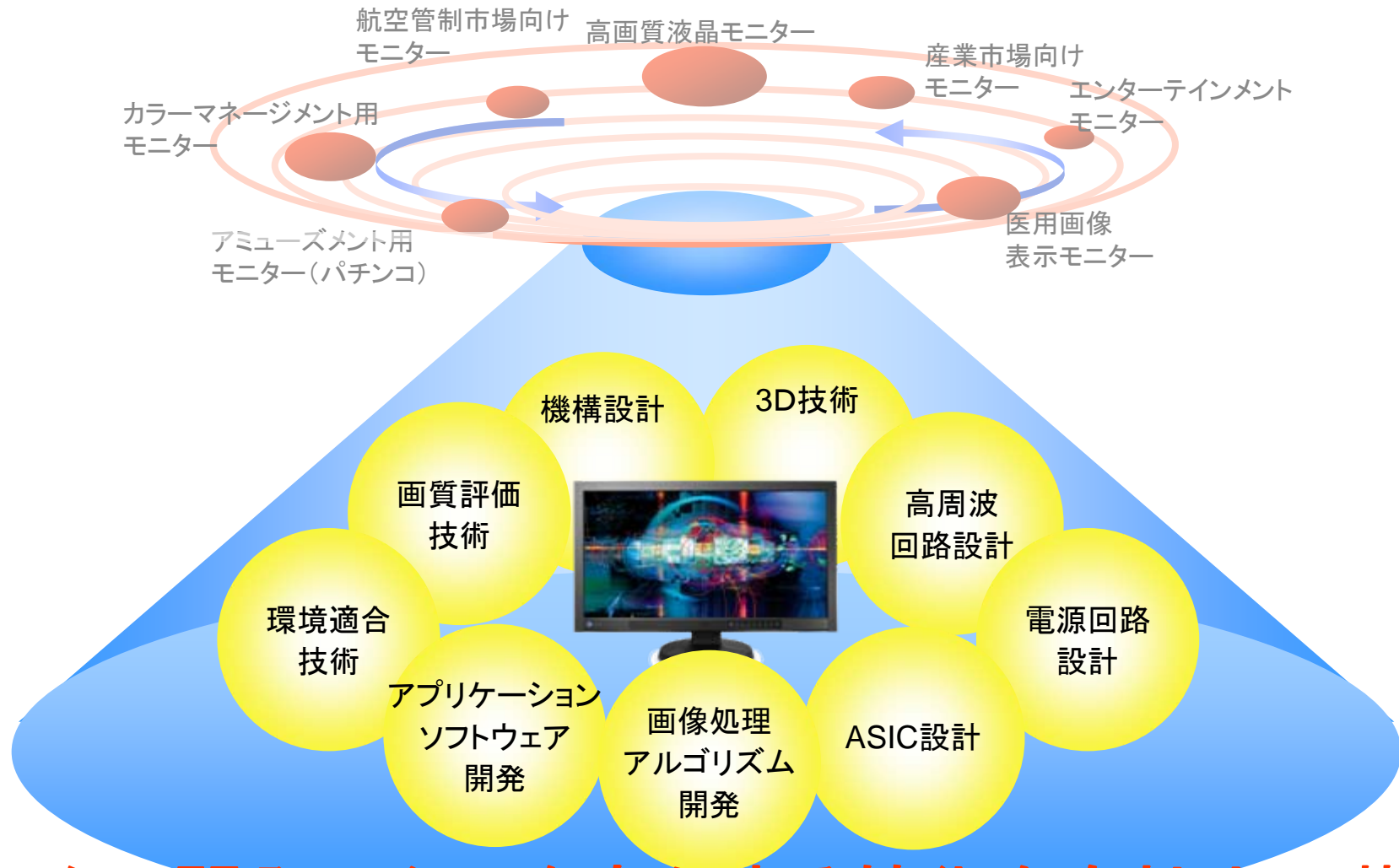


【一国一販売代理店制】

グループ会社および世界25社の販売代理店を通じ、
60カ国以上に販売

- 本社
- 海外グループ会社
- 販売代理店所在地
- 当社製品の販売国

強み(3) 付加価値力(開発)



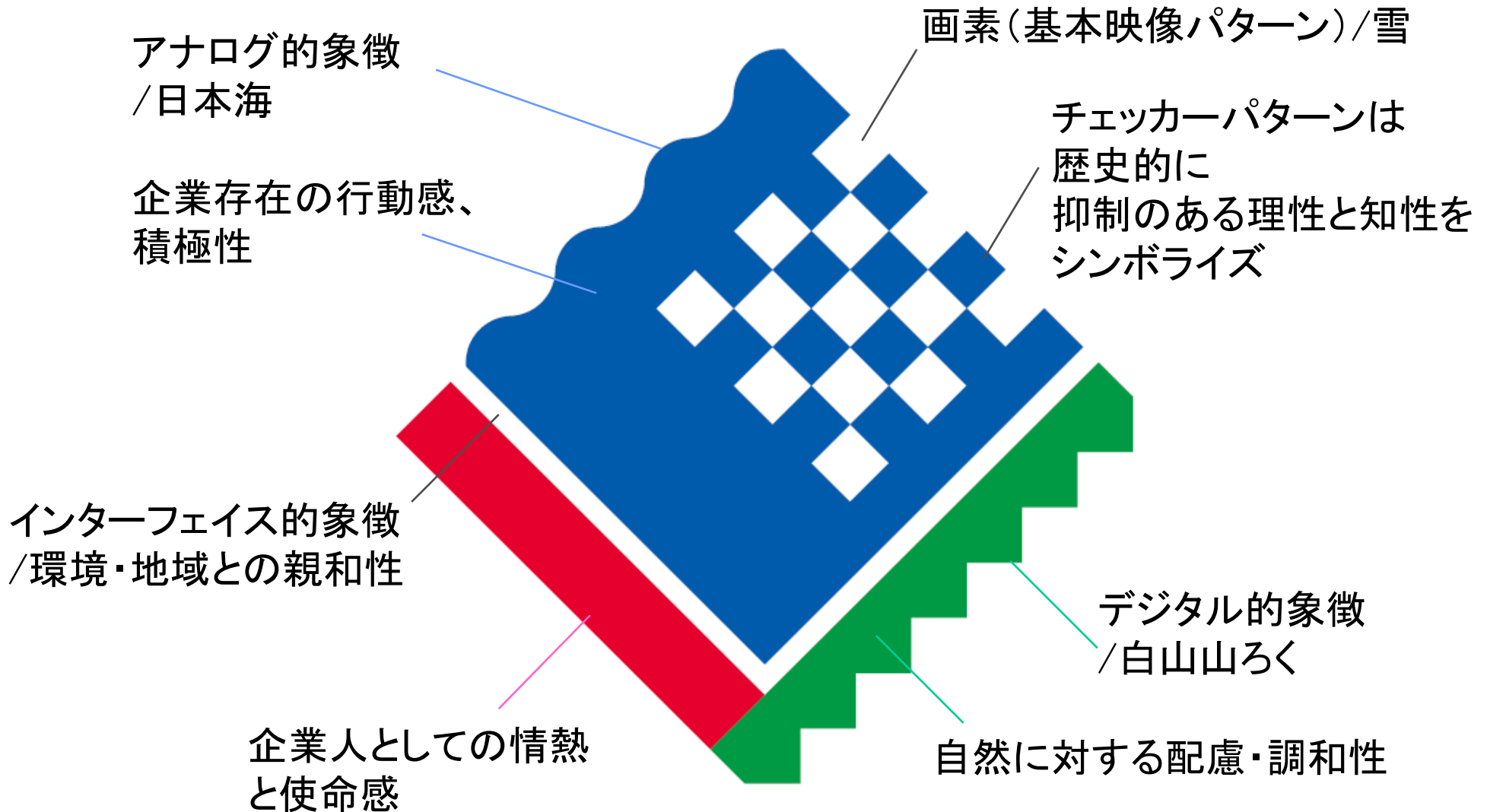
モニター開発に必要なあらゆる技術を自社内に蓄積

強み(3) 付加価値力(品質)

- 100%自社開発・自社生産
⇒開発から製造まで一貫した品質管理
- デバイスメーカーとのパートナーシップ
⇒弊社が求める性能のデバイスを手入手可能(共同開発も)
- 環境保全対応力
⇒環境配慮に厳しい欧州での高い評価
- モニターの画像品質を見る目
⇒かつそれを実現する設計/製造技術。



強み(3) 付加価値力(ブランド)



■株式会社ナナオのご紹介

■市場別業況ご説明

■配当・株主優待について

No. 1 奪回を目指して

- 医用画像読影用途
- モダリティ用途
- 超音波診断装置用途
- 電子カルテ用途

+

手術室用途

- 手術室用途大型モニター
- 手術室内映像信号
コントロールシステム
- 内視鏡用途
- 手術室内OR PACS用途

EIZOはすべての医療領域に モニターを提供していきます

医療市場：当社製品のカバー領域

当社モニター ラインナップ		医用画像表示 モニター		注力分野-手術室向け				大型 医用画像 表示モニター	アーム式 TV
		モノクロ	カラー	内視鏡用 モニター	画像信号 コントロール システム	大型 手術用 モニター	タッチパネル ペン入力対応 モニター		
使用環境・用途									
手術室	手術(開胸・開腹)	—	—	—	—	—	—	●	—
	手術(カテーテル)	●	●	—	●	●	—	●	—
	手術(内視鏡)	—	—	●	●	—	—	●	—
	手術室画像 コントロールルーム	—	●	—	●	—	—	—	—
検査室	CT・MR	—	●	—	—	—	—	—	—
	X線	●	—	—	—	—	●	—	—
	超音波	—	●	—	—	—	—	—	—
	胃カメラ	—	—	●	—	—	—	—	—
	マンモグラフィ	●	—	—	—	—	—	—	—
読影室	画像診断	●	●	—	—	—	—	—	—
診察室	電子カルテ	—	●	—	—	—	●	—	—
ベッド サイド	娯楽(テレビ・PC)	—	—	—	—	—	—	—	●
	患者モニタリング	今年度より取組み開始							

医療市場：手術室向けソリューション

<手術室イメージ>

大型モニター

カテーテル手術

画像信号コントロールシステム



Interventional Radiology Room

Control Room

OR PACS

大型モニター

内視鏡モニター



Operating Room



■ 医療市場：中国展開

● 目的：

医療機器市場の拡大が見込まれる中国医療市場向けに現地において調達・生産・販売を一貫して行う体制を構築し中国医療市場でのシェアの拡大を目指す

○2010年10月：蘇州に工場立ち上げ。生産開始

○2010年11月：営業活動開始

新規顧客獲得、市場拡大に向けて
営業活動実施中

○2011年1月出荷開始

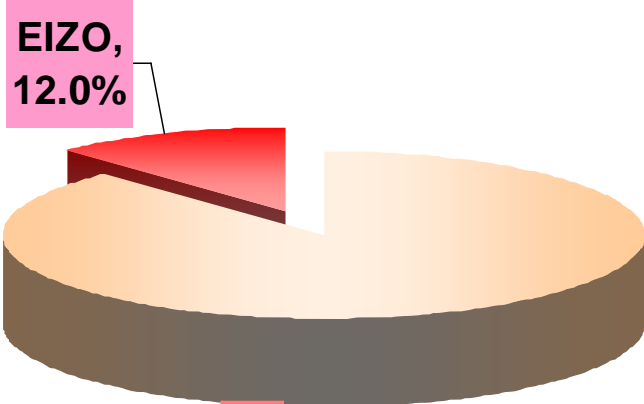


艺卓显像技术(苏州)有限公司

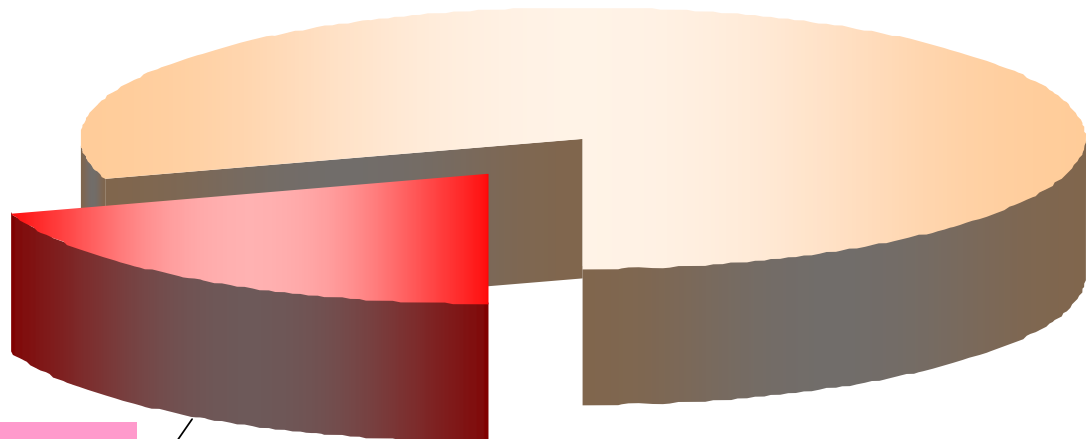
■ 医療市場：中国展開

＜中国医療市場 市場規模とシェア（予測）＞

市場規模（現在） 50億円



市場規模（5年後） 250億円



拡大する市場の20% (50億円)を取りに行く

※市場規模は各種資料より当社推定



■ 医療市場：3Dモニター

＜EIZOの3Dモニター：医療市場向け＞

- デジタルマンモグラフィ(乳がん検査画像)表示用
(モノクロ)
- EIZOモニターの高画質を活用
 - ・ 専用の眼鏡を使用
 - ・ 独自の「ハーフミラー方式」採用



RadiForce® GS521-ST

■産業市場：事業の方向性

多岐にわたる業種・分野に モニターを提案しビジネスを構築

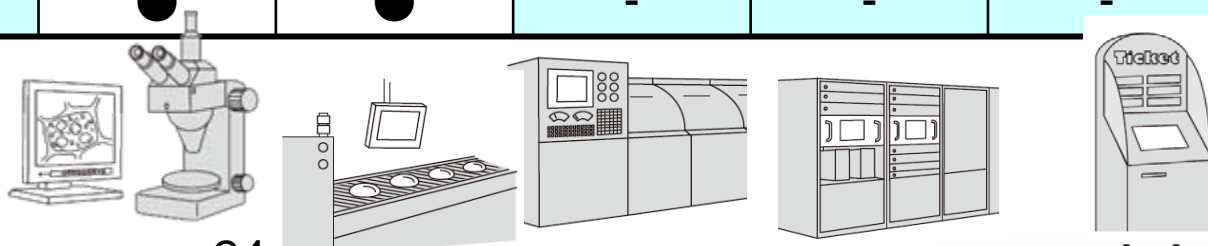
<具体的対応>

- ①あらゆる用途・ニーズに迅速に対応するため
製品ラインナップを充実（DuraVisionシリーズ）
- ②新たな事業領域を開拓中
 - 1：産業機器組込み用タッチモニター
 - 2：セキュリティ用モニター
 - 3：船舶用モニター

■ 産業市場：ラインナップの充実

< DuraVisionラインナップ > 各種タイプを準備

タイプ	サイズ	解像度	スタンド付 (標準)	フリー マウント	パネル マウント	ラック マウント	シャーシ
BNC端子搭載 ビデオ入力対応	19.0型	SXGA	●	●	-	-	-
	17.0型		●	●	-	-	-
標準 ビデオ入力対応	12.1型	XGA	●	●	●	●	●
	10.4型		●	●	●	●	●
			VGA	●	●	●	●
タッチパネル装着	12.1型	XGA	●	●	●	●	●
	10.4型		●	●	●	●	●
			VGA	●	●	●	●
キャプチャー機能 搭載	10.4型	XGA	●	●	-	-	-
		VGA	●	●	-	-	-



■産業市場：新たな事業領域を開拓

<市場ニーズ>

■産業機器組込み

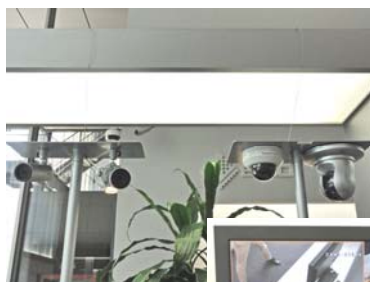
用（製造機器、生産設備）

- ◎バリエーションの充実（←機器は多様）
- ◎長期安定供給



■セキュリティ用

- ◎視認性の向上
- ◎長期安定供給



■船舶用

- ◎劣悪環境対応
- ◎長期安定供給
- ◎船級規格取得
- ◎サポート体制充実



これらに答えられるのが、EIZOモニターです

■産業市場：3Dモニター

＜EIZOの3Dモニター：産業市場向け＞

- 走査電子顕微鏡、半導体検査装置や各種学術機関での使用を想定(カラー)
- 独自の表示方式、高画質
- 裸眼(眼鏡不要)



DuraVision® FDF2301-3D

■グラフィックス市場：事業の方向性

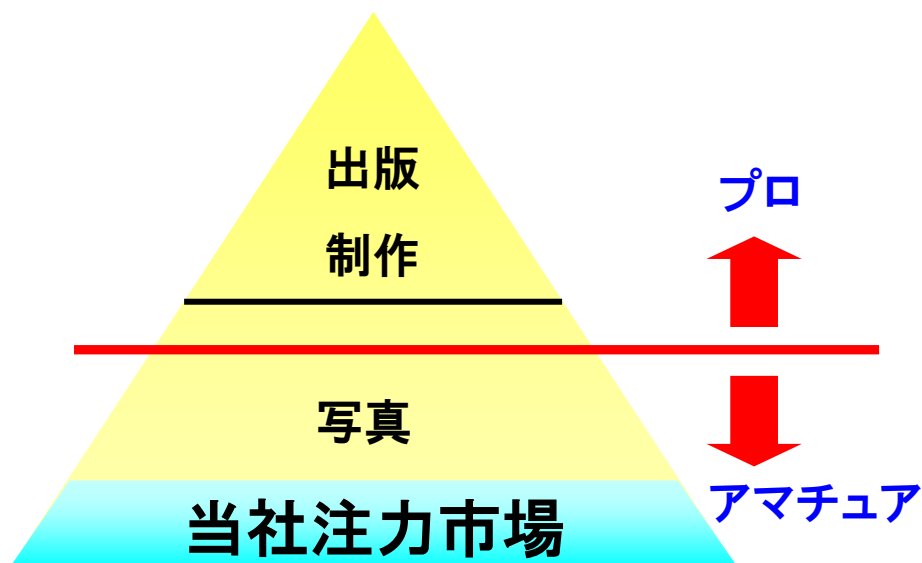
静止画市場

現状

プロ向け中心に支持

展開

アマチュア層の裾野の拡大



動画市場

現状

編集作業用に利用

展開

映像確認用に利用拡大



■ 航空管制市場：当社の強み

＜当社の強み＞

- トータルソリューションを提供
- コストパフォーマンス
- 専門的サポート
- 長期安定供給
- 業界内の高い信頼

＜導入先＞

- DFS (ドイツ航空管制局)
- SkyGuide (スイス航空管制局)、ほか

＜トータルソリューションを提供＞

- ・航空管制用メインモニター
- ・サブモニター
- ・訓練用モニター
- ・グラフィックスボード
- ・ビデオ信号記録システム



■航空管制市場：事業の方向性

＜今後の方向性＞

●新製品の開発

- * ATCLレーダー記録装置(Re/Vueシリーズ)ラインナップ拡充
- * メインモニターの機能アップグレード
(LEDバックライトの使用、Display Port搭載、など)

●新規顧客の開拓

航空管制市場のさまざまなニーズに対応できる
製品ラインナップの更なる充実を図り、
新たな顧客を開拓する

■ 一般(汎用)市場: 事業の方向性

EIZOらしい商品の提供

- 品質
- 信頼性
- TCO



■エンターテインメント市場：事業の方向性

動画表示性能を追求し、
エンターテインメント映像をより一層楽しめる製品を提供

新製品：FORIS FS2332

独自の画像補正機能
「Smart Resolution」

入力信号を解析し、
個別に適切な鮮鋭化を施します。
不自然に強調されすぎた補正を避け、
「肌」、「文字」、「動画領域」など
表示コンテンツに合わせた
自然でクリアな映像を再現します。



FORIS® FS2332

アミューズメント用モニター：事業の概況

- ハードとソフトを一体化しユニットとして提供
- 納入先(遊技機器メーカー)と1対1の関係 ⇒No.1シェア

<市場の状況>

- 市場規模縮小・・・新台販売減少
- 震災の影響により市場の先行きが不透明に
- No. 1のポジショニング維持

<当社取り組み・強み>

- ⇒タイムリーな開発・生産
- 開発効率向上/開発期間短縮
- フレキシブルな生産能力体制

■株式会社ナナオのご紹介

■市場別業況ご説明

■配当・株主優待について

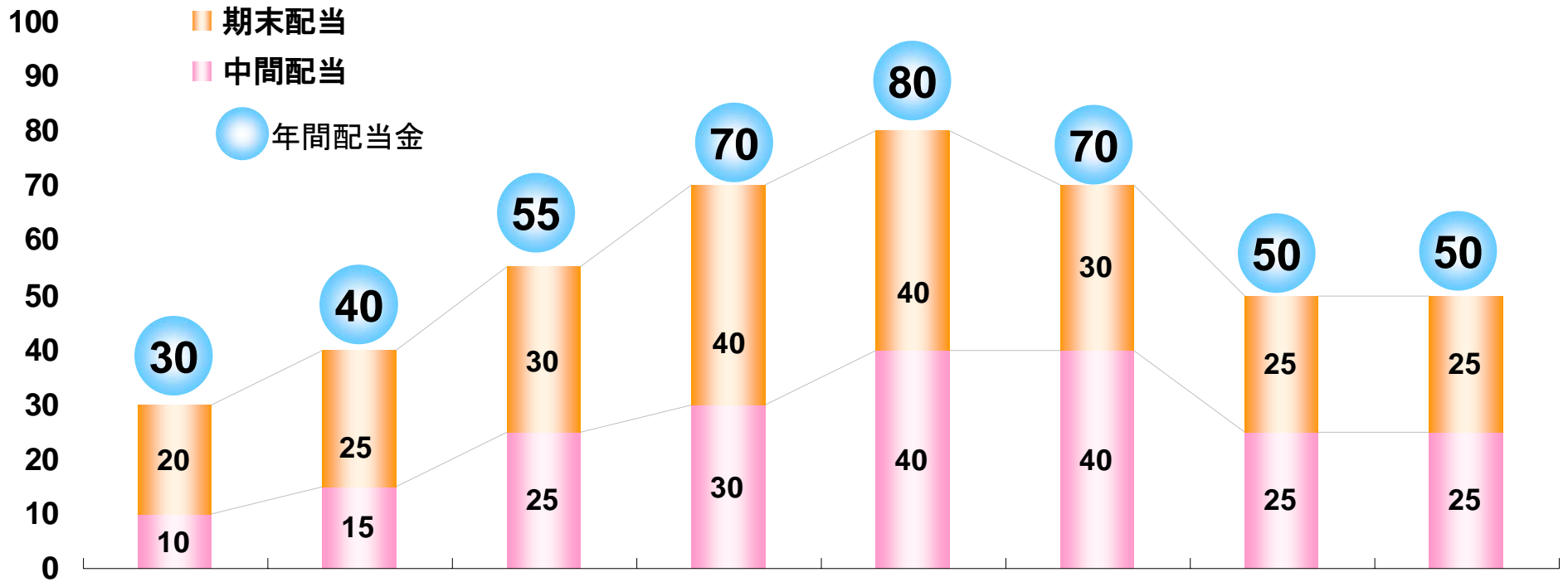
株主還元

- 事業拡大のための設備や研究開発投資に必要な内部資金の確保、財務状況、将来の業績等を総合的に勘案しながら株主様への利益の還元を行ってまいります。
- 株主様への還元率は、当期純利益の30%から40%を目標水準とし、それを達成すべく収益基盤の強化に努力してまいります。

配当の推移

(円/株)

※ 配当性向は連結ベース



	03F	04F	05F	06F	07F	08F	09F	10F
配当性向	9.5%	14.4%	17.5%	20.6%	41.0%	229.7%	22.6%	31.5%

株主優待

- 権利確定: 9月末、3月末
- 権利: 1単元(100株)以上保有の株主様
- 優待内容: 直販サイト「EIZO Direct」でのお買物20%OFF

▼EIZO Direct Webサイト

The screenshot shows the EIZO Direct website interface. At the top right, it says '株式会社ナナオ' (Eizo Nanao Corporation) with links for 'ホーム' (Home) and 'お問合せ' (Contact Us). Below this are navigation tabs: '製品情報' (Product Information), 'イベント・セミナー' (Event/Seminar), 'サポート' (Support), 'ショッピング' (Shopping), '会社情報' (Company Information), '株主・投資家情報' (Shareholder/Investor Information), and '採用情報' (Recruitment Information). The main header features the EIZO logo and a search bar. Below the header, there's a section for 'EIZOダイレクト' (EIZO Direct) with contact information: '購入相談は平日9:30-17:30 0120-91-7701'. There are also links for 'マイページへログイン' (Login to My Page), '無料会員登録' (Free Member Registration), and 'メルマガ登録(無料)' (Free Mailing List Registration). The main content area features a large banner for '直販限定 デスクトップ・シアターセット' (Direct Sales Only Desktop Theater Set) with an image of an EIZO monitor and JBL speakers. To the right of the banner is an 'おすすめ情報' (Recommended Information) section with several promotional items. At the bottom, there's a '用途別のご提案' (Recommendations by Use Case) section with icons for 'エンターテインメント' (Entertainment), '写真・グラフィックス' (Photography/Graphics), '動画・Web・CAD' (Video/Web/CAD), and 'ビジネス' (Business). On the far right, there's a '法人のお客様' (For Corporate Customers) section with links for '24時間いつでも見直し' (Review anytime 24/7), '安心の保証・保守サービス' (Peace of mind warranty/maintenance service), 'さまざまなお支払い方法' (Various payment methods), and '法人権限定割引サービス' (Corporate exclusive discount service).

圧倒的No.1を目指して

～END～

ありがとうございました